

Ce diplôme est délivré par l'université Paris-Saclay

Master 1^{ère} année mention Management stratégique Management Stratégique et Changement

Le Master MSC propose deux formats :

- un format dit «classique» avec la réalisation obligatoire d'un stage d'une durée de 3 à 6 mois ;
- un format en alternance, réalisé en partenariat avec Sup de V (école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France) avec un rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Accompagner une entreprise dans ses projets de transformation stratégique, d'amélioration de ses méthodes et processus de travail, de déploiement d'outils digitaux ou d'évolution de ses systèmes d'information, nécessite de disposer d'une expertise dans les méthodes de conseil en organisation et d'accompagnement du changement.

Le Master MSC a ainsi pour objectif de former des spécialistes du management stratégique du changement et de gestion de projet, préparés à assumer des missions transversales (change manager, chef de projet, scrum master, consultant, chef de produit, chargé de mission RH...) dans un contexte de mondialisation et de transformation digitale des entreprises.

Compétences développées

Le Master MSC se donne pour mission de former de futurs managers et consultants, spécialistes de l'élaboration et de la conduite de projets vecteurs de transformation stratégique dans tout type d'organisation.

D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- d'être capable de collecter et analyser des informations internes et externes se rapportant à l'activité d'une organisation ;
- de manager des projets de toute nature ;
- de concevoir et accompagner des stratégies de changement organisationnel ;
- d'élaborer et de traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique ;
- de communiquer de manière adaptée avec une large variété de publics et de contextes.

Spécificités de la formation

Dans la continuité d'une licence, notamment de Gestion ou de Management, le M1 MSC vise à :

- consolider les bases en sciences de gestion et du management par des approfondissements fonctionnels ;
- pré spécialiser en management stratégique et du changement (dont management de projet, de l'innovation, digital et entrepreneuriat...) ;
- renforcer les compétences transversales (anglais, informatique-analyse de données, communication écrite et orale, méthodologie de recherche...) ;
- développer la professionnalisation via la présence significative d'intervenants venant d'organisations variées et par la réalisation d'un stage long ou d'une alternance en entreprise.

Un effectif compatible avec les débouchés en M2 MSC facilite la mise en oeuvre d'une pédagogie interactive et basée sur un équilibre entre travaux individuels et de groupes.



Les pré-requis et le profil d'entrée permettant d'intégrer le M1 MSC suppose d'être titulaire d'une :

- Licence de Gestion ou de Management à titre principal ;
- Licence d'Economie-Gestion ou d'AES ;
- Licence de Sciences Sociales ou de LEA avec parcours management des organisations ;
- Ou d'un autre diplôme équivalent ayant pour dominante le management.

Par ailleurs, un niveau d'anglais correspondant au niveau B1 minimum est exigé.

Enfin, la présentation d'un Score IAE-Message

(www.iae-message.fr) est appréciée pour intégrer ce M1 (sous réserve que les tests puissent être organisés au regard de la situation sanitaire et sociale).

La sélection se fait sur la base de l'analyse du dossier universitaire par un jury d'admission puis, si le dossier est retenu, d'un entretien de motivation avec les responsables de la formation.

Dates de candidature :

- **Dépôt des candidatures du 26 février au 24 mars 2024 sur la plateforme en ligne :**
<https://www.monmaster.gouv.fr/>

Programme

Semestre 1

Politique et stratégie des organisations

Management des organisations et entrepreneuriat : 42h/30h - 5 ECTS
Management stratégique : 42h/30h - 5 ECTS
Finance d'entreprise : 14h - 2 ECTS

Management de projets

Digital management: 28h/21h - 3 ECTS
Gestion de projets : 28h/21h - 3 ECTS
Analyse de données : 21h - 3 ECTS
Financement de projet : 14h - 2 ECTS

Professionnalisation

Ethique et sciences de gestion : 21h - 3 ECTS
Anglais : 21h - 4 ECTS
Conférences et ateliers thématiques : 25h

Semestre 2

Gestion et pilotage des organisations

Marketing stratégique et international : 21h - 3 ECTS
GRH : 21h - 3 ECTS
Gestion et contrôle budgétaire : 21h - 3 ECTS

Management du changement

Diagnostic organisationnel et changement : 21h - 3 ECTS
Conduite du changement à l'international : 21h - 3 ECTS
Management de l'innovation : 21h - 3 ECTS

Professionnalisation

Initiation à la recherche en management : 17h - 3 ECTS
Anglais : 21h - 3 ECTS
Stage et mémoire de recherche : 6 ECTS

Perspectives professionnelles

Les étudiants sont recrutés pour un parcours intégré de deux ans en Master MSC. Néanmoins, suite au M1, ils peuvent aussi postuler pour intégrer un autre M2 en fonction de l'évolution de leur projet de poursuite d'études.

Les études d'insertion et le réseau d'Alumni du master permettent d'avoir une appréciation assez claire des débouchés des étudiants. Le constat est que la grande majorité des étudiants diplômés occupent des postes conformes avec le niveau et les objectifs de leur formation. Ainsi, ils occupent majoritairement les emplois suivants :

- Chef de projet (digital, marketing, SI, AMOA...), Project Management Officer ;
- Consultant (changement, projet, qualité, organisation, RH-SIRH, SI, marketing...)
- Community & Change Manager, Business Analyst, Chef de produit, chargé d'études ;
- Chargé d'études marketing ou RH, chargé de recrutement, chargé de relations écoles & marque employeur.

CONTACTS

Responsables pédagogiques

Hervé Chomienne - herve.chomienne@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Katarzyna Spichala - katarzyna.spichala@uvsq.fr