Modalités de contrôle des connaissances

Année universaire 2019/2020

Composante

Niveau d'étude Mention

Parcours

Validation en conseil de composante Validation en CFVU Dispositions particulières

ISM - IAE DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN

Master 1

Management et Administration des Entreprises

Management et communications des organisations

27/05/2019 le 25 juin 2019

Les UE (Unités d'Enseignement) compensables sont celles dont les crédits sont délivrés même lorsque la note à l'UE est inférieure à la moyenne. La délivrance des crédits reste néanmoins subordonnée aux deux conditions suivantes :
- que la note à l'UE soit supérieure au seuil de compensation (également appelée note « plancher » ou note « seuil ») : le seuil de compensation est fixé par défaut à 7 / 20.
- que la moyenne générale au semestre soit supérieure à 10/20. Il est souligné ici que les compensations entre UE se font exclusivement à l'intérieur d'un et un seul semestre d'une même année universitaire.

Semestre 5																						
Code UE	Intitulé en français	Life IX	UE gérée		Volume horaire tot			ECTS	Coeff.	Contrôle c	Contrôle continu 100 %		Contró	le contin	ntinu et examen terminal			Examen terminal uniquement				B
Code UE	intitule en trançais	Intitulé en anglais	UVSQ Hors UV	SQ CM	TD	TP Au	utres	EUIS	Coeii.	TP	CC	TP	CC	ET			Oral % Durée	ET	Ecrit % Du	Oral urée %		Responsable
Cours obligatoires			<u>'</u>	<u> </u>																		
	UE : 1 Comprendre les organisations	UE1: Understanding organizations	x																			Jihane Sebai (EC)
EC	Théories des organisations	Theory of Organizations	x	19	9		80		4		100%											Jihane Sebail (EC)
EC	Management et ethique	Management and Ethics	x	11	3		40		2		100%											Christelle Perrain (EC)
EC	Diagnostic stratégique	Strategic analysis	x	15	6		60		3		100%											Jihaine Sebai (EC)
EC	Théories de la communication	Theory of communication	x	15	6		60		3		100%											Elena Zogovska (Pro)
	UE 2 : Gérer les organisations	UE2: Administrating organizations	x					13														Stela Raytcheva (EC)
EC	Marketing	Marketing	x	15	6		60		3		100%											Nathalie Desdevises (Pro)
EC	Pilotage financier (CO)	Financial Management	x	19	9		80		4		100%											Jean Noël Juniel (Pro)
EC	Pilotage financier dans l'ESS (MCC)	Financial Management in social and solidarity economy	x	19	9		80		4		100%										Au	urélien Guinard et Vincent Lamy (Pro)
EC	Gestion des ressources humaines	Human Resources Management	x	15	6		60		3		100%											Emmanuelle De Dortan (Pro)
EC	Droit des sociétés et PLA	Commercial Law and Patents	x	15	6		60		3		100%											Gérard Ganvert (Pro)
	UE 3 : Gérer un projet dans un contexte international	UE3: Managing projects in an international context	х																			Stela Raytcheva (EC)
EC	UE 3 : Anglais des affaires	Business English	x		21		40		2		100%											Bridget Costedoat (Pro)
EC	Gestion de projet: de la théorie à la pratique	Project management : from theory to practice	x	15	6		60		3		100%											Charlene Amaud (EC)
	Cours optionnels (préciser le nombre d'UE optionnelles attendues pour chaque étudiant)																					
JETRENG/ Engage	ment et vie associative	Commitment and community life		1	4			3					50	50	100%	1h						Fabienne MISGUICH
	TOTAL			158	87	(680	30														



Semes	tre 6																
Code UE	Intitulé en français	Intitulé en anglais	Elément géré UVSQ Hors UVSC			TP Autres	ECTS	S Coeff.	Sile continu 100 °	% TP	Contr		Eci			erminal uniquement Ecrit Oral Durée % Durée	Responsable
Cours obligat																	
UE	UE 4 : Management des organisations	UE4: Managing organizations	X				6										Aline Lemeur (EC)
EC	Management des organisations non marchandes et solidaires	Management of organizations in social and solidarity sector	x	15	6	60		3	100%								Isabelle Biville (Pro)
EC	Gestion de projet : projet collectif	Project management : collective project	x	11	18	60		3	100%								Aline Lemeur (EC)
UE	UE 5 : Gérer son projet professionnel	UE4: Managing personnal professional project	х														Stela Raytcheva (EC)
EC	Méthodologie, stage et mémoire	Methodology, internship and professional thesis	х	12	29	240		12	100%								Stela Raytcheva (EC)
UE	UE 6 : Enseignements de détermination : Communiquer au sein des organisations (CO)/ Communiquer dans le secteur culturel (MCC)	UE 6: Organizational communication	x				12										Stela Raytcheva (EC)
EC	Publication assistée par ordinateur	Design software	x		28	40		2	100%								Quentin Bedard (Pro)
EC	Techniques rédactionnelles	Writing methods	х	11	3	40		2	100%								
EC	Communication Externe (CO)	Institutional communication	х	15	6	60		3	100%								Lenaig Van den Dyck (Pro)
EC	Communication digitale (CO)	Digital communication	х	11	3	40		2	100%								Catherine Lamarsaude (Pro)
EC	Communication interne (CO)	Organizational communication	х	15	6	60		3	100%								Stela Raytcheva (EC)
EC	Communication Interpersonnelle (CO)	Team communication	х	-11	3	40		2	100%								Didier Fuchs (Pro)
EC	Approche historique et perspectives des politiques culturelles (MCC)	History and perspective of cultural policies	х	15	6	60		3	100%								Jean-Charles Geslot (EC)
EC	Sociologie des publics et professionnels de la culture (MCC)	Sociology of culture	x	15	6	60		3	100%								Gilles Rouet (EC)
EC	Management des organisations et projets culturels et créatifs (MCC)	Management of art and creative organizations and projects	х	21	7	80		4	100%								Charlène Arnaud (EC)
Cours option	els (préciser le nombre d'UE optionnelles attendues pour chaque étudiant)																
JETRENG/ E	ngagement et vie associative	Commitment and community life		14			3				50	50	100%	1h			Fabienne MISGUICH
	TOTAL			152	121	840	30										
	TOTAL			310	208	1520	60										