

UVSQ



université PARIS-SACLAY



OFFRE DE FORMATION

Nos atouts pédagogiques

Les formations de l'ISM-IAE promeuvent un management intégré et responsable, soucieux de combiner une expertise organisationnelle et une approche sociétale.

L'ISM-IAE est spécialisé dans les approches transversales du management, avec un enseignement professionnel et académique. Toutes nos formations s'appuient sur notre laboratoire de Recherche en Management, le LAREQUOI.

La quasi-totalité des formations est proposée en alternance, notamment en partenariat avec des Centres de Formation d'Apprentis (CFA) de la CCI Paris Île-de-France et de Promeo. Des programmes en formation continue sont également dispensés en partenariat avec l'IFG Executive Education du groupe INSEEC U.

Deux modes de formation

Formation initiale

La formation initiale propose deux rythmes de formation : la formation classique avec des cours tout au long de l'année puis une période de stage, et la formation en apprentissage

avec alternance de cours et de travail en entreprise.

Formation continue

Des formations au service du projet professionnel pour les salariés ou demandeurs d'emploi avec un financement institutionnel

Toutes nos formations

Licences

LP RH **UVSQ** **UNIVERSITÉ PARIS SACLAY** **IAE** **INSTITUT DE QUALITÉ EN RESSOURCES HUMAINES** **UNIVERSITÉ PARIS SACLAY** **UNIVERSITÉ PARIS SACLAY** **UNIVERSITÉ PARIS SACLAY**

Mention Gestion des ressources humaines : assistant

Licence professionnelle
Généraliste en ressources humaines

La licence professionnelle généraliste en ressources humaines propose un format en alternance réalisé en partenariat avec l'ESSYM (école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile de France) avec un rythme d'alternance de trois jours en entreprise (Lundi, Mardi, Mercredi) et 2 jours à l'université (Jeudi, Vendredi).

Cette licence vise à former de véritables multi-spécialistes, capables :

- De réaliser le suivi des dossiers des salariés, de gérer leur paie, et de participer au recrutement et au plan de formation de l'entreprise ;
- De maîtriser les techniques et outils inhérents aux grandes missions d'un service du personnel ;
- D'appréhender la mission sous un angle stratégique ;
- D'évoluer à l'issue de la formation en autonomie sur la fonction RH et ainsi contribuer à l'implantation et au développement de la fonction dans les PME/PMI.

Spécificités de la formation

Cette licence professionnelle a une finalité dimension professionnelle générale. Il convient à l'issue de la formation d'être opérationnel sans formation complémentaire.

Dans l'ensemble ce parcours, à des degrés divers, doit permettre à l'étudiant de :

- Elaborer et mettre en œuvre les moyens quantitatifs et qualitatifs (gestion de l'emploi et des carrières, recrutement, formation) nécessaires à une optimisation ou une adaptation des ressources humaines aux finalités économiques de l'entreprise ;
- Renforcer les compétences transversales (anglais, informatique-analyse de données, communication écrite et orale, méthodologie de rédaction de rapports...);
- Développer la professionnalisation via la présence significative d'intervenants venant d'organisations variées et par la réalisation d'une alternance en entreprise.

Compétences développées

La licence professionnelle généraliste en ressources humaines se donne pour mission de former des assistants en ressources humaines dans tout type d'organisation.

D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de cette année universitaire en apprentissage leur permettront de :

- Connaître l'entreprise : l'interaction avec la fonction RH ainsi qu'avec son environnement ;
- Comprendre les décisions stratégiques de l'entreprise et leurs impacts sociaux et sociétaux ;
- Réaliser un projet en équipe en responsabilité en autonomie ;
- Manager et animer une équipe ;
- Explorer des données à des fins d'analyse ;
- Développer des compétences métiers et de management RH ;
- Réaliser des simulations organisationnelles comme aide à la décision ;
- Maîtriser les différentes dimensions de la GRH ;
- Organiser des reportages, créer des liens entre les différentes parties prenantes de l'organisation ;
- Estimer les positions des différents acteurs liés aux différents projets en respectant les principes éthiques ;
- Utiliser les outils numériques pour collaborer en interne et en externe ;
- Communiquer à l'écrit et à l'oral ;
- Se positionner dans un champ professionnel



> Licence professionnelle Métiers de la Gestion des RH : assistant parcours généraliste en RH

La licence de Gestion est la seule licence de l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines qui donne un accès préférentiel aux parcours de master en Gestion et Management de l'ISM-IAE. Cette licence a l'ambition d'être à la fois ouverte et généraliste avec un tronc commun en L1 et L2 avec la mention économique-gestion, tout en spécialisant progressivement les étudiants dans les divers aspects du management des organisations. Ainsi, la licence de gestion vise à permettre aux étudiants de maîtriser progressivement les fondamentaux de la gestion, en particulier la comptabilité financière et analytique, la fiscalité, le marketing, le management stratégique, la GRH et le droit.

Les semestres 5 et 6 de la licence gestion (L3) proposent un parcours intégré abordant les principales fonctions de la gestion (approfondissements en marketing, gestion des ressources humaines, gestion financière, stratégie, contrôle...) avec 10 ECTS de compétences transversales en langues et informatiques de gestion et une UE de compétences pré-professionnelles : Méthodologie, stage et rapport (5 ECTS).

Cette dernière année de licence peut être réalisée de façon classique avec un stage de 2 à 4 mois entre mai et août ou en apprentissage avec une alternance hebdomadaire de 2 jours à l'université et de 3 jours en entreprise. Elle est ainsi constituée de 3 groupes distincts :

- un groupe « classique » avec stage, localisé au sein de l'ISM-IAE (Guyancourt) ;
- un groupe en apprentissage parcours « Audit, qualité et gestion de projet » en partenariat avec la CFA Sup 2020 et localisé au sein de l'ISM-IAE (Guyancourt) ;
- un groupe en apprentissage parcours « Organisation et développement » en partenariat avec la CFA de la CCI Paris Idf et localisé à l'IUT de Nanterre.

Compétences développées

- Identifier, compiler et intégrer les savoirs et outils fondamentaux du management en finance des organisations et en droit ;
- Identifier, compiler et intégrer les savoirs et outils fondamentaux du management en techniques de gestion et en marketing ;
- Élaborer une démarche stratégique, intégrée et responsable au sein d'une organisation ;
- Gérer et mobiliser des équipes en tant qu'acteur de la transformation des organisations ;
- Identifier, spécifier et utiliser des outils numériques et de communication d'une manière adaptée ;
- Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique montrant des connaissances au sein d'une organisation.

Spécificités de la formation

L'ISM fait partie intégrante du réseau IAE France depuis mai 2019 et propose donc des formations conformes à son modèle d'École de Management universitaire, alliant un solide socle académique et une forte professionnalisation s'appuyant sur des internements professionnels, des périodes systématiques de stage ou d'alternance en entreprise et sur un réseau d'anciens diplômés et d'entreprises partenaires.

Dans ce cadre, la licence de gestion a pour principal objectif de développer les compétences et les connaissances permettant aux étudiants de poursuivre leurs études au sein de masters spécialisés en gestion et management afin d'accéder à des fonctions d'encadrement ou d'expertise dans tout secteur d'activité.



> Licence Gestion

Mention Communication des Organisations (Université Paris-Saclay)

Le MI MCO en apprentissage vise le développement de compétences managériales et communicationnelles. Toute activité managériale a pour objectif de mobiliser les collaborateurs et les équipes, d'organiser leur travail et repose sur la communication en tant que mise en relation. Le MCO vise à former sur 2 années, des managers - communicants et maîtrisant les différents aspects du management d'une organisation aussi bien dans leurs dimensions fonctionnelles (marketing, GRH...), organisationnelles (engagement, gestion de projet, idéologique...), stratégiques que communicationnelles.

