

M1 MSC

Ce diplôme est délivré
par l'université Paris-Saclay

Master 1^{ère} année Mention Management stratégique Parcours Management Stratégique et Changement

Le Master MSC propose deux formats :

- un format dit «classique» avec la réalisation obligatoire d'un stage d'une durée de 3 à 6 mois ;
- un format en alternance, réalisé en partenariat avec Sup de V (école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France) avec un rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Le Master MSC se donne pour mission de former de futurs managers et consultants, spécialistes de l'élaboration et de la conduite de projets, notamment digitaux, vecteurs de transformation stratégique dans tout type d'organisation et nécessitant un accompagnement à la fois technique et humain.

Objectifs

- Accompagner une entreprise dans ses projets de transformation stratégique, d'amélioration de ses méthodes et processus de travail, de déploiement d'outils digitaux ou d'évolution de ses systèmes d'information, nécessite de disposer d'une expertise dans les méthodes de gestion de projet, de management du changement et de conseil en stratégie et organisation.
- Le Master MSC a ainsi pour objectif de former des spécialistes du management stratégique du changement et de la gestion de projet, préparés à assumer des missions transversales (change manager, chef de projet, PMO, product owner, scrum master, consultant, chef de produit, chargé de mission RH ou marketing...) dans un contexte global de transformations environnementales, sociales et digitales des organisations.

Compétences développées

D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront de :

- Élaborer et déployer une vision stratégique responsable face à l'incertitude
- Manager des équipes multiculturelles et développer son leadership
- Manager la performance globale
- Gérer des projets complexes et accompagner le changement
- Manager la transformation digitale et en maîtriser les outils
- Communiquer en contexte professionnel
- Elaborer et traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique



Spécificités de la formation

Attendus généraux :

- Avoir validé avec un bon degré de maîtrise des UE de licence en lien avec le management stratégique des organisations.
- Avoir un projet professionnel clair et cohérent avec les compétences développées et débouchés de la formation.
- Avoir idéalement fait un ou plusieurs stages / périodes d'alternance ou participé à des projets et/ou activités collectives.
- Faire preuve de dynamisme, de curiosité intellectuelle et d'autonomie à travers des activités extra-universitaires.
- Avoir un goût pour la recherche et la démarche scientifique.



Programme

Élaborer et déployer une vision stratégique responsable face à l'incertitude

Stratégie et RSE - 4 ECTS

Entrepreneuriat et droit des parties prenantes - 4 ECTS

Marketing stratégique et international - 3 ECTS

Manager des équipes multiculturelles et développer son leadership

Management global des organisations - 3 ECTS

Ethique et management - 3 ECTS

Manager la performance globale

Evaluation et pilotage de la performance financière - 4 ECTS

Gestion stratégique des RH - 3 ECTS

Gérer des projets complexes et accompagner le changement

Fondamentaux de la gestion de projet - 4 ECTS

Conduite du changement - 4 ECTS

Management de l'innovation - 3 ECTS

Manager la transformation digitale et en maîtriser les outils

Digital Management - 4 ECTS

Business Intelligence - 3 ECTS

Communiquer en contexte professionnel

Anglais des affaires (semestre 1 & 2) - 6 ECTS

Communication managériale - 2 ECTS

Elaborer et traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique

Méthodologie de recherche en management et mémoire (stage pour le groupe classique) - 7 ECTS

Ouverture, UE libre de choix

UELC - Liste à venir - 3 ECTS

Candidature

Les profils de licence permettant d'intégrer le M1 MSC sont les suivants :

- à titre principal, Licence de Gestion ou de Management, Licence d'Economie-Gestion ou d'AES.
- Licence de Sciences Sociales, de Droit ou de LEA avec une orientation en lien avec le management.
- Bachelor en lien avec le management conférant le grade de licence.

Par ailleurs, un niveau d'anglais correspondant au B1 minimum est exigé et la présentation d'un Score IAE-Message est appréciée.

Dates de candidature :

- **Dépôt des candidatures du 17 février au 16 mars 2026 sur la plateforme en ligne :**
<https://www.monmaster.gouv.fr/>

CONTACTS

Responsables pédagogiques

Hervé Chomienne
herve.chomienne@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Katarzyna Spichala
katarzyna.spichala@uvsq.fr

