

La provenance des inscrits en M2 en 2021-2022

En 2021-22, 45 étudiants sont inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente (inscriptions premières, hors auditeurs libres, cumulatifs et télé-enseignement au 05/01/2022). A partir des données administratives, leurs parcours d'études ont été suivis dans les formations successives qu'ils ont fréquentées au sein de l'établissement. Leur situation est répertoriée dans ce suivi depuis 2017-18, ou leur année d'entrée à l'UVSQ si elle est postérieure, jusqu'en 2021-22. Les parcours d'études effectués dans l'UVSQ avant 2017-18 ne sont pas pris en compte.

Ces trajectoires couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un cursus sans accroc d'avoir parcouru les 5 niveaux, de la L1 ou du DUT1 au M2. Cette méthode d'observation, liée à la disponibilité des données, ne répertorie que les formations suivies au sein de l'établissement. Cette représentation graphique permet néanmoins d'appréhender la diversité des provenances des étudiants de chaque mention de master et d'identifier les principaux niveaux d'entrée dans l'établissement, pour chaque discipline.

Note de lecture :

Pour faciliter la lecture, les parcours disciplinaires les plus classiques ont été distingués (en gras).

Les étudiants inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2021-22 ont fréquenté, depuis leur entrée à l'UVSQ (au plus tôt en 2017-18), les formations suivantes :

- M1, M2 Saclay Mention Marketing-Vente, M1 Saclay Management stratégique, M2 Saclay Management
- DUT1 et DUT2 TC (Techniques de Commercialisation)
- L3 Géographie et aménagement
- L1, L2, L3 AES
- L3 Anglais, M1 MEEF 2nd degré Parcours Anglais
- Licence Professionnelle E-commerce

Exemple de lecture :

En 2017-18, parmi les 45 futurs inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente, 42 n'étaient pas à l'UVSQ, 1 était en L1 AES et 1 en DUT1 TC, pendant qu'il était déjà en L3 Anglais.

En 2018-19, 41 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 1 était en L2 AES et 1 en DUT2 TC, pendant qu'il était déjà en L2 Géographie et aménagement et 1 en M1 MEEF Parcours Anglais.

En 2019-20, 41 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 3 étaient en L3 AES et 1 en Licence professionnelle E-commerce.

En 2020-21, sur les 45 inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2021-22, 10 n'étaient pas à l'UVSQ, 33 étaient inscrits en M1 Management Qualité Relation Client (MQRC-Saclay) et 1 en M1 Management Stratégique et Changement (Saclay), pendant qu'il était déjà en M2 Management (Saclay).

