

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER UVSQ 2019-2020

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2020, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2022.

► **Mention Management
des Entreprises - Parcours Management
de la Communication des Organisations
(MCO)**



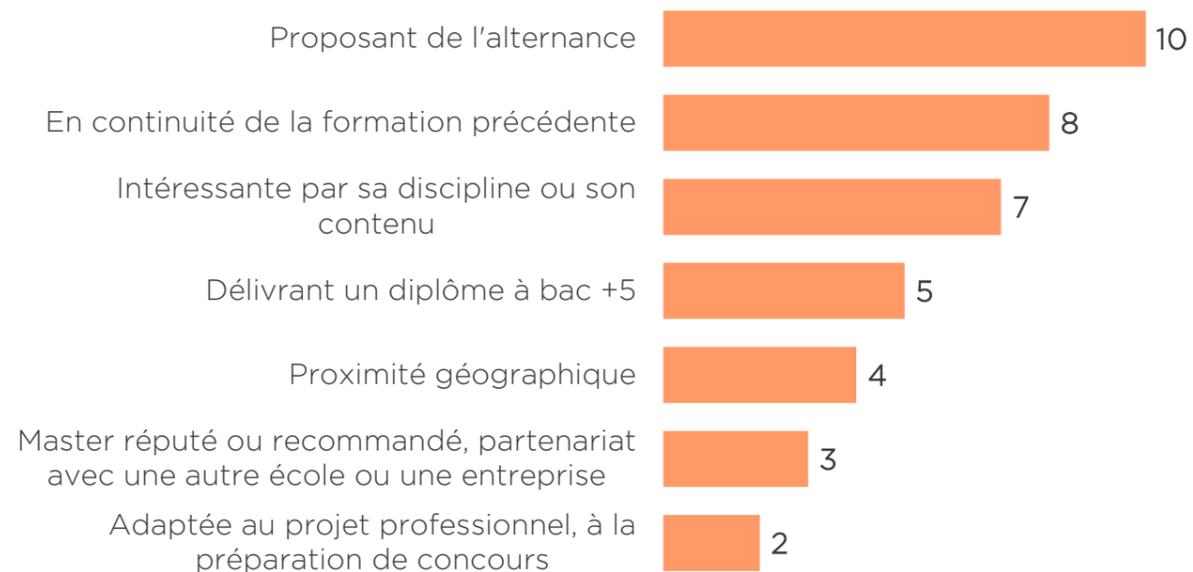
LA PROMOTION 2019-2020



15 en alternance, 1 en formation continue et VAE
 4 Bac S, 4 Bac ES, 4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac Techno, 1 Bac Pro, 1 Bac L
 14 femmes, 2 hommes
 Age médian* à l'obtention du diplôme : 25,5 ans
 *la moitié a 25 ans et demi (sur 14 répondants)

■ Choix de la formation*

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



■ Recommandation de la formation

13 la préconisent

■ Projet professionnel

8 en termes de secteur
 7 en termes de métier
 1 sans projet

▶ 14 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2020-21 à 2022-23.

Entre l'obtention du diplôme de Master et le moment de l'enquête, **Aucun** diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

4 mois (sur 14 répondants)

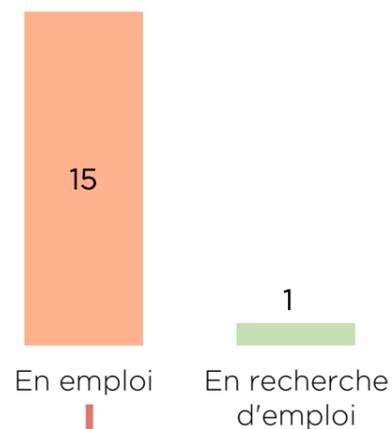
*La moitié a obtenu son 1er emploi 4 mois après le diplôme

■ Nombre d'emplois depuis le Master

9 ont exercé un seul emploi
 6 ont exercé 2 emplois
 1 a exercé 3 emplois ou plus

Emploi

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



■ A 18 MOIS

← " 10 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur Master, qu'à 18 mois „ →

