

## **Socles de compétences relatifs au parcours MOCA :**

### **Macro-compétence 1. Maîtriser les savoirs et outils fondamentaux du management**

- Compétence 1.1. Maîtriser les théories et outils du management des organisations
- Compétence 1.2. Transposer les théories et outils du management des organisations à des contextes différenciés (management public, entrepreneuriat social, management culturel)
- Compétence 1.3. Conduire un raisonnement stratégique qui favorise le développement des organisations et projets dans un environnement spécifique
- Compétence 1.4. Construire une stratégie de marketing adaptée à l'organisation et à ses bénéficiaires
- Compétence 1.5. Maîtriser les fondamentaux de la gestion des ressources humaines
- Compétence 1.6. Assurer le pilotage financier d'un projet et/ou d'une organisation (gestion du budget prévisionnel avec maîtrise de la fiscalité des associations ; gestion de la comptabilité analytique de l'organisation et/ou du projet ; gestion de la trésorerie ; analyse des états financiers)

### **Macro-compétence 2. Être en capacité d'élaborer et de piloter un projet depuis sa formulation (voire son anticipation), jusqu'à son évaluation**

- Compétence 2.1. Construire un projet d'entrepreneuriat social en adaptant les connaissances et outils de management à l'économie sociale et solidaire (ESS)
- Compétence 2.2. Utiliser les outils de gestion de projet afin de favoriser le succès et la réalisation de projets à forte valeur ajoutée artistique et pouvoir envisager des projets transdisciplinaires
- Compétence 2.3. Se positionner au sein d'une équipe projet en fonction du rôle attribué
- Compétence 2.4. Travailler en équipe
- Compétence 2.5. Dialoguer et négocier avec les différents partenaires d'un projet : financeurs publics et privés ; décideurs politiques ; partenaires artistiques et techniques, partenaires sociaux, prestataires, etc.
- Compétence 2.6. Assurer la viabilité financière de projets culturels (montage budgétaire et recherche de partenariats financiers : subventions publiques, mécénat, parrainage, financement participatif, etc.).
- Compétence 2.7. Déployer une stratégie de communication adaptée au projet
- Compétence 2.8. Savoir analyser des situations de changement, identifier les leviers de pilotage, conduire et accompagner un projet de changement

### **Macro-compétence 3. Comprendre, maîtriser et analyser les situations et les enjeux pour définir des priorités soutenables et pertinentes.**

- Compétence 3.1. Mesurer les évolutions du secteur culturel qui doit être questionné aujourd'hui à l'aune des industries culturelles et créatives et maîtriser les éléments de fonctionnement et de structuration des filières
- Compétence 3.2. Connaître les spécificités managériales et organisationnelles des structures porteuses d'actions et de projets culturels
- Compétence 3.3. Maîtriser les spécificités du système institutionnel français et adapter sa stratégie aux politiques culturelles nationales et locales
- Compétence 3.4. Maîtriser les grandes théories de la sociologie de la culture et les mobiliser dans un cadre professionnel
- Compétence 3.5. Construire et/ou renforcer une politique des publics en adéquation avec l'organisation et/ou le projet

- Compétence 3.6. Appliquer la réglementation et la législation propre au secteur en matière de droits de la propriété intellectuelle, droit des sociétés et des associations, droit des contrats, etc.
- Compétence 3.7. Maîtriser les enjeux techniques et de sécurité dans le cadre d'évènements ou d'équipements culturels
- Compétence 3.8. Dialoguer avec l'ensemble des parties prenantes de la filière en maîtrisant leurs enjeux et intérêts spécifiques
- Compétence 3.9. Intégrer dans les stratégies déployées le management de l'innovation et les nouvelles technologies

**Macro-compétence 4. Être en mesure de structurer des programmes d'action et mobiliser des outils d'aide à la décision : être capable d'apporter des connaissances, des exemples, des analyses pour la prise de décision au sein des organisations**

- Compétence 4.1. Être capable, individuellement et collectivement de prendre des initiatives et de faire des choix argumentés
- Compétence 4.2. Mobiliser des ressources et des connaissances
- Compétence 4.3. Mener à son terme un projet culturel et évaluer les résultats obtenus et les effets produits
- Compétence 4.3. Déployer des méthodologies d'évaluation

**Macro-compétence 5. Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique et produire des connaissances au sein de l'organisation et/ou de son implantation**

- Compétence 5.1. Réaliser un état de l'art sur un thème de réflexion
- Compétence 5.2. Problématiser une réflexion
- Compétence 5.3. Utiliser les méthodes de recueil de données adaptées au traitement d'une situation de gestion particulière
- Compétence 5.4. Analyser des données et les confronter aux travaux de référence sur le sujet
- Compétence 5.5. Faire des recommandations managériales
- Compétence 5.6. Défendre un point de vue à l'écrit et à l'oral
- Compétence 5.7. Accompagner des opérateurs culturels dans le déploiement de projets culturels

**Macro-compétences 6. Capacité d'organiser des rencontres, de créer des liens entre les parties prenantes d'une organisation et de son projet, d'appréhender et de valoriser les diversités de culture et de motivation (gestion des conflits, mobilisation, susciter la participation)**

- Compétence 6.1. Analyser les cultures organisationnelles et les pratiques managériales
- Compétence 6.2. Connaître et analyser les enjeux de la coopération interculturelle
- Compétence 6.3. Mobiliser les théories et outils de management interculturel dans un environnement professionnel
- Compétence 6.4. Intégrer une approche distanciée et réflexive face à l'action quotidienne

**Macro-compétence 7. Maîtriser les outils de communication et s'adapter aux spécificités des organisations et de leurs parties prenantes**

- Compétence 7.1. Maîtriser la langue anglaise à l'oral et à l'écrit
- Compétence 7.2. Maîtriser les outils de PAO
- Compétence 7.3. Développer des compétences rédactionnelles propres au secteur culturel
- Compétence 7.4. Renforcer les compétences rédactionnelles individuelles et collectives