

DEVENIR DES DIPLOMES MASTER 2016-2017

Institut Supérieur de Management (ISM) - Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Mention Management et Administration des Entreprises - Parcours Management de la Communication des Organisations (MCO)



24 inscrits - **20** diplômés - **20** ont pu être contactés
10 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
5 Bac ES, **2** autre (bac étranger, dispense ou équivalence), **1** Bac S,
1 Bac L, **1** Bac Pro
9 femmes, **1** homme
Age médian* à l'obtention du diplôme : **23** ans en formation continue
**la moitié a 23 ans (sur 10 répondants)*

LA PROMOTION 2016-2017

Choix de la formation*

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



Recommandation de la formation

8 la préconisent

Projet professionnel

6 en termes de secteur
3 en termes de métier
1 sans projet

} **9** ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ETUDES

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

Durée

1 a poursuivi 3 ans

Type

1 dans une autre formation qu'un second M2, qu'un Doctorat / un concours

L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

2 mois (sur **9** répondants)

**La moitié a obtenu son 1er emploi 2 mois après le master*

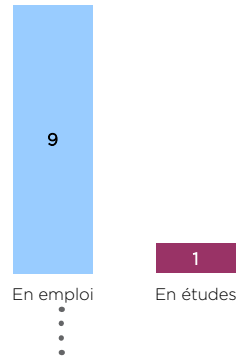
Nombre d'emplois depuis le master

5 ont exercé un seul emploi

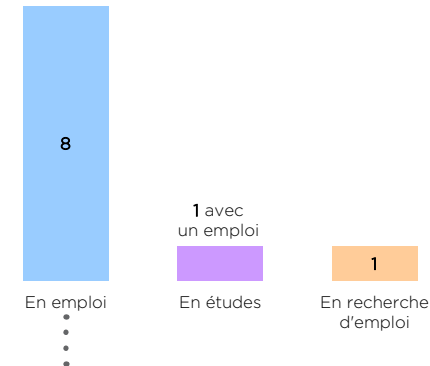
4 ont exercé 2 emplois

1 n'a jamais exercé d'emploi

LA SITUATION À 18 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



LA SITUATION À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 6
CDD - Interim : 3

Temps de travail

Temps plein : 9

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)

5 en perçoivent
4 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

150 € (médiane, nette mensuelle)
2 250 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 330 € et 2 500 €.

LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 7
CDD - Interim : 1

Temps de travail

Temps plein : 8

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent
4 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 330 € et 2 500 €.



8 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **7**
Professions intermédiaires : **1**

Employeur

Privé : **6**
Association : **2**

Localisation

Paris : **4**
Province - DOM : **2**
Ile-de-France (hors Paris) : **1**
Etranger : **1**

Perception de la rémunération

- Si **4** sont satisfaits de leur niveau de rémunération, **autant** ne le sont pas

Perception de l'emploi

- 8** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 8** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 7** sont satisfaits de leurs missions
- 7** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- 6** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation



En définitive :

- 8** sont satisfaits de leur emploi
- 1** recherche un autre emploi

Mode d'obtention*

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **4**
Grâce à une annonce : **2**
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **1**
Par relations familiales ou amicales : **1**
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **1**
Par un autre mode : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

Secteur d'activité

Organisations et services divers à la personne : **2**
Commerce, transports, hébergement et restauration : **2**
Industrie : **1**
Informatique et communication : **1**

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Emplois

Responsable communication
Consultant en conduite du changement
Consultant en maîtrise d'ouvrage (MOA)
Chargé de communication
Chargé de communication interne
Chargé de promotion et de marketing

Conseiller RH (HR Advisor)
Responsable adjoint des rayons produits frais libre service

Missions

Management, définition et mise en oeuvre de la politique de communication
Communication, formation et accompagnement terrain
Conception et exécution de cas de tests informatiques, reporting
Gestion de l'ancrage territorial, de l'équipe pour des visites d'entreprises et de la ligne éditoriale
Rédaction du magazine mensuel et de newsletters, participation au développement de l'intranet
Conception et suivi des supports de communication, déclinaison des plans de communication et marketing, reporting et suivi de l'efficacité des actions menées
Gestion des SIRH et des projets RH, recrutement des VIE et des stagiaires
Contact fournisseur, gestion du rayon (inventaires, stocks, commandes,) et de l'équipe



Pour consulter l'ensemble des emplois et missions du Master Management de la Communication des Organisations occupés depuis 2013, cliquez [ici](#).