Le MI MCO est proposé avec deux options : Communication Organisationnelle et Management, Communication Culturelle. La première permet aux étudiants de maîtriser les processus communicationnels et managériaux de tout type d'organisation, la seconde offre une spécialisation dans le secteur culturel.

Les étudiants sont en mesure d'appliquer les connaissances universitaires au sein de leur organisation d'apprentissage.

Spécificités de la formation

Le MI MCO est proposé en apprentissage (avec un rythme d'une semaine à l'université et de 2 semaines en organisation) et en formation continue. Il se caractérise par la place importante attribuée à l'éthique dans les métiers de manager et de communicant et au développement d'une posture réflexive. Le MI MCO est fondé sur la mobilisation rigoureuse de la recherche dans le cadre de l'activité professionnelle des étudiants, notamment lors de la réalisation de leur mémoire de recherche. La professionnalisation des étudiants est soutenue par des multiples mises en situation : des projets collectifs, d'événements culturels ou solidaires, études de cas, simulations, etc.

Compétences développées

- A l'issue de la formation, les étudiants seront en mesure de :
- Traduire et utiliser les savoirs complexes en management et communication ;
 - Analyser, concevoir et appliquer des stratégies de développement d'une organisation et des stratégies de communication ;
 - Concocter et gérer des projets en vue de renforcer l'impact socio-économique de l'organisation ;
 - Analyser et gérer les relations avec les parties prenantes internes et externes afin de favoriser la co-construction de projets, de stratégies et d'activités ;
 - Appliquer une démarche scientifique de conseil en organisation et en communication ;
 - Agir en acteur socialement responsable.



> Master 1 Management et Communication des Organisations (MCO)

Master 2^{ème} année Management et Communication des Organisations

Le M2 MCO en apprentissage vise la double compétence en management et en communication et le développement de compétences stratégiques et de leadership dans ces domaines.

Les processus communicationnels sont fondamentaux pour le partage de connaissances, l'organisation du travail et des projets. En même temps, une compréhension fine des processus organisationnels permet de maîtriser des pratiques de management en prenant compte des spécificités contextuelles et des connaissances socio-économiques et éthiques.

Le M2 MCO est proposé avec deux options : Communication Organisationnelle et Management, Communication, Culture. La première permet aux étudiants de maîtriser les priorités communicationnelles et managériales de tout type d'organisation, la seconde offre une spécialisation dans le secteur culturel.

Les étudiants sont en mesure d'appliquer immédiatement les connaissances universitaires sur le terrain de leur organisation d'apprentissage.

Spécificités de la formation

Le M2 MCO est proposé en apprentissage et en formation continue. Il se caractérise par la place importante attribuée à l'éthique dans les métiers de manager et de communicant et au développement d'une posture réflexive. Une autre dimension originale de la formation est son orientation internationale grâce au séminaire international.

Le M2 MCO est fondé sur la mobilisation régulière de la recherche dans le cadre de l'activité professionnelle des étudiants, notamment lors de la réalisation de leur mémoire de recherche. La professionnalisation des étudiants est soutenue par des multiples mises en situation : des projets concrets culturels ou solidaires, des missions de consultation, etc.



Compétences développées

A l'issue de la formation, les étudiants seront en mesure de :

- Analyser et utiliser les savoirs complexes en management et communication.
- Auditer, concevoir et appliquer des stratégies de développement d'une organisation et des stratégies de communication.
- Concevoir et gérer des projets en vue de renforcer l'impact socio-économique de l'organisation.
- Animer et gérer les relations avec les parties prenantes internes et externes afin de favoriser la co-construction de projets, de stratégies et d'activités.
- Appliquer une démarche scientifique de conseil en organisation et en communication.
- Agir en acteur socialement responsable.

> Master 2 Management et Communication des Organisations (MCO)

Masters Mention Contrôle de gestion et audit organisationnel (Université Paris-Saclay)

Master 1^{ère} année Management, Contrôle et Audit Organisationnel

Spécificités de la formation

Le Master MCAO vise à former, par la voie de l'apprentissage, des managers de haut niveau ayant acquis des compétences managériales de pilotage et de contrôle. Ces managers auront les compétences et connaissances pour évoluer vers des fonctions d'encadrement d'équipe et de direction de centres de profits et/ou de services.

A l'issue de leur formation, les étudiants seront en mesure de maîtriser les leviers stratégiques, financiers et organisationnels susceptibles d'être mobilisés pour piloter les processus organisationnels ainsi que les modalités de contrôle de l'action conduite au sein des organisations.

Le Master MCAO se donne pour mission de former de futurs managers et consultants, spécialistes du management et du pilotage de la performance dans tout type d'organisation, d'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- Maîtriser les démarches managériales et des outils du pilotage de la performance globale ;
- Maîtriser les outils et mécanismes du contrôle organisationnel, budgétaire et financier dans un contexte national et international ;
- Maîtriser les techniques et outils de la conduite de projet à l'aide d'un système d'information de gestion ;
- Savoir animer des équipes et communiquer dans un environnement international et interculturel.

Compétences développées

La formation les amènera à développer des capacités managériales pour assurer notamment leurs missions :

- de conduite de projets en mettant en place tant les procédures organisationnelles et budgétaires que les instruments de mesure et d'analyse de la performance globale nécessaires pour assurer leur pérennité dans un contexte national et/ou international ;
- de force de proposition et d'aide à la décision auprès de la direction générale et/ou des responsables de service ou d'unité ;
- de contrôle et de conseil auprès des différents services de l'entreprise.



> Master 1 Management, Contrôle et Audit Organisationnel (MCAO)

Master 2^{ème} année Management, Contrôle et Audit Organisationnel

Spécificités de la formation

Le Master MCAO vise à former, par la voie de l'alternance, des managers de haut niveau ayant acquis des compétences managériales de pilotage et de contrôle. Ces managers auront les compétences et connaissances pour évoluer vers des fonctions d'encadrement d'équipe et de direction de centres de profits, d'us ou de services.

A l'issue de leur formation, les étudiants seront en mesure de maîtriser les leviers stratégiques, financiers et organisationnels susceptibles d'être mobilisés pour piloter les processus organisationnels ainsi que les modalités de contrôle de l'action conduite au sein des organisations.

Le Master MCAO se donne pour mission de former de futurs managers et consultants, spécialistes du management et du pilotage de la performance dans tout type d'organisation. D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- Maîtriser les démarches managériales et des outils du pilotage de la performance globale ;
- Maîtriser les outils et mécanismes du contrôle organisationnel, budgétaire, et financier dans un contexte national et international ;
- Maîtriser les techniques et outils de la conduite de projets à l'aide d'un système d'information de gestion ;
- Savoir animer des équipes et communiquer dans un environnement international et interculturel.

Compétences développées

La formation les amènera à développer des capacités managériales pour assurer notamment leurs missions :

- de conduite de projets en mettant en place tout les procédures organisationnelles et budgétaires que les instruments de mesure et d'analyse de la performance globale nécessaires pour assurer leur pérennité dans un contexte national et/ou international ;
- de force de proposition et d'aide à la décision assurés de la direction générale et ou des responsables de service ou d'unité ;
- de conseil et de conseil auprès des différents services de l'entreprise.



