

Ce diplôme est délivré par l'université Paris-Saclay

## Master 2<sup>ème</sup> année mention Gestion de Production, Logistique et Achats Management des Achats et Qualité Fournisseurs

Le master GPLA, parcours « Management des Achats et Qualité Fournisseurs » a pour objectif de former des managers dans le domaine des achats, des relations fournisseurs et du management de la qualité. Le Master vise à former des cadres capables de conduire le développement des échanges -notamment internationaux- de biens et de services au sein d'une économie mondialisée. La formation prépare, en particulier, les étudiants aux métiers des achats et à terme, à prendre des responsabilités managériales au sein d'un service Achats ou à évoluer vers le conseil en achat et organisation.

Cette formation est proposée par la voie de l'apprentissage. Elle est destinée à des étudiants souhaitant exercer des responsabilités de haut niveau soit dans de grandes organisations privées soucieuses de se développer à l'international en profitant des opportunités offertes par la globalisation des marchés, soit dans des organisations publiques soucieuses d'améliorer leur performance achat et de développer leurs relations avec leurs fournisseurs.

### Compétences développées

La formation vise l'acquisition de connaissances dans les domaines suivants :

- Management général et international (stratégie, changement, projet...)
- Management de la qualité (certification, outils...)
- Gestion des achats (stratégie, sourcing, négociation...)
- Gestion des relations fournisseurs (audit, contractualisation...).

Les principales compétences visées sont :

- Formuler des stratégies d'achat et d'alliances avec les fournisseurs ;
- Mettre en œuvre les démarches, les techniques et les outils d'achats ;
- Déployer les outils et démarches qualité, notamment de suivi de la qualité des fournisseurs ;
- Mettre en œuvre des projets et conduire des projets de changement.

### Spécificités de la formation

La formation est dispensée exclusivement en alternance, permettant aux étudiants de mener une mission opérationnelle (dans les métiers visés par la formation) tout en faisant l'acquisition de connaissances académiques et méthodologiques. La mission d'alternance est de 12 mois avec un rythme de : 1 semaine de formation / 2 semaines en mission (entreprise ou organisation publique).

Le programme de formation répond aux exigences académiques en termes d'apports de connaissances tout en permettant une forte professionnalisation notamment via l'alternance. La moitié environ des enseignements sont dispensés par des praticiens et des experts, l'autre moitié étant dispensée par des enseignants-chercheurs.



La formation est ouverte à des étudiants possédant les prérequis nécessaires en management et si possible avec une spécialisation dans le management des achats, le management international ou le management de la supply chain. Elle s'adresse à des étudiants ayant validé ou en cours de validation d'un Master 1 ou d'un niveau équivalent.

Sous réserve d'un projet professionnel cohérent et des pré-requis en gestion des entreprises, la formation est également ouverte à des étudiants issus d'autres champs disciplinaires (école d'ingénieurs, formation scientifique, formation juridique...) et souhaitant évoluer dans les métiers

des achats, du management de la qualité et de la gestion des fournisseurs

La formation étant en alternance, il est également requis une expérience significative en entreprise (sous forme de stages ou de missions en alternance) dans les métiers visés par le master, ainsi qu'une aptitude à mener de front une formation académique et une mission d'alternance.

Dates de candidature :

- **Dates de candidature du 1<sup>er</sup> mars au 17 avril 2023 puis du 25 avril au 22 mai 2023.**

## Programme

### Bloc 1 : Approfondissements en management (6 ECTS)

UE 1 : Management stratégique

UE 2 : Management de l'innovation et relations fournisseurs

UE 3 : Management du changement

### Bloc 2 : Management des achats et ressources humaines (5 ECTS)

UE 4 : Management des équipes

UE 5 : Développement personnel et communication interpersonnelle

UE 6 : Métier et comportement de l'acheteur

### Bloc 3 : Stratégies d'achats (9 ECTS)

UE 7 : Techniques d'achats avancées

UE 8 : Marketing industriel et marketing des achats

UE 9 : Processus d'achat et négociation

UE 10 : Anglais des achats -1

### Bloc 4 : Management de projet (10 ECTS)

UE 11 : Management de projet et conduite de projet

UE 12 : Business Game

### Bloc 5 : Management de la relation fournisseurs (5 ECTS)

UE 13 : Supplier Relationship Management

UE 14 : Démarches et outils de l'audit fournisseurs

UE 15 : Ethique et démarches des achats durables

### Bloc 6 : Pratiques des achats (3 ECTS)

UE 16 : Performance des achats

et achats spécifiques

UE 17 : Digitalisation des achats

### Bloc 7 : Compétences linguistiques (2 ECTS)

UE 18 : Anglais des achats -2

### Bloc 8 : Management international (4 ECTS)

UE 19 : Management interculturel

UE 20 : Séminaire international

### Bloc 9 : Méthodologie et mémoire (16 ECTS)

UE 21 : Management de recherche

UE 22 : Mission et mémoire de fin d'études

## Perspectives professionnelles

Les principaux postes ou fonctions visés sont :

- Acheteur production, acheteur hors production
- Responsable assurance qualité fournisseur
- Responsable relations fournisseurs, Auditeur, Contract manager
- Responsable sourcing
- Responsable supply chain
- Responsable de projet
- Consultant en achat

Les diplômés du Master occupent des postes de cadres opérationnel ou de consultants dans des fonctions :

- Achat : sourcing, négociation, contractualisation, etc.
- Relation fournisseur et qualité : audit, assurance qualité, certification, etc.
- Supply chain : approvisionnement, logistique, etc.
- Gestion de projet et conduite du changement.

CONTACTS

#### Responsable pédagogique

Mourad Attarça - [mourad.attarca@uvsq.fr](mailto:mourad.attarca@uvsq.fr)

#### Gestionnaire de scolarité

Piarrine Perrier - [aurore.perrier@uvsq.fr](mailto:aurore.perrier@uvsq.fr)