

Composante :	ISM-IAE
Adopté par le conseil de composante le :	18/11/2019
Adopté par la CFVU en date du :	28/01/2020
Régime d'inscription (FI - FA - FC) :	FA - FC

Intitulé de la mention : Management et Administration des Entreprises
 Intitulé du parcours type (si existant): M1 Management des Organisations (M1 MDO)

Tous les BCC doivent être validés. Les UE (Unités d'Enseignement) sont compensables à l'intérieur d'un BCC, avec un seuil de compensation de 7/20.
 Lorsqu'il a obtenu à une UE compensable une note supérieure ou égale à 7/20 et strictement inférieure à 10/20, l'étudiant peut exprimer, de manière volontaire et écrite, un refus de compensation. Il repasse alors le (les) UE souhaité(s) en seconde chance et perd le bénéfice de la note de première session.
 Quand l'étudiant passe une UE en seconde chance, qu'elle qu'en soit la raison, la note de la seconde session est retenue in fine.
 Les relevés de notes préciseront au titre de quelle session la note a été attribuée.
 La formation est proposée uniquement en alternance, avec un rythme d'une semaine de cours suivie de deux semaines en entreprise.
 En cas de rupture du contrat d'apprentissage, les étudiants ont la possibilité de poursuivre leur formation en effectuant un stage alterné au même rythme, d'une durée minimum de 8 semaines (stage minimum en M2 de 16 semaines).
 Les UE du bloc d'ouverture : "Engagement et vie associative" ; "Théorie et pratique des activités physiques et sportives" et "Culture - pratiques artistiques" ne comptent pas dans l'obtention du diplôme, elles donnent lieu à des ECTS supplémentaires.
 Le total horaire ne tient pas compte des UE optionnelles du Bloc d'ouverture en raison de l'hétérogénéité des volumes horaires associés à chaque UE.

code (1)	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S) (2)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires						ECTS = coefficient	Modalités de contrôle des connaissances								
							Présentiel					Distanciel		Total horaire	1ère session						2nde chance	
							CM	Cours et TD intégrés	TD	TP	Total présentiel	Nbre d'heures			Type de contrôle						Type de contrôle	
															Contrôle continu		Examen terminal		Autres		2nd session	
%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve					
	A	BCD 1. Identifier et maîtriser les contextes, les savoirs et les outils fondamentaux du management des organisations																				
		<i>Connaître et comprendre les connaissances disciplinaires spécialisées en management des organisations</i>																				
THEORGA	S1	Théorie des organisations	Organization theory	obligatoire	Jihane Sebai	UvSQ	15		6	21		21	3	100	Ecrit				100	Ecrit		
MANETHI	S1	Management et éthique	Ethics and management	obligatoire	Christelle Perrin	UvSQ	11		3	14		14	2	100	Ecrit				100	Ecrit		
MANINNOV	S2	Management de l'innovation	Innovation management	obligatoire	Rémi Saint-Péron	Pro	15		6	21		21	3	100	Ecrit				100	Ecrit		
MANONM	S2	Management des organisations non marchandes	Non profit Management	obligatoire	Alexis Roy	Pro	15		6	21		21	3	100	Ecrit				100	Ecrit		
MANQUAL	S2	Management de la qualité	Quality Management	obligatoire	Mme Zhogovska	Pro	15		6	21		21	3	100	Ecrit				100	Ecrit		
	A	BCD 2. Identifier et maîtriser les contextes, les savoirs et les outils fondamentaux du marketing et du droit pour le management																				
		<i>Connaître et comprendre les approches marketing</i>																				
MARKMIX	S1	Marketing Mix	Mix Marketing	obligatoire	Safia Bentayeb	Pro	15		6	21		21	3	100	Ecrit				100	Ecrit		
COMCONSO	S2	Comportement du consommateur et stratégies marketing	Consumer behavior and marketing strategy	obligatoire	Lenaik Vandendyck	Pro	15		6	21		21	3	100	Ecrit				100	Ecrit		
		<i>Connaître et identifier les aspects juridiques des activités des organisations</i>																				
INTRDROI	S1	Introduction au droit	Corporate rights	Obligatoire	Patricia Marcerou	UvSQ	19		9	28		28	3	100	Ecrit				100	Ecrit		
	S1	BCD 3. Elaborer, piloter, déployer et évaluer des stratégies d'action et des projets dans les organisations																				
		<i>Elaborer des projets et préparer leur mise en œuvre</i>																				
GESPROC1	S1	Gestion des projets (outils)	Management of projects (tools)	Obligatoire	Alain Tournier	Pro	15		6	21		21	3	100	Ecrit et oral				100	ecrit		
		<i>Connaître et comprendre les démarches stratégiques dans les organisations</i>																				
DIAGSTRA	S1	Diagnostic stratégique	Strategic diagnosis	obligatoire	Karim Said	UvSQ	15		6	21		21	3	100	Ecrit				100	Ecrit		
	A	BCD 4. Comprendre les enjeux stratégiques, financiers et humains des organisations																				
		<i>Connaître, comprendre et analyser les enjeux stratégiques et financiers dans les organisations</i>																				
COMPTAF	S1	Comptabilité financière	Financial Accounting	obligatoire	Jean-Noël Juniel	Pro	15		6	21		21	3	100	Ecrit				100	Ecrit		
GESTFI	S1	Gestion financière	Financial management	obligatoire	Jean-Noël Juniel	Pro	15		6	21		21	3	100	Ecrit				100	Ecrit		
CONTGES	S2	Contrôle de gestion	management control	obligatoire	Pascale Seyler	Pro	15		6	21		21	3	100	Ecrit				100	Ecrit		
		<i>S'approprier et mobiliser les connaissances disciplinaires spécialisées en gestion des ressources humaines</i>																				
GRH	S1	Gestion des ressources humaines	HRM	Obligatoire	Emmanuelle De Dortant	Pro	15		6	21		21	3	100	Ecrit				100	Ecrit		