> Master 2 Management, Contrôle et Audit Organisationnel (MCAO)

Masters Mention Gestion de production, logistique, achats (Université Paris-Saclay)

Master 1^{ère} année Management des Achats et Qualité Fournisseurs

Le master GLA, parcours « Management des Achats et Qualité Fournisseurs » a pour objectif de former des managers dans le domaine des achats, des relations fournisseurs et du management de la qualité. Le Master vise à former des cadres capables de conduire le développement des échanges -notamment internationaux- de biens et de services au sein d'une économie mondialisée. La formation prépare, en particulier, les étudiants aux métiers des achats et à terme, à prendre des responsabilités managériales au sein d'un service Achats ou à évoluer vers le conseil en achat et organisation.

Cette formation est proposée par la voie de l'alternance. Elle est destinée à des étudiants souhaitant exercer des responsabilités de haut niveau soit dans de grandes organisations privées soucieuses de se développer à l'international en profitant des opportunités offertes par la globalisation des marchés, soit dans des organisations publiques soucieuses d'améliorer leur performance achat et de développer leurs relations avec leurs fournisseurs.

Compétences développées

La formation vise l'acquisition de connaissances dans les domaines suivants :

- Management général et international (stratégie, changement, projet...)
- Management de la qualité (certification, outils...)
- Gestion des achats (stratégie, sourcing, négociation...)
- Gestion des relations fournisseurs (audit, contractualisation...).

Les principales compétences visées sont :

- Formuler des stratégies d'achat et d'alliances avec les fournisseurs ;
- Mettre en œuvre les démarches, les techniques et les outils d'achats ;
- Déployer les outils et démarches qualité, notamment de suivi de la qualité des fournisseurs ;
- Mettre en œuvre des projets et conduire des projets de changement.

Spécificités de la formation

La formation est dispensée exclusivement en alternance, permettant aux étudiants de mener une mission opérationnelle (dans les métiers visés par la formation) tout en faisant l'acquisition de connaissances académiques et méthodologiques. La mission d'alternance est de 24 mois avec un rythme de 1 semaine de formation / 2 semaines en mission (entreprise ou organisation publique).

Le programme de formation répond aux exigences académiques en termes d'apports de connaissances tout en permettant une forte professionnalisation notamment via l'alternance. La moitié environ des enseignements sont dispensés par des praticiens et des experts, l'autre moitié étant dispensée par des enseignants-chercheurs.



> Master 1 Management des Achats et Qualité Fournisseurs (MAQF)

Master 2^{ème} année
Management des Achats et Qualité Fournisseurs

Le master GPA, parcours « Management des Achats et Qualité Fournisseurs » a pour objectif de former des managers dans le domaine des achats, des relations fournisseurs et de management de la qualité. Le Master vise à former des cadres capables de conduire le développement des échanges, notamment internationaux de biens et de services au sein d'une économie mondialisée. La formation propose, en particulier, les étudiants aux métiers des achats et à terme, à prendre des responsabilités managériales au sein d'un service Achats ou à évoluer vers le conseil en achat et déperdition.

Spécificités de la formation

La formation est dispensée exclusivement en alternance, permettant aux étudiants de mener une mission opérationnelle (dans les métiers visés par la formation) tout en faisant l'acquisition de connaissances académiques et méthodologiques. Le rythme de la formation est de 12 mois avec un rythme de 1 semestre de formation / 2 semaines en mission (entreprise ou organisation publique). Le programme de formation répond aux exigences académiques en terme d'apports de connaissances tout en permettant une forte professionnalisation notamment via l'alternance. La moitié environ des enseignements sont dispensés par des praticiens et des experts. Toute moitié est dispensée par des enseignants-chercheurs.

Cette formation est proposée par la voie de l'apprentissage. Elle est destinée à des étudiants souhaitant exercer des responsabilités de haut niveau soit dans de grandes organisations privées sources de ce à développer à l'international en créant des opportunités, offertes par la globalisation des marchés, soit dans des organisations publiques soucieuses d'améliorer leur performance achat et de développer leurs relations avec leurs fournisseurs.

Compétences développées

La formation vise l'acquisition de connaissances dans les domaines suivants :

- Management général et international (stratégie, changement, projet...)
- Management de la qualité (certification, outils...);
- Gestion des achats (stratégie, sourcing, négociation...);
- Gestion des relations fournisseurs (audit, contractualisation...).

Les principales compétences visées sont :

- Formuler des stratégies d'achat et d'alliances avec les fournisseurs ;
- Mettre en œuvre les démarches, les techniques et les outils d'achats ;
- Déployer les outils et démarches qualité, notamment de suivi de la qualité des fournisseurs ;
- Mettre en œuvre des projets et conduire des projets de changement.



> Master 2 Management des Achats et Qualité Fournisseurs (MAQF)

Masters Mention Gestion des Ressources Humaines (Université Paris-Saclay)

MI MDRH université PARIS-SACLAY ISM-IAE UVSQ

Le diplôme est délivré par l'université Paris-Saclay

Master 1^{ère} année mention Gestion des Ressources Humaines
 Parcours Management et Développement des RH

Objectifs de la formation

Le Master 1 Management et Développement des Ressources Humaines a pour objectif de former des managers dans le domaine de la gestion des ressources humaines. Le Master vise à former des cadres capables de conduire le développement des échanges, notamment internationaux de biens et de services au sein d'une économie mondialisée. La formation propose, en particulier, les étudiants aux métiers des achats et à terme, à prendre des responsabilités managériales au sein d'un service Achats ou à évoluer vers le conseil en achat et déperdition.

Spécificités de la formation

La formation est dispensée exclusivement en alternance, permettant aux étudiants de mener une mission opérationnelle (dans les métiers visés par la formation) tout en faisant l'acquisition de connaissances académiques et méthodologiques. Le rythme de la formation est de 12 mois avec un rythme de 1 semestre de formation / 2 semaines en mission (entreprise ou organisation publique). Le programme de formation répond aux exigences académiques en terme d'apports de connaissances tout en permettant une forte professionnalisation notamment via l'alternance. La moitié environ des enseignements sont dispensés par des praticiens et des experts. Toute moitié est dispensée par des enseignants-chercheurs.

Compétences développées

La formation vise l'acquisition de connaissances dans les domaines suivants :

- Management général et international (stratégie, changement, projet...)
- Management de la qualité (certification, outils...);
- Gestion des achats (stratégie, sourcing, négociation...);
- Gestion des relations fournisseurs (audit, contractualisation...).

Les principales compétences visées sont :

- Formuler des stratégies d'achat et d'alliances avec les fournisseurs ;
- Mettre en œuvre les démarches, les techniques et les outils d'achats ;
- Déployer les outils et démarches qualité, notamment de suivi de la qualité des fournisseurs ;
- Mettre en œuvre des projets et conduire des projets de changement.

> Master 1 Management et développement des ressources humaines (GRH - MDRH)

MI MRHTD université PARIS-SACLAY ISM-IAE UVSQ

Le Master est adossé au Parcours Paris-Saclay

Master 1^{re} année Gestion des Ressources Humaines
Management des RH et Transformations Digitales

Spécificités de la formation

Le Master 1^{re} année de Gestion des Ressources Humaines est un parcours de formation continue, réalisé en partenariat avec l'ESGV,  cole de la CCI Paris Ile de France, au rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Le Master 1^{re} année de Gestion des Ressources Humaines est un parcours de formation continue, réalisé en partenariat avec l'ESGV,  cole de la CCI Paris Ile de France, au rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Compétences développées

De manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées leur permettront :

- de maîtriser les savoirs, outils fondamentaux et concepts de management, en analysant les documents, tableaux de bord RH et en s'appuyant sur une veille RH et juridique ;
- d'elaborer et piloter des projets RH ;
- d'elaborer, piloter et déployer des stratégies RH, selon des approches transversales et complémentaires ;
- d'elaborer et mettre en oeuvre des travaux collaboratifs, mobilisant les parties prenantes de l'organisation ;
- de maîtriser les outils de communication de manière adaptée.

