

Master 1^{ère} année mention Communication des Organisations Management et Communication des Organisations

Le M1 MCO en apprentissage vise le développement de compétences managériales et communicationnelles. Toute activité managériale a pour objectif de mobiliser les collaborateurs et les équipes, d'organiser leur travail et repose sur la communication en tant que mise en relation. Le MCO vise à former, sur 2 années, des managers - communicants et maîtrisant les différents aspects du management d'une organisation aussi bien dans leurs dimensions fonctionnelles (marketing, GRH,...), organisationnelles (management, gestion de projet, déontologie...), stratégiques que communicationnelles.

Le M1 MCO est proposé avec deux options : Communication Organisationnelle et Management, Communication, Culture. La première permet aux étudiants de maîtriser les processus communicationnels et managériaux de tout type d'organisation, la seconde offre une spécialisation dans le secteur culturel.

Les étudiants sont en mesure d'appliquer les connaissances universitaires au sein de leur organisation d'apprentissage.

Compétences développées

A l'issue de la formation, les étudiants seront en mesure de :

- Traduire et utiliser les savoirs complexes en management et communication.
- Auditer, concevoir et appliquer des stratégies de développement d'une organisation et des stratégies de communication.
- Coordonner et gérer des projets en vue de renforcer l'impact socio-économique de l'organisation.
- Animer et gérer les relations avec les parties prenantes internes et externes afin de favoriser la co-construction de projets, de stratégies et d'activités.
- Appliquer une démarche scientifique de conseil en organisation et en communication.
- Agir en acteur socialement responsable.

Spécificités de la formation

Le M1 MCO est proposé en apprentissage (avec un rythme d'une semaine à l'université et de 2 semaines en organisation) et en formation continue. Il se caractérise par la place importante attribuée à l'éthique dans les métiers de manager et de communicant et au développement d'une posture réflexive. Le M1 MCO est fondé sur la mobilisation rigoureuse de la recherche dans le cadre de l'activité professionnelle des étudiants, notamment lors de la réalisation de leur mémoire de recherche. La professionnalisation des étudiants est soutenue par des multiples mises en situation : des projets collectifs d'événements culturels ou solidaires, études de cas, simulations, etc.



La formation est ouverte aux titulaires d'une Licence ou d'un BAC+3 (sous conditions de reconnaissance d'équivalence) dans les domaines des sciences du management, d'info-com, de droit-science politique, des sciences sociales et humaines (lettres, langues, philosophie, histoire, sociologie, psychologie, médiation, musicologie, histoire de l'art, anthropologie, infographie, Beaux Arts, etc) et dont le projet professionnel se situe dans le domaine du management, notamment le management transversal et de la communication

des organisations. Les candidats doivent avoir un niveau d'anglais B1 ou plus.

Dates de candidature :

- **Dépôt des candidatures du 26 février au 24 mars 2024 sur la plateforme en ligne :**
<https://www.monmaster.gouv.fr/>

Programme

Semestre 1

Tronc commun

- UE 1 : Théories des organisations et management - 28h, 4 ECTS
- UE 2 : Théories de la communication - 21h, 3 ECTS
- UE 3 : Stratégie - 21h, 3 ECTS
- UE 4 : Déontologie, Management, Communication - 14h, 2 ECTS
- UE 5 : Management des organisations non marchandes et solidaires - 21h, 3 ECTS
- UE 6 : Marketing - 21h, 3 ECTS
- UE 7 : Management des ressources humaines - 21h, 3 ECTS
- UE 8 : Droit des sociétés et de la Propriété intellectuelle - 21h, 3 ECTS
- UE 9 : Pilotage financier des organisations marchandes et non-marchandes - 28h, 4, ECTS
- UE 10 : Gestion de projet : de la théorie à la pratique - 21h, 2 ECTS

Semestre 2

Tronc commun

- UE 11 : Gestion de projet : projet collectif - 29h, 4 ECTS
- UE 12 : Anglais des affaires - 21h, 3 ECTS
- UE 13 : Méthodologie et mémoire - 41h, 10 ECTS
- UE 14 : Publication assistée par ordinateur - 28h, 2 ECTS
- UE 15 : Techniques rédactionnelles - 14h, 2, ECTS

Option CO

- CO 1 : Communication externe - 21h, 3 ECTS
- CO 2 : Communication digitale - 14h, 2 ECTS
- CO 3 : Communication interpersonnelle - 14h, 2 ECTS
- CO 4 : Communication interne - 21h, 3 ECTS

Option MCC

- MCC 1 : Management des organisations publiques et projets culturels et créatifs- 28h, 4 ECTS
- MCC 2 : Approche historique et perspectives des politiques culturelles - 21h, 3 ECTS
- MCC 3 : Sociologie des publics et professionnels de la culture - 21h, 3 ECTS

Perspectives professionnelles

Les débouchés du Master se situent dans tout type d'organisation, sur des missions de management transversal (gestion de projet, conduite du changement, management d'unité ou de service, consultant etc.) et de communication (relations publiques, chargé ou responsable de service communication, community manager, chargé de communication événementielle, interne, institutionnelle, etc.)

L'option MCC mène aux organisations du secteur culturel sur des postes à dominante communicationnelle (chargé de communication, chargé des partenariats financiers, de mécénat, de développement des publics, etc.) mais qui peuvent également être transversaux (manager de projet culturel, administrateur, etc.).

CONTACTS

Responsables pédagogique

Stela Raytcheva - stela.raytcheva@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Dany Bodin-Iolova - dany.bodin-iolova@uvsq.fr