

ET VOICI LES REFERENCES PARTAGEES DANS LE CHAT !

- <Thierry Spencer> Pour illustrer le sujet de la fragilité client : <https://www.sensduclient.com/2019/12/le-client-sera-fragile-tendances.html>
- <Thierry Spencer> Source de l'étude sur l'illectronisme : <https://www.csa.eu/fr/survey/l-illectronisme-en-france>
- <Marie-Louis Jullien> MAJ par ici : <https://www.publicsenat.fr/article/politique/13-millions-de-francais-touche-par-l-illectronisme-selon-jacques-toubon-182708>
- <Thierry Spencer> Source de l'étude à laquelle faisait référence Marie-Louis Jullien sur les services publics : <https://www.defenseurdesdroits.fr/sites/default/files/atoms/files/enquete-relations-usagers-servpublics-v6-29.03.17.pdf>
- <Thierry Spencer> Référence au billet sur les Moments qui comptent, tendance "le client sera moment" : <https://www.sensduclient.com/2019/01/le-client-sera-moment-tendances.html>
- <Thierry Spencer> Les moments à fort enjeu émotionnel : <https://www.sensduclient.com/2019/03/experience-client-les-10-moments-les.html>
- <Thierry Spencer> Tout savoir sur la symétrie des attentions : <https://symetriedesattentions.com/>
- <Thierry Spencer> Et en clin d'œil, mon billet du jour : une interview de Marie-Louis Jullien : <https://www.sensduclient.com/2020/05/marie-louis-jullien-amarc-et-le-sens-du.html>
- <Thierry Spencer> Le lien vers la tendance à laquelle Marie-Louis Jullien fait référence : <https://www.sensduclient.com/2020/01/le-client-sera-culpabilise-tendances.html>
- <Thierry Spencer> la référence de Marie-Louis Jullien : <https://www.cafejoyeux.com/>
- <Thierry Spencer> Et devenez membres de l'AMARC : <https://www.amarc.asso.fr/>
- <Miora Rakotomanga (Collab'Event) #2> Le Groupe Green Reality : <https://www.linkedin.com/company/greenreality/ Groupe Green Reality>
- <Miora Rakotomanga (Collab'Event) #2> Le Master Management de la Qualité / Relation Client : <https://www.linkedin.com/in/master-mqrc-mqca-0ab6a4174/>
- <Miora Rakotomanga (Collab'Event) #2> Le Master Management des Achats/ Qualité Fournisseurs : <https://www.linkedin.com/in/mastermaqf/>