Spécificités de la formation

Le Master 1^{re} année de Gestion des Ressources Humaines est un parcours de formation continue, réalisé en partenariat avec l'ESGV,  cole de la CCI Paris Ile de France, au rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Le Master 1^{re} année de Gestion des Ressources Humaines est un parcours de formation continue, réalisé en partenariat avec l'ESGV,  cole de la CCI Paris Ile de France, au rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.



> Master 1 Management des ressources humaines et transformations digitales (GRH - MRHTD)

M2 MRHTD UVSQ IAE UVSQ

Le Master est adossé au Parcours Paris-Saclay

Master 2^{eme} année Gestion des Ressources Humaines
Management des RH et Transformations Digitales

Spécificités de la formation

Le Master 2^{eme} année de Gestion des Ressources Humaines est un parcours de formation continue, réalisé en partenariat avec l'ESGV,  cole de la CCI Paris Ile de France, au rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Le Master 2^{eme} année de Gestion des Ressources Humaines est un parcours de formation continue, réalisé en partenariat avec l'ESGV,  cole de la CCI Paris Ile de France, au rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Compétences développées

De manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées leur permettront :

- de maîtriser les savoirs, outils fondamentaux et concepts de management, en analysant les documents, tableaux de bord RH et en s'appuyant sur une veille RH et juridique ;
- d'elaborer et piloter des projets RH ;
- d'elaborer, piloter et déployer des stratégies RH, selon des approches transversales et complémentaires ;
- d'elaborer et mettre en oeuvre des travaux collaboratifs, mobilisant les parties prenantes de l'organisation ;
- de maîtriser les outils de communication de manière adaptée.

Spécificités de la formation

Le Master 2^{eme} année de Gestion des Ressources Humaines est un parcours de formation continue, réalisé en partenariat avec l'ESGV,  cole de la CCI Paris Ile de France, au rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Le Master 2^{eme} année de Gestion des Ressources Humaines est un parcours de formation continue, réalisé en partenariat avec l'ESGV,  cole de la CCI Paris Ile de France, au rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.



> Master 2 Management des RH et transformations digitales (GRH - MRHTD)

Master 2^{ème} année
Management et Développement des RH

Le Master 2 Gestion des Ressources Humaines, parcours « Management et Développement des RH » se prépare par la voie de l'alternance, réalisé en partenariat avec l'ESSYM, école de la CCJ Paris Ile de France, ou de la formation continue : avec un rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Ce parcours « Management et Développement des RH » a pour objectif de former à la dynamique managériale de la fonction RH aux enjeux RH à venir dans le cadre d'une approche globale et transversale et de spécialisation des futurs cadres en management et développement RH. Il vise ainsi à faire acquiescer aux étudiants des savoirs théoriques, des savoir-faire, des savoir-être et des savoir-apprendre dans les différents domaines des ressources humaines.

Spécificités de la formation

Le parcours « Management et Développement des RH » s'inscrit dans une logique de développement de la fonction RH permettant des perspectives d'évolution vers des postes polyvalents de Développement RH et de Responsables RH.

Il vise à faire acquiescer aux étudiants les principales compétences suivantes :

- construire des politiques et des plans d'actions RH, respectant la stratégie de l'entreprise et sa responsabilité sociale, adaptées aux contextes nationaux et/ou internationaux ;
- évaluer de leur opérateur, notamment en cas de crises et de conflits ;
- faire oeuvre d'ambassadeur continue des pratiques GRH.

Le parcours met également l'accent sur la gestion sociale et espionnerie des entreprises, notamment via un séminaire organisé en Slovaquie.

Compétences développées

De manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées leur permettront :

- de maîtriser les savoirs essentiels fondamentaux et contextuels du management, en analysant les documents, tableaux de bord RH et en s'appuyant sur une veille RH et juridique ;
- d'élaborer et piloter des projets RH ;
- d'élaborer, piloter et évaluer des stratégies RH, selon des approches transversales et complémentaires ;
- d'élaborer et mettre en oeuvre des travaux collaboratifs, mobilisant les parties prenantes de l'organisation ;
- de maîtriser les outils de communication de manière adaptée.



> Master 2 Management et Développement des RH (GRH - MDRH)

Masters Mention Management stratégique (Université Paris-Saclay)

Master 1^{ère} année
Management Stratégique et Changement

Le Master MSC propose deux formats :

- un format dit « classique » avec la réalisation obligatoire d'un stage d'une durée de 3 à 6 mois ;
- un format en alternance, réalisé en partenariat avec l'ESSYM (école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France) avec un rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Accompagner une entreprise dans ses projets de transformation stratégique, d'optimisation de ses méthodes et processus de travail, de déploiement d'outils digitaux ou d'évolution de ses systèmes d'information, nécessite de disposer d'une expertise dans les méthodes de conseil en organisation et d'accompagnement au changement.

Le Master MSC a ainsi pour objectif de former des spécialistes du management stratégique du changement et de gestion de projet, préparés à assumer des missions transversales (change manager, chef de projet, scrum master, consultant, chef de produit, chargé de mission RH...) dans un contexte de mondialisation et de transformation digitale des entreprises.

Compétences développées

Le Master MSC se dresse pour mission de former de futurs managers et consultants, spécialisés de l'élaboration et de la conduite de projets vecteurs de transformation stratégique dans tout type d'organisation.

D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- d'être capable de collecter et analyser des informations internes et externes se rapportant à l'activité d'une organisation ;
- de manager des projets de toute nature ;
- de concevoir et accompagner des stratégies de changement organisationnelles ;
- d'élaborer et de traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique ;
- de communiquer de manière adaptée avec une large variété de publics et de contextes.

Spécificités de la formation

Dans la continuité d'une licence, notamment de Gestion ou de Management, le M1 MSC vise à :

- consolider les bases en sciences de gestion et du management par des approfondissements fonctionnels ;
- pré-spécialiser en management stratégique et au changement (dont management de projet, de l'innovation, digital et entrepreneurial...) ;
- renforcer les compétences transversales (anglais, informatique-analyse de données, communication écrite et orale, méthodologie de recherche...)

développer la professionnalisation via la présence significative d'intervenants venant d'organisations variées et par la réalisation d'un stage long ou d'une alternance en entreprise.

Un effectif compatible avec les débouchés en M2 MSC facilite la mise en oeuvre d'une pédagogie interactive et basée sur un équilibre entre travaux individuels et de groupes.



> Master 1 Management Stratégique et Changement (MSC)

Mention Management Stratégique

Master 2^{ème} année
Management Stratégique et Changement

Le Master MSC propose deux formats :

- un format DE «classique» avec la réalisation - obligation d'un stage d'une durée de 3 à 6 mois ;
- un format en alternance, réalisé en partenariat avec l'ESSM (école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France) avec un rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Accompagner une entreprise dans ses projets de transformation stratégique, d'actualisation de ses méthodes et processus de travail, de déploiement d'outils digitaux ou d'évaluation de ses systèmes d'information, nécessite de disposer d'une expertise dans les méthodes de conseil en organisation et d'accompagnement du changement.

