

# Modalités de contrôle des connaissances

Année universitaire 2019/2020



Composante	ISM - IAE DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN
Niveau d'étude	Master 1
Mention	Management
Parcours	Management Stratégique et Changement

Validation en conseil de composante  
Validation en CFVU

27/05/2019  
**le 25 juin 2019**

## Dispositions particulières

Les UE (Unités d'Enseignement) compensables sont celles dont les crédits sont délivrés même lorsque la note à l'UE est inférieure à la moyenne. La délivrance des crédits reste néanmoins subordonnée aux deux conditions suivantes :

- que la note à l'UE soit supérieure au seuil de compensation (également appelée note « plancher » ou note « seuil ») : le seuil de compensation est fixé par défaut à 7 / 20.
- que la moyenne générale au semestre soit supérieure ou égale à 10/20. Il est souligné ici que les compensations entre UE se font exclusivement à l'intérieur d'un et un seul semestre d'une même année universitaire.

Les UE du S2 sont en CC mais donneront lieu à des épreuves de rattrapage si l'UE n'est pas validée et si l'étudiant en fait la demande.

Semestre 5																						
Code UE	Intitulé en français	Intitulé en anglais	UE gérée		Volume horaire total				ECTS	Coeff.	Contrôle continu 100 %		Contrôle continu et examen terminal				Examen terminal uniquement				Responsable	
			UVSQ	Hors UVSQ	CM	TD	TP	Autres			TP	CC	TP	CC	ET	%	Durée	%	Durée	ET		%
Cours obligatoires																						
UE	UE 1 Systèmes et processus de management	Management systems and processes	x						6													Chomienne Hervé (EC)
EC	Management des organisations	Organisational Management			15	6		39		3			50%	50%								Chomienne Hervé (EC)
EC	Entrepreneuriat et création d'entreprise	Entrepreneurship and business creation			15	6		39		3			50%	50%								Legrand Patrick (Pro)
UE	UE 2 Gestion et pilotage des organisations	Management and Control	x						12													Chaplain Emmanuel (EC)
EC	Marketing stratégique et international	Strategic and international marketing			15	6		39					50%	50%								Legrand Patrick (Pro)
EC	Gestion des ressources humaines	Human Resources management			15	6		39		3			50%	50%								Morot Cathy (Pro)
EC	Analyse et stratégie financière	Financial analysis and strategy			15	6		39		3			50%	50%								Gros Nicole (EC)
EC	Contrôle budgétaire et de gestion	Budgetary & management controls			15	6		39		3			50%	50%								Chaplain Emmanuel (EC)
UE	UE 3 Compétences transversales 1	Transversal competences 1	x						6													Chomienne Hervé (EC)
EC	Gestion de projet	Project management			15	6		39		3			50%	50%								Maillard Serge (Pro)
EC	Anglais des affaires	Business English				21		39		3			100%									EC IECI
UE	UE 4 Stratégie et changement	Strategy and change	x						6													Karim Saïd (EC)
EC	Stratégie d'entreprise (classique)	Corporate strategy			15	6		39		3			50%	50%								Goxe François (EC)
EC	Conseil en stratégie d'entreprise (alternance)	Consulting in corporate strategy			15	6		39		3			50%	50%								Monfort Sandrine (Pro)



Semestre 6																						
Code UE	Intitulé en français	Intitulé en anglais	Élément géré		Volume horaire total				ECTS	Coeff.	Contrôle continu 100 %		Contrôle continu et examen terminal				Examen terminal uniquement				Responsable	
			UVSQ	Hors UVSQ	CM	TD	TP	Autres			TP	CC	TP	CC	ET	%	Durée	%	Durée	ET		%
Cours obligatoires																						
UE	UE 5 Compétences transversales 2	Transversal competences 2	x					6														Chomienne Hervé (EC)
EC	Anglais des affaires	Business English				21		39		3												EC IECI
EC	Informatique de gestion	Business computing				21		39		3												Nséké-Ebélé Hervé (Pro)
UE	UE 6 Méthodologie, Stage et Mémoire	Methodology, internship and dissertation	x					12														Chomienne Hervé (EC)
EC	Méthodologie, stage et mémoire	Methodology, internship and dissertation				5 (cl.) 10 (alt)		30		200												Chomienne Hervé (EC)
UE	Enseignements de détermination MSC	Specialisation in Strategic Management & Change	x					12														Aline Lemeur (EC)
EC	Marketing comportement du consommateur / relation client (classique)	Marketing, consumer behaviour / customer relation				15	6	39		4												Lenaïg Vandendick (Pro)
EC	Marketing comportement du consommateur / relation client (classique)	Marketing, consumer behaviour / customer relation				15	6	39		4												Monfort Sandrine (Pro)
EC	Principes et méthodes d'innovation (classique)	Principles and practices of innovation				15	6	39		4												Alexis Roy (Pro)
EC	Gestion de projet avancée (alternance)	Advanced project management				18	7	35		3												Samuel Setbon (Pro)
EC	Conduite du changement à l'international (alternance)	International change management				18	7	35		3												Raytcheva Stela (EC)
EC	Management de l'innovation (alternance)	Innovation management				18	7	35		3												Aline Lemeur (EC)
EC	Sociologie des organisations (alternance)	Sociology of organisations				18	7	35		3												Sophie Malet (EC)
"COURS FACULTATIFS (ne compte pas dans le total ECTS)"																						
EC	Conférences thématiques (alternance)	Thematic conferences				28																
Cours optionnels (préciser le nombre d'UE optionnelles attendues pour chaque étudiant)																						
UETRENGA	Engagement et vie associative	Commitment and community life				14				3												Fabienne MISGUICH
<b>TOTAL</b>																						
<b>TOTAL</b>																						

\* Remarque : les UE de S2 sont en CC mais donneront lieu à des épreuves de rattrapage si l'UE n'est pas validée

Les cours mutualisés avec le M1 Management public sont en vert. Toutes les UE sont mutualisées avec le parcours ETOS du M1 Management sauf le cours de Marketing comportement du consommateur qui est spécifique au M1 MSC Classique.