## Modalités de contrôle des connaissances

## Année universaire 2019/2020

Niveau d'étude

Parcours

ISM - IAE DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN

Management et Administration des Entreprises

Management et communication des organisations

options Communication organisationnelle (CO) et Management, communication, culture (MCC)

27/05/2019

le 25 juin 2019

## Dispositions particulières

Validation en conseil de composante

Les UE (Unités d'Enseignement) compensables sont celles dont les crédits sont délivrés même lorsque la note à l'UE est inférieure à la moyenne. La délivrance des crédits reste néanmoins subordonnée aux deux conditions suivantes :

- que la note à l'UE soit supérieure au seuil de compensation (également appelée note « plancher » ou note « seuil ») : le seuil de compensation est fixé par défaut à 7 / 20.

- que la moyenne générale au semestre soit supérieure à 10/20. lest souligné cit que les compensations entre UE se font exclusivement à l'Intérieur d'un et un seul semestre d'une même année universitaire.

L'UE du second semestre qui comprend l'élément constitutif (EC) "mémoire" n'est pas compensable avec les autres UE du semestre. Une note au mémoire inférieure à 10/20 ne permet pas de valider cette UE.

Dès l'entrée en M2, les étudiants bénéficieront d'une préparation au test TOEIC en ligne et d'une inscription au test.

A la sortie du M2, les étudiants devront, pour obtenir leur diplôme, justifier d'un niveau B2 en Anglais, conformément au cadre européen commun de référence (TOEIC, BULATS, TOEFL ou équivalent),

Semest	re 5															
Code UE	Intitulé en français	Intitulé en anglais	UE gérée UVSQ Hors UVS		TD TP Autres	ECTS	Coeff.	Contrôle continu 100		Contrôle cont	Ecrit	0		Examen termina Ecrit	Oral	Responsable
Cours obligator	res	·							, ,	,0 ,	1 /0 -	70.00   70	Daile	70 100	00 / 70 Pul	
UE	UE 1 : Elaborer les stratégies de communication	UE 1 : Communication Strategies	x			8										
EC	Théorie de la communication et Relations publiques	Theory of Communication and Public Relations	x	21	60		3	1009								Stela Raytcheva (EC), Marie-Laurence Château (PRO) ou autre pro sur RP
EC	Stratégies globales et plan de communication	Communication Strategies	x	21	60		3	1009								Catherine Lamarsaude (PRO) ou M.L. Château (pro)
EC	Droit de la propriété intellectuelle et droit du numérique	Intellectual property and digital rights	х	21	40		2	1009								Gélaldine Gomaere (Pro) + Minir Chaaban (pro)
UE	UE 2 : Manager les relations publiques (CO)	UE 2 : Managing Public Relations (CO)	x			15										
EC	Management des crises (CO),	Issu Management (CO),	х	14	40		2	1009								Thierry Fusalba (Pro),
EC	Intéligence économique (CO)	Economic inteligence (CO)	х	14	40		2	1009								Gilles Rouet (EC)
EC	Management de la réputation (CO)	Reputation management (CO)	x	14	40		2	100%								Sophie Licari (Pro),
EC	Affaires publiques et Lobbying (CO)	Public Affaires and Lobbying (CO)	х	21	40		2	1009								Mourad Attarça (EC)
EC	Communication et Conduite du changement	Communication and change management	х	21	60		2	1009								Philippe Accard (EC)
EC	Communication évènementielle	Event communication	x	21	40		3	1009	,							SorayaTaous (Pro)
EC	Management et strétagies mécénales	Management and philantropic strategies	x	14	40		2	100%								Sophie Kammerer (PRO MUSÉE)+ cf. Franck Monnier pour aspects juridiques
UE	UE 2 : Manager et communiquer dans le secteur culturel et créatif (MCC)	UE 2: Understanding the culture and creativity sector (MCC)	x			15										
EC	Approche stratégique des filières et du secteur (MCC)	Art sectors analysis (MCC)	x	14	40		2	1009								
EC	Régie technique et sécurité dans le spectacle vivant (MCC)	Technical management and safety in performing arts (MCC)	х	14	40		2	1009								
EC	Contexte institutionnel et politiques culturelles (MCC)	Insittutional context and cultural policies (MCC)	x	14	40		2	1009								
EC	Espace public, culture et média (MCC)	Public space, culture and media (MCC)	х	21	40		2	1009								
EC	Communication évènementielle	Event communication	x	21	40		3	1009								SorayaTaous (Pro)
EC	Communication et Conduite du changement	Communication and change management	х	21	60		2	1009								Philippe Accard (EC)
EC	Management et strétagies mécénales	Management and philantropic strategies	x	14	40		2	1009	•							Sophie Kammerer (PRO MUSÉE)+ cf. Franck Monnier pour aspects juridiques
UE	UE3 : Compétences transversales	UE3 : Transversal skills	x			7	ĺ									
EC	Management international et interculturel	International and intercultural Management	х	21	21 60		3	1009								Stela Raytcheva
EC	Méthodologie et suivi de mémoire	Methodology of professionnal thesis	x	14	40		2	1009	,							Stela Raytcheva et Charlène Arnaud
EC	Management de l'innovation et nouvelles technologies	Innovation Management	x	21	40		2	100%								Aline Lemeur (9h), Xavier Filliol (PRO SV / DIGITALISATION) (12h) : voir si mutualisation avec MOCA ?
	ls (préciser le nombre d'UE optionnelles attendues pour chaque étudiant)															
JETRENG/ Eng	gagement et vie associative	Commitment and community life		14		3			5	50 50	100%	1h				Fabienne MISGUICH
	TOTAL			238	21 900	30	30									