Le Master MSC a ainsi pour objectif de former des spécialistes du management stratégique du changement et de gestion de projet, préparés à assumer des missions transversales (changement manager, chef de projet, scrum master, consultant, chef de projet, chargé de mission B2B) dans un contexte de mondialisation et de transformation digitale des entreprises.

Spécificités de la formation

Le M2 MSC privilégie une pédagogie basée sur le travail en équipe et en mode projet afin d'améliorer vos capacités à collaborer et à communiquer dans un environnement professionnel engageant.

Dès les premiers jours de la formation, vous serez amenés à conduire des projets concrets, à réaliser des simulations et des mises en situation, à travailler sur des études de cas d'entreprises et à restituer régulièrement vos travaux à l'écrit comme à l'oral.

L'organisation d'un séminaire international d'une semaine à l'Université de Georgetown à Washington DC (groupe en alternance) ou dans une capitale européenne (groupe «classique») est articulée avec le cours de management international et interculturel afin d'immerger les étudiants dans un nouvel environnement linguistique et culturel.

La professionnalisation des étudiants est travaillée par une étroite collaboration entre les intervenants des enseignements-chercheurs avec des professionnels des entreprises et des consultants (notamment Celenia, Tenzing, CIGOS, Akten, Deloitte, PwC, Gecon, Conest, Latitude Management...).

Compétences développées

Le Master MSC se donne pour mission de former de futurs managers et consultants, spécialisés de l'élaboration et de la conduite de projets victorieux de transformation stratégique dans tout type d'organisation.

D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- d'être capable de collecter et analyser des informations internes et externes se rapportant à l'activité d'une organisation ;
- de manager des projets de toute nature ;
- de concevoir et accompagner des stratégies de changement organisationnel ;
- d'élaborer et de traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique ;
- de communiquer de manière adaptée avec une large variété de publics et de contextes.



> Master 2 Management Stratégique et Changement (MSC)

M1 MIB UVSQ IAE PARIS SACLAY UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY IAE HERIACLES UNIVERSITÉ DE TUNISIE INSTITUT SUPÉRIEUR DE MANAGEMENT CAMPUS DE SAINT-GERMAIN-EN-LAYE

Mention Management Stratégique

Master 1^{ère} année
Master of International Business

With globalization, relationships between different countries and nationalities in a business context tend to be more frequent. The mission of the Master of International Business (MIB) is to provide students with skills and expertise that will help them succeed in the global context. The MIB provides a truly international and multicultural learning environment, which makes its graduates very attractive to potential employers worldwide.

Program specificities

This program is taught entirely in English, predominantly to international students. Specific tuition fees apply.

Skills developed

The MIB program aims at providing students with general and disciplinary knowledge and expertise in the various domains of international business. This includes:

- Good knowledge of business systems and processes at both strategic and operational levels;
- Strong understanding of the global business environment, and its recent major trends;
- Applied management skills in international settings;
- Comprehensive view of business functions (human resource management, marketing, operations, supply chain, and more).

In addition, the MIB program provides students with cross-disciplinary skills such as:

- Good synthesis and analysis capabilities
- Organizing and project management skills
- Methodological skills.

Career Opportunities

The program is made for students seeking to start or accelerate a career in international business. The opportunities after graduation include all types of management positions, within large international groups and in various industries:

- project manager,
- IS manager,
- business manager,
- purchasing manager,
- marketing and communication manager,
- management engineer,
- sales manager,
- account manager.

The knowledge acquired also enables the successful completion of a project to set up or take over a company.

Applications

Online applications only (application.iers@paris-saclay.fr/)
Applications for Year 1 (Year 2nd offered in 2024-2025) start from 1st March of the commencing year (2024).

Closing date: 31 May. We strongly encourage international applicants to apply as early as possible to allow time for visa and travel arrangements.

Separate scholarship deadlines may apply. Students interested in applying for international, regional and other scholarships. Applicants for these scholarships are invited to consult information regarding in particular to Eiffel and Université Paris Saclay scholarship programs: <https://www.universite-paris-saclay.fr/programme-et-bourses/information/bourses>



> Master 1 Master of International Business (MIB)

M2 MIB UVSQ IAE PARIS SACLAY UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY IAE HERIACLES UNIVERSITÉ DE TUNISIE INSTITUT SUPÉRIEUR DE MANAGEMENT CAMPUS DE SAINT-GERMAIN-EN-LAYE

Mention Management Stratégique

Master 2^{ème} année
Master of International Business

With globalization, relationships between different countries and nationalities in a business context tend to be more frequent. The mission of the Master of International Business (MIB) is to provide students with skills and expertise that will help them succeed in the global context. The MIB provides a truly international and multicultural learning environment, which makes its graduates very attractive to potential employers worldwide.

Program specificities

This program is taught entirely in English, predominantly to international students. Specific tuition fees apply.

Skills developed

The MIB program aims at providing students with general and disciplinary knowledge and expertise in the various domains of international business. This includes:

- Good knowledge of business systems and processes at both strategic and operational levels;
- Strong understanding of the global business environment, and its recent major trends;
- Applied management skills in international settings;
- Comprehensive view of business functions (human resource management, marketing, operations, supply chain, and more).

In addition, the MIB program provides students with cross-disciplinary skills such as:

- Good synthesis and analysis capabilities
- Organizing and project management skills
- Methodological skills.

Career Opportunities

The program is made for students seeking to start or accelerate a career in international business. The opportunities after graduation include all types of management positions, within large international groups and in various industries:

- project manager,
- IS manager,
- business manager,
- purchasing manager,
- marketing and communication manager,
- management engineer,
- sales manager,
- account manager.

The knowledge acquired also enables the successful completion of a project to set up or take over a company.

Applications

Online applications only (application.iers@paris-saclay.fr/)
Applications for Year 1 (Year 2nd offered in 2024-2025) start from 1st March of the commencing year (2024).

Closing date: 31 May. We strongly encourage international applicants to apply as early as possible to allow time for visa and travel arrangements.

Separate scholarship deadlines may apply. Students interested in applying for international, regional and other scholarships. Applicants for these scholarships are invited to consult information regarding in particular to Eiffel and Université Paris Saclay scholarship programs: <https://www.universite-paris-saclay.fr/programme-et-bourses/information/bourses>



> Master 2 Master of International Business (MIB)

Master 1^{ère} année
Management de la Relation Client, Digital & Qualité

Spécificités de la formation

Le Master vise à former des managers capables de prendre en charge les problématiques opérationnelles et stratégiques de la gestion de la relation et de la satisfaction client. Dans un contexte concurrentiel marqué par les évolutions des modèles d'affaires et par les importantes innovations dans la gestion de la relation client et du comportement du client (digitale, distribution multicanal, réseaux sociaux...), les organisations ont besoin de managers capables de maîtriser toutes les facettes de la relation client pour proposer des offres de produits et de services innovantes et de qualité.

La formation vise à développer une approche globale et transversale des problématiques de de la relation client et de la satisfaction client, à travers des connaissances académiques et des pratiques professionnelles dans trois champs :

- le management général et international ;
- le marketing, le marketing digital et la gestion de la relation client ;
- le management de la qualité de la relation client.

Compétences développées

- Maîtriser les démarches et techniques du management commercial (diagnostic, élaboration d'une stratégie commerciale, conduite de projet, gestion d'équipe, négociation, etc.)
- Maîtriser les techniques d'analyse marketing (gestion d'une portefeuille d'offres, analyse de données de panels, analyses de données qualitatives, élaboration d'une politique et d'un plan marketing...)
- Maîtriser les outils de gestion de la qualité et de la relation client (CRM, audit, certification, indicateurs qualité...)
- Sensibiliser aux évolutions technologiques et aux innovations dans la gestion de la relation client (digital, e-commerce, réseaux sociaux, IA, etc.)