code (1)	Bloc annualisé (A) ou semestrialisé (S) (2)	intitulé	intitulé en anglais	Obligatoire /optionnel	Responsable	UVSQ (cocher si oui)	Volumes horaires						ECTS = coefficient	Modalités de contrôle des connaissances										
							Présentiel				Nbre d'heures	Total horaire		1ère session				2nde chance						
							CM	Cours et TD intégrés	TD	TP				Total présentiel	Type de contrôle		Autres		Type de contrôle		Autres			
											%	Type d'épreuve			%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve	%	Type d'épreuve		
	A	BCT 1. Maîtriser les outils de communication et s'adapter aux spécificités des organisations et des parties prenantes																						
		<i>Connaître et maîtriser la communication en entreprise</i>																						
INTROCOM	S2	Introduction à la communication	Communication	Obligatoire	Mme Hache-Bissette	Uvsq	15		6	21		21	3	100	Ecrit						100	Ecrit		
		<i>Utiliser l'usage d'autres langues dans sa pratique professionnelle</i>																						
ANG1	S1	Anglais professionnel 1	Professional english 1	Obligatoire	Bridget Costedoat	Uvsq			21	21		21	2	100	Ecrit et oral						100	Ecrit et/ou Oral		
ANG2	S2	Anglais professionnel 2	Professional english 2	Obligatoire	Bridget Costedoat	Uvsq			21	21		21	3	100	Ecrit et oral						100	Ecrit et/ou Oral		
	S2	BCT 2. Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein des organisations et les valoriser																						
		<i>Connaître et maîtriser l'usage d'outils numériques</i>																						
INFOGE	S1	Informatique de gestion	Desktop-publishing softwares	Obligatoire	ESSYM	ESSYM			21	21		21	2	100	Ecrit						100	Ecrit		
		<i>Réaliser un mémoire présentant une problématique liée à une expérience en stage</i>																						
METHMEMO	S2	Méthodologie, stage et mémoire	Methodology, internship, thesis	Obligatoire	Aimée Ngalla	Uvsq	12		30	42		42	9	100	Ecrit et oral individuel						100	Ecrit individuel		
		BC d'ouverture																						
TEVA	S1/S2	Engagement associatif	Commitment and community life	Optionnel	F. MISGUICH		8			8	6	14	3	70	Oral + Rapport d'activité	30	QCM + CROQ				100	QCM + CPOQ		
TAPS	S1/S2	Théorie et pratique des activités physiques et sportives	Theory and sports activities practicals	Optionnel	C. ALLEGRI				18	18		18	3											
TCPA	S1/S2	Culture - pratiques artistiques	Culture - Artistic practicals	Optionnel	F. FANNY		24			24		24	3											
Total heures maquette							237		183	420		420	60 ou 63											
							Total heures étudiants				420													