

Ce diplôme est délivré par l'université Paris-Saclay

Master 2^{ème} année mention Management stratégique Management Stratégique et Changement

Le Master MSC propose deux formats :

- un format dit «classique» avec la réalisation obligatoire d'un stage d'une durée de 3 à 6 mois ;
- un format en alternance, réalisé en partenariat avec Sup de V (école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France) avec un rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Accompagner une entreprise dans ses projets de transformation stratégique, d'amélioration de ses méthodes et processus de travail, de déploiement d'outils digitaux ou d'évolution de ses systèmes d'information, nécessite de disposer d'une expertise dans les méthodes de conseil en organisation et d'accompagnement du changement.

Le Master MSC a ainsi pour objectif de former des spécialistes du management stratégique du changement et de gestion de projet, préparés à assumer des missions transversales (change manager, chef de projet, scrum master, consultant, chef de produit, chargé de mission RH...) dans un contexte de mondialisation et de transformation digitale des entreprises.

Compétences développées

Le Master MSC se donne pour mission de former de futurs managers et consultants, spécialistes de l'élaboration et de la conduite de projets vecteurs de transformation stratégique dans tout type d'organisation.

D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- d'être capable de collecter et analyser des informations internes et externes se rapportant à l'activité d'une organisation ;
- de manager des projets de toute nature ;
- de concevoir et accompagner des stratégies de changement organisationnel ;
- d'élaborer et de traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique ;
- de communiquer de manière adaptée avec une large variété de publics et de contextes.

Spécificités de la formation

Le M2 MSC privilégie une pédagogie basée sur le travail en équipe et en mode projet afin d'améliorer vos capacités à collaborer et à communiquer dans un environnement professionnel exigeant.

Dès les premiers jours de la formation, vous serez amenés à conduire des projets concrets, à réaliser des simulations et des mises en situation, à travailler sur des études de cas d'entreprises et à restituer régulièrement vos travaux à l'écrit comme à l'oral.

L'organisation d'un séminaire international d'une semaine à l'Université de Georgetown à Washington DC (groupe en alternance) ou dans une capitale européenne (groupe classique) est articulée avec le cours de management international et interculturel afin d'immerger les étudiants dans un nouvel environnement linguistique et culturel.

La professionnalisation des étudiants est assurée par une étroite articulation entre les interventions des enseignants-chercheurs avec des professionnels exerçant des responsabilités dans de grandes organisations (Renault, Société Générale, CEA, GRDF, Thalès, Safran, Expleo...) et des consultants (notamment Celencia, Tenzing, CEGOS, Altran, Deloitte, PcW, Green Conseil, Latitude Management...).



Les candidats doivent justifier de l'obtention préalable d'un niveau M1 ou équivalent dans un master à dominante Management. Un niveau d'anglais B1 minimum est exigé pour intégrer le M2 et la présentation d'un score du test IAE Message sera appréciée (www.iae-message.fr).

La sélection se fait sur la base de l'analyse du dossier universitaire par un jury d'admission puis, si le dossier est retenu, d'un entretien de motivation avec les responsables de la formation.

A l'issue du master 2, tous les étudiants devront justifier d'une certification niveau B2 en anglais (préparation et passage d'un test TOIEC financés par l'ISM-IAE et obligatoires).

Dates de candidature :

- **Dates de candidature du 3 avril au 1^{er} mai 2024.**

Programme

Semestre 1 (alternance / classique)

Management stratégique

Stratégie et changement : 48h/36h- 5 ECTS

Conseil en organisation : 27h/24h-3 ECTS

Marketing management : 27h/24h -3 ECTS

Management et organisation

Management d'équipe : 48h/36h-5 ECTS

Management des RH et changement : 27h/24h-3 ECTS

Comportement humain et leadership : 27h/24h-3 ECTS

Management de projet et changement

Management de projet : concepts et méthodes : 27h/24h-3 ECTS

Management des processus de changement : 27h/24h-3 ECTS

Méthodologie de recherche en management : 14h-2 ECTS

Anglais (e-préparation au TOEIC)

Semestre 2 (alternance / classique)

Management international

Management interculturel : 21h/18h-3 ECTS

Séminaire international et conférences :

1 semaine à l'étranger-2 ECTS

Anglais (TOIEC) : 20h-2 ECTS

Processus transversaux

Management de projet d'innovation : 27h/24h-3 ECTS

Management de projets digitaux : 48h/38h-5 ECTS

Professionnalisation

Management de projet : mise en œuvre

et restitution : 21h-3 ECTS

Mémoire de recherche et mission : 12 ECTS

Perspectives professionnelles

Les études d'insertion et le réseau d'Alumni du master permettent d'avoir une appréciation assez claire des débouchés des étudiants. Le constat est que la grande majorité des étudiants diplômés occupent des postes conformes avec le niveau et les objectifs de leur formation. Ainsi, ils occupent majoritairement les emplois suivants :

- Chef de projet (digital, marketing, SI, AMOA...), Project Management Officer ;
- Consultant (changement, projet, qualité, organisation, RH-SIRH, SI, marketing...);
- Community & Change Manager, Business Analyst, Chef de produit, chargé d'études ;
- Chargé d'études marketing ou RH, chargé de recrutement, chargé de relations écoles & marque employeur...

Le Master MSC prépare ainsi à l'exercice de métiers variés mais souvent en lien avec des missions transversales, à l'interface de différentes parties prenantes.

CONTACTS

Responsables pédagogiques

Lydie-Marie Lavoisier - lydie-marie.lavoisier@uvsq.fr

Hervé Chomienne - herve.chomienne@uvsq.fr

Gestionnaires de scolarité

Katarzyna Spichala - katarzyna.spichala@uvsq.fr