> Master 1 Management, Relation clients, Digital, Qualité (MRC)

Master 2^{ème} année
Management de la Relation Client, Digital & Qualité

Le Master vise à former des managers capables de prendre en charge les problématiques opérationnelles et stratégiques de la gestion de la relation et de la satisfaction client. Dans un contexte concurrentiel marqué par les évolutions des modèles d'affaires et par les importantes innovations dans la gestion de la relation client et du comportement du client (digitale, distribution multicanal, réseaux sociaux...), les organisations ont besoin de managers capables de maîtriser toutes les facettes de la relation client pour proposer des offres de produits et de services innovantes et de qualité.

La formation vise à développer une approche globale et transversale des problématiques de de la relation client et de la satisfaction client, à travers des connaissances académiques et des pratiques professionnelles dans trois champs :

- le management général et international ;
- le marketing, le marketing digital et la gestion de la relation client ;
- le management de la qualité de la relation client.

Compétences développées

- Maîtriser les démarches et techniques du management commercial (diagnostic, élaboration d'une stratégie commerciale, conduite de projet, gestion d'équipe, négociation, etc.)
- Maîtriser les techniques d'analyse marketing (gestion d'une portefeuille d'offres, analyse de données de panels, analyses de données qualitatives, élaboration d'une politique et d'un plan marketing...)
- Maîtriser les outils de gestion de la qualité et de la relation client (CRM, audit, certification, indicateurs qualité...)
- Sensibiliser aux évolutions technologiques et aux innovations dans la gestion de la relation client (digital, e-commerce, réseaux sociaux, IA, etc.)

Spécificités de la formation

La formation est dispensée exclusivement en alternance, permettant aux étudiants de mener une mission opérationnelle (dans les métiers visés par la formation), tout en faisant l'acquisition de connaissances académiques et méthodologiques. La mission d'alternance est de 12 mois avec un rythme de : 1 semestre de formation / 2 semaines en entreprise.

Le programme de formation répond aux exigences académiques en terme d'apports de connaissances tout en permettant une forte professionnalisation notamment via l'alternance. La moitié environ des enseignements sont dispensés par des praticiens et des experts, l'autre moitié étant dispensée par des enseignants-chercheurs.



> Master 2 Management, Relation clients, Digital, Qualité (MRC)

Masters Mention Management

Master 1^{ère} année
Évolutions Technologiques Organisationnelles et Stratégiques

Le parcours Évolutions Technologiques Organisationnelles et Stratégiques (ETOS) a pour objectif l'acquisition par les étudiants des connaissances et savoir-faire fondamentaux pour la recherche en sciences de gestion. Les étudiants peuvent ainsi préparer à intégrer un programme d'études doctorales, ou bien se préparer à des missions d'analyses et d'études en sciences de gestion. La formation est aussi conçue pour une préparation à l'enseignement en sciences de gestion, au niveau supérieur.

Le stage de 2 à 5 mois en entreprise permet de développer une meilleure compréhension du fonctionnement des organisations et d'acquérir des compétences utiles aux futurs chercheurs en sciences de gestion ou à un futur consultant.

Les étudiants, recrutés pour un parcours intégré de deux ans en Master ETOS, peuvent aussi, suite au M1, présenter leur candidature pour intégrer un autre M2 de l'IAE (ou d'autres) en fonction de l'évolution de leur projet professionnel.

Spécificités de la formation

L'effectif est compatible avec les débouchés du M2 ETOS et facilite une pédagogie interactive et basée sur un équilibre entre évaluations individuelles et travaux de groupes en TD. La professionnalisation à la recherche en sciences de gestion ainsi qu'une maîtrise d'études et de conseil en organisation est assurée par un équilibre entre enseignements « théoriques » et interventions en boîte en entreprises ou consultants.

Un stage de 2 à 5 mois, entre mi-mars et fin août, donne lieu à la remise d'un rapport-mémoire traitant d'une problématique managériale en lien avec les missions réalisées et s'inscrivant dans une démarche d'intégration à la recherche en sciences de gestion, basée sur une revue critique de littérature complétée par une étude empirique constituée de données secondaires ou collectées lors du stage ou à l'occasion d'une étude menée pour le compte d'une organisation partenaire.

Compétences développées

- Avec une consolidation des connaissances fondamentales et des capacités d'analyse dans les principales fonctions de la gestion et du management, l'objectif pour les étudiants est :
- de développer une approche systémique et intégrée du management des organisations permettant d'être capable de collecter et analyser les informations internes et externes se rapportant à l'activité de l'entreprise.
 - d'être capable d'articuler des connaissances théoriques et des observations pratiques ; utiliser la théorie pour évaluer la réalité, utiliser la réalité pour dépasser la théorie ;
 - de maîtriser les concepts et outils de base de la recherche en sciences de gestion ;
 - de maîtriser les principaux outils bureautiques et la recherche documentaire à partir des bases de données ;
 - de rédiger clairement (esprit de synthèse et d'analyse) et de s'exprimer en public en français et en anglais.



> Master 1 Évolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques (ETOS)

Master 2^{ème} année
Évolutions Technologiques Organisationnelles et Stratégiques

Dans le cadre d'un premier semestre d'étude, les étudiants vont suivre des cours de méthode et de maîtrise à niveau théorique dans des matières comme le management international, les structures en réseau, le management public, la théorie des organisations, les courants de pensée stratégique. À l'issue de ce premier semestre, les étudiants suivent des séminaires de recherche au second semestre au cours desquels ils peuvent confirmer l'état actuel des connaissances dont ils disposent à la solution d'une problématique posée dans leur mémoire de recherche. Ce mémoire, faisant l'objet d'une soutenance orale en fin d'année devant un jury d'enseignants-chercheurs habilités à diriger des recherches, respecte les principes traditionnels de conduite d'une recherche :

- la choix d'une problématique
- la revue de littérature
- une démarche méthodologique
- une présentation des résultats de la recherche
- les conclusions et limites de la recherche.

Spécificités de la formation

Le Master 2 recherche ETOS prépare au cycle Doctoral après avoir effectué un parcours en cycle L et M. La spécialisation recherche peut commencer dès le Master 1 à l'IAE. Une partie des étudiants souhaitent poursuivre les études en thèse de doctorat, ce qui leur permet de bénéficier d'un statut privilégié avec le statut de chercheur. L'IAE, comptant un volume de 30 à 50 doctorants suivant les années.

Un niveau B2 en langue est l'une des conditions d'admission au master. Les étudiants bénéficient d'une formation en anglais sous la forme d'un e-learning les préparant à l'atteinte du niveau B2 et sont inscrits au TOEIC au cours de leur cursus.

Compétences développées

- maîtriser les principaux concepts et outils de la recherche en sciences de gestion ; formation centrée sur l'apprentissage méthodologique et épistémologique ;
- être capable d'articuler des connaissances théoriques et des observations pratiques ; utiliser la théorie pour évaluer la réalité, utiliser la réalité pour dépasser la théorie ;
- maîtriser les principaux outils bureautiques et la recherche documentaire à partir des bases de données ;
- rédiger clairement (esprit de synthèse et d'analyse) et s'exprimer en public en maîtrisant la méthode ;
- présenter des résultats de recherche dont la validité scientifique est vérifiable
- comprendre et s'exprimer en anglais.