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

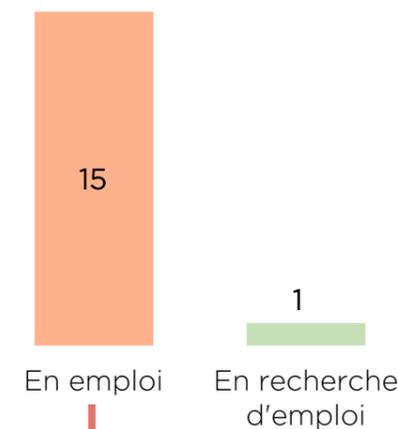
■ **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : **9**
 CDD - Intérim : **3**
 Indépendants : **1**

■ **Temps de travail**
 Temps plein : **12**

■ **Salaires net mensuel, avec majoration mensuelle*** (primes, indemnités)
 - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source
 Non indiqué, effectifs insuffisants

■ **Majoration annuelle** (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)
 Non indiqué, effectifs insuffisants

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2022



■ A 30 MOIS

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : **12**
 CDD - Intérim : **2**
 Indépendants : **1**

■ **Temps de travail**
 Temps plein : **15**

■ **Salaires net mensuel, avec majoration mensuelle*** (primes, indemnités)
 - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaires	Montant	Annuel brut
Salaires plafond	2 556 €	34 500 €
Salaires médian	2 300 €	
Salaires plancher	1 675 €	

La moitié gagne plus de 2 300 €. 80% des diplômés (9 sur 11) gagnent entre 1 675 € et 2 556 €.

■ **Majoration annuelle** (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)
 10 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas

↓
167 € (médiane, nette mensuelle)
2 500 € (médiane, brute annuelle)

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2022

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **8**
Professions intermédiaires : **4**
Indépendants : **1**

■ Employeur

Privé : **12**
Public, semi-public : **3**

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **8**
Paris : **4**
Province - DROM : **3**

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce : **5**
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **5**
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **3**
Par candidature spontanée : **3**
Par relations familiales ou amicales : **1**
Grâce à une création d'entreprise : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Adéquation de l'emploi

- Avec un niveau Bac+5 : **14**
- Avec le domaine de formation : **12**

→ En définitive :

- **13** sont satisfaits de leur emploi
- **2** recherchent un autre emploi

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : **4**
Commerce, transports, hébergement et restauration : **3**
Arts, spectacles et activités récréatives : **2**
Administration publique : **2**
Informatique et communication : **1**
Industrie : **1**
Finance et assurance : **1**
Construction : **1**

■ Satisfaction dans l'emploi

- Des missions : **13**
- Des conditions de travail : **13**
- Du niveau de responsabilité : **13**
- Du niveau de rémunération : **9**

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Responsable marketing et communication : Communication interne et externe, marketing opérationnel et digital (réseaux sociaux...)

Chef d'entreprise en spectacle vivant : Production de spectacles, relai commercial et démarchage, formation

Consultant presse B2B / B2C : Relation avec les médias, rédaction de communiqués, gestion des réseaux sociaux

Chef de publicité : Gestion de campagnes de publicité et de projets de communication, communication sur réseaux sociaux

Chef de projet CRM : Gestion des campagnes commerciales, fidélisation des clients, reporting

Chef de projet communication grands projets : Coordination de projet, rédaction de contenu, suivi de la conception graphique

Chargé de production extérieure : Organisation et coordination logistique, construction et suivi budgétaire, création artistique

Chargé de marketing et de communication : Gestion de communautés (community management), suivi de l'événementiel et élaboration des plans de communication

Chargé de communication interne : Relai d'information par le biais de différents outils (newsletters, intranet, applications mobiles et internes), accompagnement sur les projets, conseil, gestion de l'événementiel

Chargé de communication digitale : Gestion de communautés (community management), des campagnes de publicité et des newsletters, graphisme (brochure, réseaux sociaux)

Chargé de communication *

Chargé de communication : Réalisation de supports et d'actions de communication, évaluation

Chargé de communication (2) : Communication digitale, accompagnement et suivi client

Chargé de communication digitale (Digital Business Owner Communication) : Développement des plateformes de communication, création de communication de service aux clients, gestion du Règlement général sur la protection des données (RGPD) en termes de communication

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Management de la Communication des Organisations (MCO) occupés depuis 2013, cliquez [ici](#).