

UNIVERSITÉ DE
VERSAILLES
ST-QUENTIN-EN-YVELINES

université PARIS-SACLAY

ISM - IAE DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN

Master 2

Management et Administration des Entreprises

Management et communication des organisations

options Communication organisationnelle (CO) et Management, communication, culture (MCC)

le 25 juin 2019

Les UE (Unités d'Enseignement) compensables sont celles dont les crédits sont délivrés même lorsque la note à l'UE est inférieure à la moyenne. La délivrance des crédits reste néanmoins subordonnée aux deux conditions suivantes :

- que la note à l'UE soit supérieure au seuil de compensation (également appelée note "plancher" ou note « seuil ») : le seuil de compensation est fixé par défaut à 7/20 ;
- que la moyenne générale au semestre soit supérieure à 10/20. Il est souligné ici que les compensations entre UE se font exclusivement à l'intérieur d'un et d'un seul semestre d'une même année universitaire.

L'UE du deuxième semestre qui comprend l'élément constitutif (EC) "mémoire" n'est pas compensable avec les autres UE du semestre. Une note au mémoire inférieure à 10/20 ne permet pas de valider cette UE.

Dès l'entrée en M2, les étudiants bénéficieront d'une préparation au test TOEIC en ligne et d'une inscription au test. A la sortie du M2 les étudiants devront, pour obtenir leur diplôme, justifier d'un niveau B2 en Anglais, conformément au cadre européen commun de référence (TOEIC, BULATS, TOEFL ou équivalent).

Semestre 5																							
Code UE	Intitulé en français	Intitulé en anglais	UE gérée		Volume horaire total				ECTS	Coeff.	Contrôle continu 100 %		Contrôle continu et examen terminal						Examen terminal uniquement				Responsable
			UVSQ	Hors UVSQ	CM	TD	TP	Autres			TP	CC	TP	CC	ET	%	Durée	%	Durée	ET	%	Durée	
Cours obligatoires																							
UE	UE 1 : Elaborer les stratégies de communication		UE 1 : Communication Strategies		x					8													
EC	Théorie de la communication et Relations publiques		Theory of Communication and Public Relations		x			21		60		3			100%								Stela Raycheva (EC), Marie-Laurence Château (PRO) ou autre pro sur RP
EC	Stratégies globales et plan de communication		Communication Strategies		x			21		60		3			100%								Catherine Lamarsaude (PRO) ou M.L. Château (pro)
EC	Droit de la propriété intellectuelle et droit du numérique		Intellectual property and digital rights		x			21		40		2			100%								Géladine Gomere (Pro) + Minir Chaaban (pro)
UE	UE 2 : Manager les relations publiques (CO)		UE 2 : Managing Public Relations (CO)		x					15													
EC	Management des crises (CO).		Issu Management (CO).		x			14		40		2			100%								Thierry Fusalba (Pro).
EC	Intelligence économique (CO)		Economic intelligence (CO)		x			14		40		2			100%								Gilles Rouet (EC)
EC	Management de la réputation (CO)		Reputation management (CO)		x			14		40		2			100%								Sophie Licari (Pro).
EC	Affaires publiques et Lobbying (CO)		Public Affaires et Lobbying (CO)		x			21		40		2			100%								Mourad Attarça (EC)
EC	Communication et Conduite du changement		Communication and change management		x			21		60		2			100%								Philippe Accard (EC)
EC	Communication événementielle		Event communication		x			21		40		3			100%								SorayaTaus (Pro)
EC	Management et stratégies mécénals		Management and philanthropic strategies		x			14		40		2			100%								Sophie Kammerer (PRO MUSÉE)+ cf. Franck Monnier pour aspects juridiques
UE	UE 2 : Manager et communiquer dans le secteur culturel et créatif (MCC)		UE 2: Understanding the culture and creativity sector (MCC)		x					15													
EC	Approche stratégique des filières et du secteur (MCC)		Art sectors analysis (MCC)		x			14		40		2			100%								
EC	Régie technique et sécurité dans le spectacle vivant (MCC)		Technical management and safety in performing arts (MCC)		x			14		40		2			100%								
EC	Contexte institutionnel et politiques culturelles (MCC)		Institutional context and cultural policies (MCC)		x			14		40		2			100%								
EC	Espace public, culture et média (MCC)		Public space, culture and media (MCC)		x			21		40		2			100%								
EC	Communication événementielle		Event communication		x			21		40		3			100%								SorayaTaus (Pro)
EC	Communication et Conduite du changement		Communication and change management		x			21		60		2			100%								Philippe Accard (EC)
EC	Management et stratégies mécénals		Management and philanthropic strategies		x			14		40		2			100%								Sophie Kammerer (PRO MUSÉE)+ cf. Franck Monnier pour aspects juridiques
UE	UE3 : Compétences transversales		UE3 : Transversal skills		x					7													
EC	Management international et interculturel		International and intercultural Management		x			21	21	60		3			100%								Stela Raycheva
EC	Méthodologie et suivi de mémoire		Methodology of professional thesis		x			14		40		2			100%								Stela Raycheva et Charlene Arnaud
EC	Management de l'innovation et nouvelles technologies		Innovation Management		x			21		40		2			100%								Aline Lemeur (9h), Xavier Filliol (PRO SV / DIGITALISATION) (12h) : voir si mutualisation avec MOCA ?
Cours optionnels (préciser le nombre d'UE optionnelles attendues pour chaque étudiant)																							
JETRENGI Engagement et vie associative		Commitment and community life					14			3						50	50	100%	1h				Fabienne MISGUICH
TOTAL							238	21		900	30	30											

[illegible]