

Ce diplôme est délivré par l'université Paris-Saclay

Master 2^{ème} année mention Communication des Organisations Management et Communication des Organisations

Le M2 MCO en apprentissage vise la double compétence en management et en communication et le développement de compétences stratégiques et de leadership dans ces domaines.

Les processus communicationnels sont fondamentaux pour le partage de connaissances, l'organisation du travail et des projets. En même temps, une compréhension fine des processus organisationnels facilite la maîtrise des pratiques du management en prenant compte des spécificités contextuelles et des conséquences socio-économiques et éthiques.

Le M2 MCO est proposé avec deux options : Communication Organisationnelle et Management, Communication, Culture. La première permet aux étudiants de maîtriser les processus communicationnels et managériaux de tout type d'organisation, la seconde offre une spécialisation dans le secteur culturel.

Les étudiants sont en mesure d'appliquer immédiatement les connaissances universitaires sur le terrain de leur organisation d'apprentissage.

Compétences développées

A l'issue de la formation, les étudiants seront en mesure de :

- Traduire et utiliser les savoirs complexes en management et communication.
- Auditer, concevoir et appliquer des stratégies de développement d'une organisation et des stratégies de communication.
- Coordonner et gérer des projets en vue de renforcer l'impact socio-économique de l'organisation.
- Animer et gérer les relations avec les parties prenantes internes et externes afin de favoriser la co-construction de projets, de stratégies et d'activités.
- Appliquer une démarche scientifique de conseil en organisation et en communication.
- Agir en acteur socialement responsable.

Spécificités de la formation

Le M2 MCO est proposé en apprentissage et en formation continue. Il se caractérise par la place importante attribuée à l'éthique dans les métiers de manager et de communicant et au développement d'une posture réflexive. Une autre dimension centrale de la formation est son orientation internationale grâce au séminaire international.

Le M2 MCO est fondé sur la mobilisation rigoureuse de la recherche dans le cadre de l'activité professionnelle des étudiants, notamment lors de la réalisation de leur mémoire de recherche. La professionnalisation des étudiants est soutenue par des multiples mises en situation : des projets collectifs culturels ou solidaires, des missions de consultance, etc.



La formation est ouverte aux titulaires d'un master 1 ou d'un BAC+4 (sous conditions de reconnaissance d'équivalence) dans les domaines des sciences du management, d'info-com, de droit-science politique, des sciences sociales et humaines (lettres, langues, philosophie, histoire, sociologie, psychologie, médiation, musicologie, histoire de l'art, anthropologie, infographie, Beaux Arts, etc) et dont le projet professionnel se situe

dans le domaine du management, notamment le management transversal et de la communication des organisations. Les candidats doivent avoir un niveau d'anglais B1 ou plus.

Dates de candidature :

- **Candidatures du 1^{er} au 29 avril 2024.**

Programme

Semestre 3

Tronc commun

UE 1 : Théorie de la communication et Relations publiques - 21h, 3 ECTS
UE 2 : Stratégie globale et plan de communication - 21h, 3 ECTS
UE 3 : Droit de la communication numérique - 21h, 3 ECTS
UE 4 : Communication événementielle : 21h, 3 ECTS
UE 5 : Management des partenariats : 14h, 2 ECTS
UE 6 : Management international et interculturel - 42h, 3 ECTS
UE 7 : Méthodologie et suivi de mémoire - 14h, 2 ECTS
UE 8 : Management de l'innovation et nouvelles technologies : 21h, 2 ECTS
UE 9 : Management d'équipes - 14h, 2 ECTS

Option CO

CO 1 : Management des crises : 14h, 2 ECTS
CO 2 : Intelligence économique : 14 h, 2 ECTS
CO 3 : Management de la réputation : 14 h, 2 ECTS
CO 4 : Affaires publics et lobbying : 21h, 2 ECTS

Semestre 4

Tronc commun

UE 10 : Communication et conduite du changement : 21h, 2 ECTS
UE 11 : Management de projet : développement d'un projet collectif- 48h, 4 ECTS
UE 12 : Management de projet : mission de consulting : 21h, 2 ECTS
UE 13 : Management de la communication digitale - 14h, 2 ECTS
UE 14 : Management de la communication média - 14h, 2 ECTS
UE 15 : Création audiovisuelle - 21h, 2 ECTS
UE 16 : Méthodologie et suivi de mémoire - 29h, 16 ECTS

Option MCC

MCC 1 : Approche stratégique des filières artistiques et du secteur : 14 h, 2 ECTS
MCC 2 : Management Technique et sécurité dans le spectacle vivant : 14h, 2 ECTS
MCC 3 : Contexte institutionnel et politiques culturelles : 14h, 2 ECTS
MCC 4 : Espace public, culture et médias : 21h, 2 ECTS

Perspectives professionnelles

Les débouchés du Master se situent dans tout type d'organisation, sur des missions de management transversal (gestion de projet, conduite du changement, management d'unité ou de service, consultant etc.) et de communication (relations publiques, chargé ou responsable de service communication, community manager, chargé de communication événementielle, interne, institutionnelle, etc.)

L'option MCC mène aux organisations du secteur culturel sur des postes à dominante communicationnelle (chargé de communication, chargé des partenariats financiers, de mécénat, de développement des publics, etc.) mais qui peuvent également être transversaux (manager de projet culturel, administrateur, etc.).

CONTACTS

Co-responsables pédagogique

Stela Raytcheva - stela.raytcheva@uvsq.fr
Gilles Rouet - gilles.rouet@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Dany Bodin-Iolova - dany.bodin-iolova@uvsq.fr