

M2 MDO

Ce diplôme est délivré
par l'université Paris-Saclay



Master 2^{ème} année Mention Management et administration des entreprises Parcours Management des Organisations

Le parcours MDO est un Master généraliste qui combine les différents aspects du management d'une organisation aussi bien dans leurs dimensions fonctionnelles (marketing, comptabilité-finance, RH, communication...), organisationnelles (management, gestion de projet...) que stratégiques (diagnostic, innovation, entrepreneuriat...) avec une forte professionnalisation liée à l'alternance.

Le parcours MDO offre un parcours complet en management et propose une approche transversale et intégrée..



www.ism-iae.uvsq.fr



Objectifs

Le Master MDO propose une vaste culture en management des organisations permettant aux étudiants de maîtriser les concepts, les méthodes et les outils de gestion avec une vision transversale et intégrée de l'organisation et permet d'acquérir des compétences généralistes en gestion et management.

L'objectif est de former des managers généralistes ayant une approche globale et transversale de l'entreprise. A l'issue de leur formation, les étudiants seront capables d'assurer les responsabilités incombant aux cadres opérationnels ou fonctionnels, soit de manière globale dans les petites et moyennes entreprises, soit dans les différentes spécialités des grandes entreprises via leur alternance.

Le Master MDO n'est pas uniquement destiné aux étudiants « gestionnaires ». Il forme des étudiants souhaitant s'orienter vers des responsabilités de management et des métiers liés à la gestion des entreprises. Le Master MDO dispense les connaissances requises pour gérer une entreprise (Management, Management de projet, Management international, ...) avec la possibilité d'acquérir des compétences dans les fonctions plus spécialisées (Stratégie, Ressources Humaines, Marketing ...).

Compétences développées

A l'issue de leur formation, les étudiants auront acquis différentes compétences :

- Compétences interpersonnelles : accompagnement, gestion des équipes, organisation des ressources fixation des objectifs,
- Compétences informationnelles : communication orale, écoute, présentation, collecte et diffusion de l'information, analyse des données modélisation et évaluation,
- Compétences liées à l'action : mettre en relation le diagnostic stratégique sur l'adéquation ou l'inadéquation des capacités d'actions et des ressources par rapport aux caractéristiques de l'environnement économique, social, politique, juridique, technologique, et financier,
- Planifier, définir la stratégie, gérer les projets, négocier et piloter le changement,
- Comprendre la place et les enjeux du management des RH dans l'organisation et connaître les composantes de la GRH et les outils,
- Connaître et mettre en œuvre les principes fondamentaux de la gestion financière des entreprises,
- Identifier les démarches du marketing stratégique,
- Connaître et avoir un jugement critique sur les différentes méthodes utilisées en étude de marché,
- Développer un regard synthétique et stratégique sur l'organisation et son environnement,
- Prendre des décisions et conduire une argumentation dans le cadre d'une prise de parole en public,
- Réaliser un entretien, une analyse de contenu, un questionnaire.



Spécificités de la formation

Les débouchés du Master MDO se situent dans des organisations publiques, les organisations privées, les organisations du tiers secteur et dans tous les secteurs économiques.

Les métiers visés par le master MDO sont : chef de projet, responsable commercial, responsable administratif et financier, responsable en ressources humaines, ingénieur d'affaires, consultant en organisation, responsable qualité, chargé d'études, dirigeant de TPE, entrepreneur ...



Programme

Identifier et analyser les contextes du management, compléter et intégrer les savoirs et outils fondamentaux du management

Management du changement - 3 ECTS

Management et transformations digitales - 3 ECTS

Management des équipes - 3 ECTS

Management des organisations non marchandes - 3 ECTS

Conférences professionnels

Elaborer, piloter et évaluer des projets entrepreneuriaux

Management de projet - 3 ECTS

Stratégies de financement et modèles économiques - 3 ECTS

Intelligence économique et management des risques - 3 ECTS

Elaborer, piloter et déployer des stratégies d'action dans une approche responsable

Management stratégique et RSE - 3 ECTS

Pilotage de la performance responsable - 3 ECTS

Management de l'environnement - 3 ECTS

Maîtriser les outils de management et s'adapter aux spécificités des organisations et des parties prenantes

Management international et interculturel - 3 ECTS

Management des RH multiculturelles - 3 ECTS

Droit social et RGPD - 3 ECTS

Maîtriser les outils de communication et de rédaction

Marketing digital - 3 ECTS

Anglais professionnel - 2 ECTS

Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein de l'organisation

Méthodologie de recherche et suivi de mémoire, étape intermédiaire - 2 ECTS

Méthodologie de recherche et suivi de mémoire, réalisation de mémoire de fin d'études - 14 ECTS

Candidature

Le Master 2 MDO est ouvert aux étudiants titulaires d'un master 1 à dominante sciences de gestion et Management ainsi que toutes les disciplines autour des grandes fonctions de l'entreprise : marketing, RH, finance, innovation, qualité...

Il est recommandé de fournir une attestation d'un niveau en anglais indiquant le niveau de l'étudiant - minimum B1.

Dates de candidature :

- Candidatures **du 01/05/2026 au 08/05/2026.**



CONTACTS

Responsable pédagogique
Sana Kharrat-Redissi - sana.kharrat@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité
Bienvenue Koussimbissa
bienvenue.koussimbissa@uvsq.fr