

Modalités de contrôle des connaissances

Année universitaire 2019/2020

Composante	ISM - IAE DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN
Niveau d'étude	Master 2
Mention	Management
Parcours	Management Stratégique et Changement (MSC)

Validation en conseil de composante

27/05/2019

Validation en CFVU

le 25 juin 2019

Dispositions particulières

Les UE (Unités d'Enseignement) compensables sont celles dont les crédits sont délivrés même lorsque la note à l'UE est inférieure à la moyenne. La délivrance des crédits reste néanmoins subordonnée aux deux conditions suivantes :
- que la note à l'UE soit supérieure au seuil de compensation (également appelée note « plancher » ou note « seuil ») : le seuil de compensation est fixé par défaut à 7 / 20.
- que la moyenne générale au semestre soit supérieure ou égale à 10/20. Il est souligné ici que les compensations entre UE se font exclusivement à l'intérieur d'un et un seul semestre d'une même année universitaire.
L'UE du second semestre qui comprend l'élément constitutif (EC) "mémoire" n'est pas compensable avec les autres UE du semestre. Une note au mémoire inférieure à 10/20 ne permet pas de valider cette UE.

A la sortie du M2, les étudiants devront, pour obtenir leur diplôme, justifier d'un niveau B2 en Anglais, conformément au cadre européen commun de référence (TOEIC, BULATS, TOEFL ou équivalent),

Semestre 5																				
Code UE	Intitulé en français	Intitulé en anglais	UE gérée		Volume horaire total				ECTS	Coef.	Contrôle continu 100 %		Contrôle continu et examen terminal						Responsable	
			UVSQ	Hors UVSQ	CM	TD	TP	Autres			TP	CC	TP	CC	Ecrit		Oral			
Cours obligatoires																				
UE	UE 1 : Management et Organisation	Management and Organization	x					3												Hervé Chomienne (EC)
EC	Dynamique individuelle et Management	Individual behaviour and Management			28 (alt) 27 (cl.)			32	3		100%									Daniel Gilles (Pro)
UE	UE 2 : Management stratégique	Strategic Management	x					3												Mourad Attarça (EC)
EC	Stratégie des organisations	Strategy of organisations			28 (alt) 27 (cl.)			32	3		100%									Mourad Attarça (EC)
UE	UE 3 : Pilotage du changement	Change Management	x					3												Stela Raytcheva (EC)
EC	Accompagnement du changement dans les organisations	Change Management in organisations			28 (alt) 27 (cl.)			32	3		100%									Stela Raytcheva (EC)
UE	UE 4 : Projets et Méthodologie	Projects and methodology	x					6												Lydie-Marie Lavoisier (EC)
EC	Management de projet : concepts et méthodes	Project Management : concepts and methods			28 (alt) 27 (cl.)			32	3		100%									Hélène Dessillons (Pro)
EC	Méthodologie de mémoire	Master thesis methodology			14 (alt) 11 (cl.)			46	3		100%									Lydie-Marie Lavoisier (EC)
Cours obligatoires en fonction de l'option																				
UE	UE 1 : Management et Organisation	Management and Organization	x					6												Hervé Chomienne (EC)
EC	Management d'équipe projet (pour l'option Chef de projet)	Project team Management			28 (alt) 27 (cl.)			32	3		100%									Hervé Chomienne (EC)
EC	Management d'équipe (pour l'option Conseil)	Team Management			28			32	3		100%									Hervé Chomienne (EC)
EC	Management des RH et mode projet (pour l'option Chef de projet)	HR Management and project organisation			28 (alt) 27 (cl.)			32	3		100%									Delphine de Saint-Julien (EC)
EC	Conseil et intervention en management des RH (pour l'option Conseil)	Consulting in HR Management			28			32	3		100%									Bertrand Déroulède (Pro)
UE	UE 2 : Management stratégique	Strategic Management	x					6												Mourad Attarça (EC)
EC	Conseil en organisation : diagnostic et intervention (pour l'option Chef de projet)	Organisational consulting: diagnosis and intervention			28 (alt) 27 (cl.)			32	3		100%									Sandrine Monfort (Pro)
EC	Approches stratégiques du conseil en management (pour l'option Conseil)	Strategic issues of Management consulting			28			32	3		100%									Yves Fouchet (Pro)
EC	Marketing Management (pour l'option Chef de projet)	Marketing Management			28 (alt) 27 (cl.)			32	3		100%									Lydie-Marie Lavoisier (EC)
EC	Conseil en marketing management (pour l'option Conseil)	Consulting in Marketing Management			28			32	3		100%									Lydie-Marie Lavoisier (EC)
UE	UE 3 : Pilotage du changement	Change Management	x					3												Stela Raytcheva (EC)