> Master 2 Évolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques (ETOS)

Masters Mention Management et Administration des Entreprises

Le master Management Des Organisations (MDO) forme de futurs managers généralistes, des consultants, des entrepreneurs, maîtrisant les différents aspects du management des organisations marchandes et non marchandes tant dans leurs dimensions fonctionnelles, organisationnelles que stratégiques.

Toujours plus innovantes, créatives, co-productives, digitales, les organisations d'aujourd'hui et de demain doivent être accompagnées par des managers capables de piloter des équipes dans un environnement de plus en plus complexe. La formation permet d'acquies à la fois des connaissances théoriques fondamentales, des savoir-faire pratiques et des habilités relationnelles.

La professionnalisation des étudiants est assurée par l'alternance et par la présence d'intervenants en poste en entreprises ou consultants. Le master 2 inclut un séminaire international d'une semaine qui se déroule à Georgetown University à Washington. Un programme complet alternant cours en anglais et visites d'entreprises est proposé aux étudiants.

Spécificités de la formation

Le Master 1 MDO est proposé en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation pour les plus de 26(30) ans). Les étudiants en alternance sont recrutés dès le début d'un parcours intégré de deux ans. Le parcours en alternance est prioritairement destiné à des étudiants titulaires d'une licence qui n'ait pas à dominante Gestion et souhaitant développer une double compétence avec un cursus de licence en sciences, sciences humaines et sociales ou droit-science politique. Le programme et le contenu des cours sont adaptés à un public peu familier avec la gestion. Ainsi, des titulaires de licences à dominante gestion et management peuvent pratiquer leur candidature mais ils retrouvent en première année des cours déjà abordés dans leur parcours de licence.

Compétences développées

Les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- d'accompagner des équipes, d'organiser les ressources et fixer des objectifs
- de planifier, définir la stratégie, gérer les projets, négocier et piloter le changement
- de comprendre la place et les enjeux du management des RH dans l'organisation
- de connaître et mettre en œuvre les principes fondamentaux de la gestion financière des entreprises
- de réinventer le management pour assumer les transitions contemporaines (digitale, environnementale, sociale, etc.)
- d'élaborer et de traiter une problématique de recherche appliquée en management



> Master 1 Management des Organisations (MDO)

Le master 2 Management Des Organisations (MDO) forme de futurs managers généralistes, des consultants, des entrepreneurs, maîtrisant les différents aspects du management des organisations marchandes et non marchandes tant dans leurs dimensions fonctionnelles, organisationnelles que stratégiques.

Toujours plus innovantes, créatives, co-productives, digitales, les organisations d'aujourd'hui et de demain doivent être accompagnées par des managers capables de piloter des équipes dans un environnement de plus en plus complexe. La formation permet d'acquies à la fois des connaissances théoriques fondamentales, des savoir-faire pratiques et des habilités relationnelles.

La professionnalisation des étudiants est assurée par l'alternance et par la présence d'intervenants en poste en entreprises ou consultants. Le master 2 inclut un séminaire international d'une semaine qui se déroule à Georgetown University à Washington. Un programme complet alternant cours en anglais et visites d'entreprises est proposé aux étudiants.

Spécificités de la formation

Le Master 2 MDO se prépare par la voie de l'alternance ou par la voie de la formation continue. Il permet une professionnalisation poussée et permet d'acquies une réelle expérience facilitant l'insertion professionnelle des étudiants à l'issue de la formation.

L'étudiant bénéficie d'un suivi personnalisé en entreprise et à l'université par un binôme de tuteur et un tuteur international d'une semaine à Washington DC (conférences animées par des professeurs américains et visites d'entreprises).

Les étudiants pourront capitaliser sur leur expérience en entreprise à travers une mission professionnelle, en la mettant en relation avec les démarches, outils et méthodologies étudiées au sein de la formation.

Compétences développées

Les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- d'accompagner des équipes, d'organiser les ressources et fixer des objectifs
- de planifier, définir la stratégie, gérer les projets, négocier et piloter le changement
- de comprendre la place et les enjeux du management des RH dans l'organisation
- de connaître et mettre en œuvre les principes fondamentaux de la gestion financière des entreprises
- de réinventer le management pour assumer les transitions contemporaines (digitale, environnementale, sociale, etc.)
- d'élaborer et de traiter une problématique de recherche appliquée en management



> Master 2 Management des Organisations (MDO)

Ce master vise à former des futurs managers QSE maîtrisant les différents aspects du management d'une organisation : dimensions fonctionnelles, organisationnelles et stratégiques. La professionnalisation des étudiants est assurée grâce à l'alternance, à la présence significative d'intervenants en poste en entreprises ou consultants et est favorisée par le développement de compétences informatiques et linguistiques. La formation vise à permettre aux étudiants d'acquies à la fois des connaissances théoriques fondamentales, des savoir-faire pratiques et des habilités relationnelles. Le master MQSE en apprentissage permet aux étudiants d'acquies immédiatement les apprentissages universitaires sur le terrain de leur entreprise d'accueil en s'adaptant à sa situation particulière. Il vise le développement de leurs connaissances théoriques fondamentales, de leurs savoir-faire pratiques et habilités relationnelles et leurs capacités managériales à la fois techniques et créatives.

Spécificités de la formation

Dans la continuité d'un parcours technique ou scientifique le MQSE vise à :

- Acquies des bases en sciences de gestion et en management avec des approfondissements fonctionnels ;
- Pré-spécialiser en management stratégique et du changement (dont management de projet, de l'innovation, digital et entrepreneuriat) ;
- Renforcer les compétences transversales (comptables, informationnelles, analyse de données, communication écrite et orale, méthodologie de recherche) ;
- Développer la professionnalisation grâce à l'apprentissage

Un effectif compatible avec les débouchés en M2 MQSE facilite la mise en œuvre d'une pédagogie interactive et basée sur un équilibre entre travaux individuels et de groupes.

Compétences développées

Le Master MQSE se donne pour mission de former de futurs managers en QSE. D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- d'identifier et analyser les contextes du management, compléter et intégrer les savoirs et outils fondamentaux du management
- d'élaborer, piloter, évaluer et manager des projets et élaborer des stratégies
- d'accompagner des stratégies de changement organisationnel ;
- de maîtriser les outils de communication et d'adapter aux spécificités du contexte et des parties prenantes
- d'appliquer une démarche réflexive et analytique, produire des connaissances au sein du département QSE



> Master 1 Management Qualité, Sécurité, Environnement (MQSE)

Master 2^{ème} année
Management Qualité Sécurité Environnement

Ce master vise à former des futurs managers QSE maîtrisant les différents aspects du management d'une organisation : dimensions fonctionnelles, organisationnelles et stratégiques. La professionnalisation des étudiants est assurée grâce à l'alternance, à la présence significative d'intervenants en poste en entreprises ou consultants et est favorisée par le développement de compétences informatiques et linguistiques. La formation vise à permettre aux étudiants d'acquiescer à la fois des connaissances théoriques fondamentales, des savoir-faire pratiques et des habilités relationnelles. Le master MQSE en apprentissage permet aux étudiants d'acquiescer sur le terrain de leur entreprise d'accueil en s'adaptant à sa situation particulière. Il vise le développement de leurs connaissances théoriques fondamentales, de leurs savoir-faire pratiques et habilités relationnelles et leurs capacités managériales à la fois techniques et créatives.

Spécificités de la formation

Dans la continuité d'un parcours technique ou scientifique, le MQSE vise à :

- Acquiescer des bases en sciences de gestion et en management avec des approfondissements fonctionnels ;
- Permettre de spécialiser en management stratégique et de changement (dont management de projet, de l'innovation, digital et entrepreneurial) ;
- Renforcer les compétences transversales (anglais, informatique-analyse de données, communication écrite et orale, méthodologie de recherche) ;
- Développer la professionnalisation grâce à l'apprentissage.

