

M2 MDO

*Ce diplôme est délivré
par l'université Paris-Saclay*



Master 2^{ème} année Mention Management et administration des entreprises Parcours Management des Organisations

Le master 2 Management des Organisations (MDO) forme de **futurs managers généralistes, des consultants, des entrepreneurs**, maîtrisant les différents aspects du **management des organisations marchandes et non marchandes** tant dans leurs dimensions fonctionnelles, organisationnelles que stratégiques.

Toujours plus innovantes, créatives, co-productives, digitales, les organisations d'aujourd'hui et de demain doivent être accompagnées par des managers capables de **piloter des équipes dans un environnement de plus en plus complexe**. La formation permet d'acquérir à la fois des **connaissances théoriques fondamentales, des savoir-faire pratiques et des habilités relationnelles**.

en partenariat avec



www.ism-iae.uvsq.fr



La **professionnalisation des étudiants** est assurée par l'alternance et par la présence d'intervenants en poste en entreprises ou consultants.

Le master 2 inclut un **séminaire international** d'une semaine qui se déroule à **Georgetown University (Washington DC, USA)**. Un programme complet alternant cours en anglais et visites d'entreprises est proposé aux étudiants.

Perspectives professionnelles

Les principaux postes ou fonctions visés par le master Management des Organisations sont :

- Responsable administratif et financier ;
- Gestion des Ressources Humaines
- Ingénieur d'affaires ;
- Consultant en organisation,
- Responsable de projet ;
- Chargé d'études ;
- Dirigeant de TPE ;
- Entrepreneur.

Les diplômés du Master occupent des postes de cadres opérationnel ou de consultants dans différents types d'organisations :

- Organisations privées (grands groupes, PME ou Start-up..) ;
- Organisations publiques (hôpitaux, collectivités territoriales, ministères..) ;
- Organisations du tiers secteurs (ESS, associations, fondations, ONG..).

Compétences développées

Les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- d'**accompagner des équipes, d'organiser les ressources et fixer des objectifs** ;
- de **planifier, définir la stratégie**, gérer les projets, négocier et piloter le changement ;
- de comprendre la place et les **enjeux du management des RH** dans l'organisation ;
- de connaître et mettre en œuvre les principes fondamentaux de la **gestion financière des entreprises** ;
- de **réinventer le management** pour assumer les transitions contemporaines (digitale, environnementale, sociale, etc.) ;
- d'**élaborer** et de **traiter une problématique de recherche** appliquée en management.



Spécificités de la formation

Le Master 2 MDO se prépare par la voie de l'alternance ou par la voie de la formation continue.

Il permet une **professionnalisation poussée** et permet d'acquérir une réelle expérience facilitant l'insertion professionnelle des étudiants à l'issue de la formation.

L'étudiant bénéficie d'un **suivi personnalisé en entreprise et à l'université par un binôme de tuteurs**, et d'un séminaire international d'une semaine à Washington DC (conférences animées par des professeurs américains et visites d'entreprises).

Les étudiants pourront capitaliser sur leur expérience en entreprise à travers une mission professionnelle, en la mettant en relation avec les **démarches, outils et méthodologies** étudiées au sein de la formation.



Programme



Identifier et maîtriser les contextes, les savoirs et les outils fondamentaux du management

*Management des organisations
et gestion des équipes*

Management des opérations

Management du changement

Elaborer, piloter et évaluer des projets

Management de projets

Entrepreneuriat et création d'entreprise

Elaborer, piloter et déployer des stratégies d'action dans les organisations

*Stratégie et Responsabilité Sociale
de l'Entreprise*

Stratégie et politique financière

Piloter la performance

Gérer et mobiliser des équipes en tant qu'acteur de la transformation des organisations

Management des RH multiculturelles

Droit et gestion des relations sociales



Maîtriser les outils de communication et digitaux et s'adapter aux spécificités des organisations et des parties prenantes

Marketing digital

Langue (Anglais)

Management international et interculturel

Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein des organisations

Méthodologie et suivi de mémoire

Candidature

Les candidats doivent justifier de l'obtention préalable d'un niveau M1 ou équivalent dans un master à dominante Management. Un niveau d'anglais B1 minimum est exigé pour intégrer le M2 et la présentation d'un score du test IAE Message sera appréciée (www.iae-message.fr). La sélection se fait sur la base de l'analyse du dossier universitaire par un jury d'admission puis, si le dossier est retenu, d'un entretien de motivation avec les responsables de la formation. A l'issue du master 2, tous les étudiants devront justifier d'une certification niveau B2 en anglais (préparation et passage d'un test TOIEC financés par l'ISM-IAE et obligatoires)

Dates de candidature :

- *Pas de recrutement en 2025-2026.*



CONTACTS

Responsables pédagogiques

Christelle Perrin - christelle.perrin@uvsq.fr

Sana Kharrat-Redissi - sana.kharrat@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Bienvenue Koussimbissa

bienvenue.koussimbissa@uvsq.fr