PROJET DE START-UP "COQ À L'OREILLE"

Des étudiants du master 2 MAQF développent dans le cadre de leurs études un projet de start-up "Coq à l'oreille". L'idée ? Proposer aux usagers de devenir ambassadeur en portant une coque de téléphone à l'image d'une entreprise dont ils partagent les valeurs et les intérêts. La chaîne des Yvelines TV78 a rencontré l'équipe.

Ces sept étudiants entrepreneurs à l'écoute d'idées innovantes, nommés « Coq à l'oreille », mettent en place un projet de start-up dans le cadre de leur master 2 MAQF suivi à l'ISM.

« Coq à l'oreille » qu'est que c'est ?
C'est un nouveau canal de communication qui permet aux entreprises d'innover dans leurs manières de communiquer et de transmettre leurs valeurs autrement que par les médias traditionnels.
Pour cela, « Coq à l'oreille » utilise un objet du quotidien, visible par tous et à tout moment, qui n'est pas encore exploité sur le marché, les coques de téléphone.

En plus de protéger leurs téléphones comme ils le font déjà, cette coque permettra de bénéficier d'avantages ou d'être rémunéré par l'entreprise pour avoir promu sa marque. Leur projet s'inscrit sur le marché de la communication et publicité face aux médias que l'

on connaît tous.

Un projet défendu
Régulièrement, l'équipe participe à des événements afin de défendre et faire connaître son projet, comme le "Saclay Pitch Night" organisé par SQY Cub.

Reportage TV78 - 7/8 Eco du 3 avril 2018

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Contact :	Laurie Barascud / 06 66 04 70 41 : coq.a.loreille@gmail.com