Un effectif compatible facilite la mise en œuvre d'une pédagogie interactive et basée sur un équilibre entre travaux individuels et de groupes.

Compétences développées

Le Master MQSE se donne pour mission de former de futurs managers en QSE. D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- d'identifier et analyser les contextes de management, compléter et intégrer les savoirs et outils fondamentaux du management ;
- d'évaluer, piloter, évaluer et manager des projets et déployer des stratégies ;
- d'accompagner des stratégies de changement organisationnel ;
- de maîtriser les outils de communication et d'adapter aux spécificités du contexte et des parties prenantes ;
- d'expliquer une démarche réflexive et analytique, produire des connaissances au sein du département QSE.



> Master 2 Management Qualité, Sécurité, Environnement (MQSE)

Master 2^{ème} année
Administration des Entreprises

Le Master 2 Administration des entreprises (MAE) est une formation destinée à un public ayant un parcours dans d'autres disciplines que la gestion (économique, technologique, juridique, linguistique) et souhaitant développer une double compétence. La formation est également adaptée à un public en formation continue visant une réinsertion professionnelle. Diplôme national qui figure dans le plan de l'IAE. Il est ici proposé comme parcours complet en un an de type Master of Business Administration (MBA), largement diffusé au niveau international et régulièrement classé parmi les meilleurs en France. La formation se déroule à temps plein sur une année universitaire, de mi-septembre à fin mars. Les cours ont lieu en journée, 3 jours par semaine, afin de permettre une éventuelle activité professionnelle partielle. Le stage de Master peut débuter dès le mois de mai pour une durée de 3 à 6 mois. L'année se termine mi-septembre par la soutenance d'un mémoire de Master.

Spécificités de la formation

Les candidatures sont ouvertes aux étudiants ayant validé au master 1 un master 2 ou un titre de niveau II (BAC+4 soit 240 ECTS) DANS UNE DISCIPLINE AUTRE QUE LA GESTION (disciplines scientifiques, technologiques, juridiques ou littéraires, domaine d'ingénieur, droit, architecture, médecine, pharmacie, vétérinaire, etc.). Le Master a une orientation internationale forte avec en particulier un séminaire à l'étranger (État-Unis, Europe, Chine, etc.). Couronné par l'équipe enseignante et les étudiants, il met l'accent sur la formation conceptuelle et pratique grâce à des cours dans des universités étrangères, des visites d'entreprises et d'autres activités culturelles et scientifiques.

Compétences développées

La formation permet de développer des compétences et des connaissances disciplinaires (management général, stratégie, Marketing, comptabilité et Finance, CRM, conduite du changement, gestion de projets, etc.) et transversales et des capacités d'analyse et de synthèse, d'organisation, d'encadrement et de motivation d'une équipe, de conduite de projet et de conduite d'études, etc. dans un environnement international et interculturel. Les étudiants obtiennent ainsi une vision globale du management et de la conduite des affaires qui vient compléter leur formation d'origine dans une autre discipline que la gestion et leur permettre d'occuper des postes à responsabilités dans tous les secteurs.



> Master 2 Administration des entreprises (MAE)

Masters Mention Management Public

Master 2^{ème} année
Management des Organisations Scolaires

Le parcours M@DOS, Management des Organisations Scolaires est organisé par un consortium universitaire. Il propose une formation pluridisciplinaire sur voie au renforcement des compétences métiers des personnels éducatifs de l'éducation dans le pilotage stratégique et opérationnel des organisations scolaires. Une meilleure compréhension des enjeux sociétaux généraux du secteur de l'éducation, et une appropriation des technologies numériques.

Le parcours M@DOS associe présentiel et e-learning et s'appuie sur une pédagogie universitaire à distance innovante avec un encadrement pédagogique soutenu. En complément d'une plateforme de formation en ligne riche en ressources numériques, les stagiaires sont engagés dans des activités pédagogiques en lien direct avec leur quotidien professionnel.

Les scénarii pédagogiques à distance prévoient un fort encadrement de la part de l'équipe pédagogique. Ces échanges s'organisent entre autres dans le cadre de classes virtuelles.

Spécificités de la formation

Les modalités, l'organisation et les exigences pédagogiques du M@DOS imposent un rythme de travail soutenu qui se superpose aux obligations professionnelles des participants, à qui s'ajoute un investissement financier.

Compte tenu des modalités particulières d'organisation et du degré d'hybridation du dispositif, les participants bénéficient d'un accompagnement soutenu. Une directive des études est chargée d'encadrer chaque promotion et deux accompagnateurs sont à la disposition des stagiaires pour répondre à des questions techniques ou pratiques.

La gestion du programme est assurée par l'université d'Angers, L'ISRE-IAE et les universités de Lille et d'Angers inscrivent les stagiaires.

Compétences développées

- 1. Identifier et analyser les contextes juridiques et les fondements politiques et sociologiques des organisations scolaires.
- 2. Elaborer, piloter et évaluer un projet de changement, connaître et comprendre les dispositifs d'évaluation des performances scolaires et les utiliser.
- 3. Mettre en œuvre un management stratégique dans les organisations scolaires intégrant une démarche qualité et la gestion des équipes.
- 4. Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein de l'organisation scolaire et/ou de son implantation, concevoir et décrire une problématique et réaliser un mémoire intégrant une démarche de recherche.



> Master 2 Management des Organisations Scolaires (M@DOS)

Master 2^{ème} année
Management Public Territorial

Le parcours-type « Management Public Territorial » (MPT) est un programme de formation continue qui s'effectue en partenariat avec l'Institut National des Etudes Territoriales (INET). Il a été conçu sur la base du Cycle Supérieur de Management (CSM) de l'INET, formation longue existant depuis 1984. Ce master s'adresse aux cadres de la fonction publique territoriale en exercice ayant été admis au CSM et remplissant les conditions requises pour l'accès à un programme de M2.

La formation vise à renforcer les connaissances, ainsi que les capacités managériales et stratégiques des cadres supérieurs de la fonction publique territoriale souhaitant évoluer vers des postes de direction générale au sein des collectivités territoriales.

Spécificités de la formation

Les enseignements de ce parcours sont dispensés sur deux sites, dont à l'ISM-IAE les deux modules suivants :

- Innovations Managériales et accompagnement aux changements dans les services publics ;
- Action et management publics à l'ère des réseaux et de l'interculturalité.

Les autres modules sont dispensés à l'INET à Strasbourg.

La formation sur 12 mois s'articule en deux temps : les modules de formation à raison d'une semaine par mois pendant les 6 premiers mois puis une mission de consultation réalisée dans une collectivité territoriale.

Les programmes de ces enseignements sont conçus pour être au plus proche de la réalité du terrain afin de répondre parfaitement à ce public.

Compétences développées

Les compétences attendues, sont liées à la posture et aux pratiques du dirigeant territorial :

- Réfléchir sur sa pratique de manager et diriger pour gérer plus efficacement son action et son adaptation à des situations nouvelles ;
- Utiliser les méthodes, les grilles d'analyse, et les concepts nécessaires à l'élaboration d'une réflexion claire et structurée dans le champ du management public ;
- Stimuler un état d'esprit d'innovation permanente. Comprendre les enjeux actuels de l'action publique locale, les besoins et les attentes des citoyens dans un contexte fortement évolutif ;
- Développer l'apprentissage en groupe et par le groupe afin à la mission de « terrain » (mission de consultation).



> Master 2 Management public territorial (MPT)