Seme	setro 6																		
Code UE	Intitulé en français	Intitulé en anglais	UVSQ	ment gêrê Hors UVS0		olume horaire		ECTS	Coeff.	Contrôle contin	iu 100 %	Contr	ôle continu	et exame Ecrit	terminal Or	al	Examen terminal of Ecrit	Iniquement	Responsable
Cours oblig	atnires	<u> </u>	UVSQ	Hors UVSC	CIVI	ID II	Autres			TP	CC .	TP CC	ET	% D	ırée %	Durée	ET % Duré	9 % Dur	6
UE	UE 4 : Maîtriser les méthodes et outils de management de projet	UE 4 : Advanced Project management	х					7											
EC	Management de projet : développement d'un projet collectif	Project management	х			48	100		5		100%								Jihen Sebai (CO) / C. Arnaud, K. Desaldeleer, B. Dupays (MCC)
	Management de projet : simulation de projet de communication (MCO)	Advanced project management : consultancy in communication (MCO)	×		21		40		2		100%								Stela Raytcheva et Quentin Bédard (CO)
	Jeu immersif : mission de consulting (MCC)	Immersive game : cnsulting mission (MCC)	x		21		40		2		100%								Charlène Arnaud et Edina Soldo (MCC)
UE	UE 5 : Manager les processus de communication	UE 5 : Managing of communication process	x					8											
EC	Management de la communication digitale	Digital communication management	x		14		40		2		100%								Serge Maillard (Pro)? Mark Lippa (Pro): en M1
EC	Management de la communication media	Media communication management	x		14		40		2		100%								Cf. Contact Marie-Laurence
EC	Création audiovisuelle	Audiovisuel creativity	×		21		40		2		100%								Megacities Shortdocs studios
	Management des équipes	team Management	х		14		40		2		100%								Pascal Fortassin (Pro)
UE	UE 6 : Développer son projet professionnel 2	UE 6 : Managing Personnel Professionnal Project 2	x					15											
EC	Méthodologie et suivi de mémoire	Methodology of professionnal thesis	x			29	300		15		100%								
	Accompagnement en elearning + test TOEIC de niveau B2	elearning + test TOEIC level B2																	
	nnels (préciser le nombre d'UE optionnelles attendues pour chaque étudiant)																		
JETRENG	Engagement et vie associative	Commitment and community life			14			3				50	50	100%	1h				Fabienne MISGUICH
	TOTAL				84	77	640	30											
	TOTAL				322	98	1540	60											