



SÉMINAIRE INTERNATIONAL À SÉOUL DES ÉTUDIANTS DU MASTER 2 MAQF

Les étudiants du Master 2 Management des Achats et de la Qualité Fournisseurs de l'ISM ont eu l'opportunité de participer à un séminaire international en Corée du Sud du 29 Avril au 6 mai 2018.

Le séminaire de management international des étudiants du master 2 MAQF s'est déroulé cette année à Séoul en Corée du Sud.

L'objectif du séminaire était la découverte des entreprises et des méthodes de management coréennes, mais aussi la découverte d'autre culture et d'un autre environnement social, économique et politique.

Au programme de cette semaine sud-coréenne, plusieurs visites ont été organisées :
Seoul Metro (entreprise publique de gestion du métro urbain de Séoul) ;
Doosan (parmi les plus important chaebol –conglomérat- coréen spécialisé dans les bâtiments et travaux publics, l'armement et l'industrie lourde dont l'industrie nucléaire) ;
Hyundai et Kya (usines de fabrication et de montage de véhicules respectivement de Asan et de Gwangmyeong) ;
Korea Institute of Public Administration (Institut de recherche en administration public

relevant du 1er ministre ;
KEPCO (principal opérateur de production et de distribution d'énergie électrique) ;
Samsung (notamment le Samsung Museum Innovation dans le site historique de Suwon)
;
Amore Pacific (une des principales entreprises coréennes de l'industrie cosmétique).



La majorité des visites ont été organisées de façon à favoriser les échanges entre les étudiants et les managers coréens. De nombreux sujets ont été abordés comme par exemple :

Les enjeux de la réunification entre les deux Corées (Kipa) ;

Les stratégies de développement dans un marché global (Doosan, Samsung, Amore Pacific) ;

Les raisons de la fiabilité des transports publics coréens (Seoul Metro) ;

La politique de distribution et de fixation des prix de l'énergie pour les marchés des entreprises comme pour le marché des particuliers (Kepco) ;

Les procédures d'achat /procurement (Seoul Metro, Doosan).

L'éventail des visites effectuées a permis aux étudiants de compléter leurs expériences professionnelles et de comprendre les différents enjeux auxquels étaient confrontées les entreprises coréennes. Ces visites ont contribué à favoriser l'ouverture d'esprit et à susciter la curiosité pour ce pays riche sur le plan culturel comme sur le plan social et économique. Ces rencontres ont également favorisé la pratique de l'anglais pour l'ensemble de la promotion.



Ce séminaire a constitué une expérience très riche pour l'ensemble des étudiants que ce soit avant le départ en Corée ou pendant le séjour en Corée. Toute la promotion MAQF a en effet pleinement participé à la préparation et à l'organisation du séminaire dans le cadre du module de formation de Management de Projet : recherche des entreprises à visiter, organisation de visites culturelles, organisation de la logistique sur place, etc. Plusieurs actions ont par ailleurs été menées afin de contribuer au financement du voyage à Séoul.

Les étudiants de la promotion 2017/2018 du Master 2 MAQF remercient l'ISM et l'Ecole Sup de Vente pour l'organisation de ce séminaire, et notamment M. Rouet et M. Attarça de l'ISM, Mme Daubenfeld et Mme Vadbled de l'Ecole Sup de Vente, ainsi que Mme Fedrizzi et Mme Van Nhi qui animent le module « Management de projet ». Tous nos remerciements à nos hôtes coréens qui nous ont donné l'opportunité de découvrir leur beau pays et leurs organisations efficaces, et qui ont partagé avec nous leurs expériences.



Reportage vidéo sur séminaire international :

