Modalités de contrôle des connaissances

Année universitaire 2019/2020

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES
université PARIS-SACLAY

Composante *ISM - IAE DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN*

Niveau d'étude *Master 1*

Mention *Management*

Parcours *Management qualité et relation client*

Validation en conseil de composante *27-mai-19*

Validation en CFVU 19/09/19

Dispositions particulières:

Les UE (Unités d'Enseignement) compensables sont celles dont les crédits sont délivrés même lorsque la note à l'UE est inférieure à la moyenne. La délivrance des crédits reste néanmoins subordonnée aux deux conditions suivantes :
- que la note à l'UE soit supérieure au seuil de compensation (également appelée note « plancher » ou note « seuil ») : le seuil de compensation est fixé par défaut à 7 / 20.
- que la moyenne générale au semestre soit supérieure ou égale à 10/20. Il est souligné ici que les compensations entre UE se font exclusivement à l'intérieur d'un et un seul semestre d'une même année universitaire.

Code UE	Intitulé	Intitulé en anglais	UE gérée		Volume horaire total				ECTS	Coeff.	Contrôle continu 100 %		Contrôle continu et examen terminal							Examen terminal uniquement					Responsable
																Ecrit		Oral			Ecrit		Oral		
			UVSQ	Hors UVSQ	CM	TD	TP	Autres			TP	CC	TP	CC	ET	%	Durée	%	Durée	ET	%	Durée	%	Durée	
Cours obligatoires																									
UE	UE 1 Systèmes et processus de management	Systemes and process of management							12																
EC	Management des organisations	Organizational management	UVSQ		15	5		60		3				50%	50%										Karim Said
EC	Management de l'innovation et des services	Management of innovation and services	UVSQ		15	5		60		3				50%	50%										Lemeur Aline (EC)
EC	Démarches de certification et audit	Certification and audit procedures	UVSQ		15	5		60		3				50%	50%										Jihane Sebai
EC	Management des organisations non marchandes et RSE	Management of non-market organizations and CSR	UVSQ		15	5		60		3				50%	50%										Nathalie Briquet
UE	UE 2 Gestion et pilotage des organisations	Management and monitoring							12																
EC	Marketing stratégique et international	Strategic and international marketing		Hors UVSQ	15	5		60		3				50%	50%										Gabrielle Dadolle
EC	Gestion des ressources humaines	Human Resource Management	UVSQ		15	5		60		3				50%	50%										Morot Cathy (Pro)
EC	Analyse et stratégie financière	Analysis and financial strategy		Hors UVSQ	15	5		60		3				50%	50%										Gros Nicole (EC)
EC	Contrôle budgétaire et de gestion	Budget and management control		Hors UVSQ	15	5		60		3				50%	50%										Jean-Noël Juniel
UE	UE 3 Compétences transversales 1	Transversal skills - 1							6																
EC	Gestion de projet	Management Informatics	UVSQ		15	5		60		3				50%	50%										Michel Angot
EC	Anglais des affaires	Business English		Hors UVSQ		20		60		3				100%											P. Robinson / H. Humphrey
	TOTAL				135	65	0	600	30																

Semestre 2

Code UE	Intitulé	Intitulé en anglais	Elément géré		Volume horaire total				ECTS	Coeff.	Contrôle continu uniquement		Contrôle continu et examen terminal							Examen terminal uniquement					Responsable
			UVSQ	Hors UVSQ	CM	TD	TP	Autres			TP	CC	TP	CC	ET	Ecrit %	Ecrit Durée	Oral %	Oral Durée	ET	Ecrit %	Ecrit Durée	Oral %	Oral Durée	
Cours obligatoires																									
UE	UE 4 Stratégie et changement	Strategic management and change							6																Mourad Attarça
EC	Stratégie d'entreprise	Business strategy	UVSQ		15	5		60		3				50%	50%										Benedicte Dahirel (Pro)
EC	Marketing digital et relation client	Digital marketing and customer relations	UVSQ		15	5		60		3				50%	50%										Jean Yves Ottman (Pro)
UE	UE 5 Compétences transversales 2	Transversal skills - 2							6																
EC	Anglais des affaires	Business English		Hors UVSQ		20		60		3				100%											P. Robinson / H. Humphrey
EC	Informatique de gestion	Project management		Hors UVSQ	15	5		60		3				100%											Said Chermak
UE	UE 6 Méthodologie, Stage et Mémoire	Methodology and professionnal thesis							9																
EC	Méthodologie, stage et mémoire	Methodology, internship and memory	UVSQ		12	30		180		9				100%											Jihane Sebai
Cours obligatoires au choix																									
UE Enseignements de détermination MQF		Modules of specialization							9																Jihane Sebai
EC	Marketing comportement du consommateur / relation client	Marketing consumer behavior / customer relationship		Hors UVSQ	15	5		60		3				50%	50%										Stéphanie Brion
EC	Outils et méthodes de la qualité	Tools and quality management		Hors UVSQ	15	5		60		3				50%	50%										André Huot
EC	Management de la qualité et SMQ	Quality management		Hors UVSQ	15	5		60		3				50%	50%										Josette Fromantin
"COURS FACULTATIFS (ne compte pas dans le total ECTS)"																									
EC	Conférences professionnelles	Professional conferences	UVSQ		18																				
EC	Développement personnel et communication interpersonnelle	Personal development and interpersonal communication	UVSQ			20																			
	TOTAL				120	100		600	30																