

M1 MDO



Master 1^{ère} année Mention Management et administration des entreprises Parcours Management des Organisations

Le master Management des Organisations (MDO) forme de futurs **managers généralistes, des consultants, des entrepreneurs, maîtrisant les différents aspects du management des organisations marchandes et non marchandes** tant dans leurs dimensions fonctionnelles, organisationnelles que stratégiques.

Toujours plus innovantes, créatives, co-productives, digitales, les organisations d'aujourd'hui et de demain doivent être accompagnées par des **managers capables de piloter des équipes dans un environnement de plus en plus complexe**. La formation permet d'acquérir à la fois des connaissances théoriques fondamentales, des savoir-faire pratiques et des habilités relationnelles.

en partenariat avec
sup de V
Vente et Management
Apprentissage
Formation Initiale
Formation continue

www.ism-iae.uvsq.fr



La **professionnalisation des étudiants** est assurée par l'alternance et par la présence d'intervenants en poste en entreprises ou consultants. Le master 2 inclut un **séminaire international d'une semaine** qui se déroule à **Georgetown University (Washington DC, USA)**. Un programme complet alternant cours en anglais et visites d'entreprises est proposé aux étudiants.

Perspectives professionnelles

Les principaux postes ou fonctions visés par le master Management des Organisations sont :

- Responsable administratif et financier ;
- Gestion des Ressources Humaines
- Ingénieur d'affaires ;
- Consultant en organisation,
- Responsable de projet ;
- Chargé d'études ;
- Dirigeant de TPE ;
- Entrepreneur.

Les diplômés du Master occupent des postes de cadres opérationnel ou de consultants dans différents types d'organisations :

- Organisations privées (grands groupes, PME ou Start-up..) ;
- Organisations publiques (hôpitaux, collectivités territoriales, ministères..) ;
- Organisations du tiers secteurs (ESS, associations, fondations, ONG..).

Compétences développées

Les compétences et connaissances que les étudiants auront développées tout au long de ce parcours leur permettront :

- d'**accompagner des équipes**, d'organiser les ressources et fixer des objectifs
- de **planifier, définir la stratégie**, gérer les projets, négocier et piloter le changement
- de comprendre la place et les enjeux du **management des RH** dans l'organisation
- de connaître et mettre en œuvre les principes fondamentaux de la **gestion financière des entreprises**
- de **réinventer le management** pour assumer les transitions contemporaines (digitale, environnementale, sociale, etc.)
- d'**élaborer et de traiter une problématique de recherche** appliquée en management



Spécificités de la formation

Le Master 1 MDO est proposé en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation pour les plus de 26 ans). Les étudiants en alternance sont recrutés dans le cadre d'un **parcours intégré de deux ans**.

Le parcours en alternance est prioritairement destiné à des étudiants titulaires d'une licence qui n'est pas à dominante Gestion et souhaitant **développer une double compétence** avec un cursus de licence en sciences, sciences humaines et sociales ou droit-science politique.

Le programme et le contenu des cours sont **adaptés à un public peu familier avec la gestion**. Ainsi, des titulaires de licences à dominante gestion et management peuvent présenter leur candidature mais ils retrouveront en première année des cours déjà abordés dans leur parcours de licence.



Programme

Identifier et maîtriser les contextes, les savoirs et les outils fondamentaux du management des organisations

Théorie des organisations

Management et éthique

Management de l'innovation

Management des organisations non marchandes

Management de la qualité

Identifier et maîtriser les contextes, les savoirs et les outils fondamentaux du marketing et du droit pour le management

Marketing Mix

Comportement du consommateur et stratégies marketing

Introduction au droit

Elaborer, piloter, déployer et évaluer des stratégies d'action et des projets dans les organisations

Gestion des projets (outils)

Diagnostic stratégique

Comprendre les enjeux stratégiques, financiers et humains des organisations

Comptabilité financière

Gestion financière

Contrôle de gestion

Gestion des ressources humaines

Maîtriser les outils de communication et s'adapter aux spécificités des organisations et des parties prenantes

Introduction à la communication

Anglais professionnel 1

Anglais professionnel 2

Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein des organisations et les valoriser

Informatique de gestion

Méthodologie, stage et mémoire

Candidature

Les étudiants admis signent un contrat d'apprentissage pour 2 ans avec leur entreprise d'accueil, en lien avec notre partenaire le CFA Sup de V. La sélection se fait sur la base de l'analyse du dossier universitaire par un jury d'admission puis, si le dossier est retenu, d'un entretien de motivation avec les responsables de la formation à l'ISM. Une fois le M1 intégré, les étudiants/apprentis ont un accès de plein droit au parcours de M2 pour lequel ils ont été recrutés.

Attention : il est recommandé de fournir une attestation de score du test IAE Message dans le dossier de candidature ainsi qu'une attestation de niveau en anglais (score de test ou attestation de l'enseignant d'anglais de licence indiquant le niveau de l'étudiant - minimum B1).

Dates de candidature :

- **Dépôt des candidatures du 26 février au 24 mars 2025** sur la plateforme en ligne : <https://www.monmaster.gouv.fr/>



CONTACTS

Responsable pédagogique

Sana Kharrat-Redissi - sana.kharrat@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Bienvenue Koussimbissa
bienvenue.koussimbissa@uvsq.fr