

M2 MCO

Ce diplôme est délivré
par l'université Paris-Saclay



Master 2^{ème} année Mention Communication des Organisations Parcours Management et Communication des Organisations

Le M2 MCO en apprentissage vise la **double compétence en management et en communication** et le **développement de compétences stratégiques et de leadership** dans ces domaines.

Les processus communicationnels sont fondamentaux pour le **partage de connaissances, l'organisation du travail et des projets**.

En même temps, une compréhension fine des processus organisationnels facilite la maîtrise des pratiques du management en prenant compte des spécificités contextuelles et des conséquences socio-économiques et éthiques.

en partenariat avec
sup de V
Vente et Management
Apprentissage
Formation Initiale
Formation continue

www.ism-iae.uvsq.fr



Le M2 MCO est proposé avec **deux options : Communication Organisationnelle et Management, Communication, Culture**. La première permet aux étudiants de **maîtriser les processus communicationnels et managériaux** de tout type d'organisation, la seconde offre une **spécialisation dans le secteur culturel**.

Les étudiants sont en mesure d'appliquer immédiatement les connaissances universitaires sur le terrain de leur organisation d'apprentissage.

Perspectives professionnelles

Les débouchés du Master se situent dans tout type d'organisation, sur des **missions de management transversal** (gestion de projet, conduite du changement, management d'unité ou de service, consultant etc.) et de **communication** (relations publiques, chargé ou responsable de service communication, community manager, chargé de communication événementielle, interne, institutionnelle, etc.)

L'option MCC mène aux organisations du secteur culturel sur des **postes à dominante communicationnelle** (chargé de communication, chargé des partenariats financiers, de mécénat, de développement des publics, etc.) mais qui peuvent également être **transversaux** (manager de projet culturel, administrateur, etc.).

Compétences développées

A l'issue de la formation, les étudiants seront en mesure de :

- **Traduire et utiliser les savoirs complexes** en management et communication.
- **Auditer, concevoir et appliquer des stratégies de développement** d'une organisation et des stratégies de communication.
- **Coordonner et gérer des projets** en vue de renforcer l'impact socio-économique de l'organisation.
- **Animer et gérer les relations avec les parties prenantes internes et externes** afin de favoriser la co-construction de projets, de stratégies et d'activités.
- **Appliquer une démarche scientifique de conseil** en organisation et en communication.
- **Agir en acteur socialement responsable.**



Spécificités de la formation

Le M2 MCO est proposé en apprentissage et en formation continue. Il se caractérise par la place importante attribuée à **l'éthique dans les métiers de manager et de communicant** et au **développement d'une posture réflexive**. Une autre dimension centrale de la formation est son orientation internationale grâce au séminaire international.

Le M2 MCO est fondé sur la mobilisation rigoureuse de la recherche dans le cadre de l'activité professionnelle des étudiants, notamment lors de la réalisation de leur mémoire de recherche.

La professionnalisation des étudiants est soutenue par des multiples mises en situation : des **projets collectifs culturels ou solidaires**, des **missions de consultance**, etc.

Programme

Stratégies de communication

*Théorie de la communication
et Relations publiques*

Stratégie globale et plan de communication

Droit de la communication numérique

Relations publiques

Communication événementielle

Management des partenariats

Relations publiques des organisations

Espace public, culture et média (MCC)

*Approche stratégique des filières
et du secteur (MCC)*

*Management technique et sécurité
dans le spectacle vivant (MCC)*

*Contexte institutionnel
et politiques culturelles (MCC)*

Affaires publiques et lobbying (CO)

Management des crises (CO)

Intelligence économique (CO)

Management de la réputation (CO)

Management transversal

Management interculturel et international

Méthodologie et mémoire

*Management de l'innovation
et des nouvelles technologies*

Management d'équipe

Management de projet

Management de projet : projet collectif

Management de projet : conseil

Conduite du changement

Communication : techniques et média

Management de la communication digitale

Management de la communication média

Création audio-visuelle

Mémoire de recherche appliqué

Méthodologie et mémoire

Candidature

La formation est ouverte aux titulaires d'un master 1 ou d'un BAC+4 (sous conditions de reconnaissance d'équivalence) dans les domaines des sciences du management, d'info-com, de droit-science politique, des sciences sociales et humaines (lettres, langues, philosophie, histoire, sociologie, psychologie, médiation, musicologie, histoire de l'art, anthropologie, infographie, Beaux Arts, etc) et dont le projet professionnel se situe dans le domaine du management, notamment le management transversal et de la communication des organisations. Les candidats doivent avoir un niveau d'anglais B1 ou plus.

Dates de candidature :

■ **Candidatures du 5 au 7 mai 2025.**



CONTACTS

Responsable pédagogique

Stela Raytcheva

stela.raytcheva@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Dany Bodin-Iolova

dany.bodin-iolova@uvsq.fr

