

Devenir des diplômés de Master



Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2018, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2020.

28 inscrits : **26** diplômés : **26** contactés : **20** répondants

18 en alternance, **2** en formation continue et VAE
6 Bac ES, **6** Bac L, **5** Bac Techno, **2** Bac S, **1** Bac Pro
20 femmes
Age médian* à l'obtention du diplôme : **24** ans
* la moitié a 24 ans (sur 20 répondants)

+ D'infos www.uvsq.fr/enquetes

Bureau des Enquêtes et Analyses - Formation et Pilotage - DEFIP

LA PROMOTION 2017-2018

Choix de la formation*

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



Recommandation de la formation

17 la préconisent

Projet professionnel

15 en termes de secteur
3 en termes de métier
2 sans projet

} 16 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ETUDES

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20.
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
aucun diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

3 mois (sur 20 répondants)

*La moitié a obtenu son 1er emploi 3 mois après le diplôme

Nombre d'emplois depuis le master

11 ont exercé un seul emploi

7 ont exercé 2 emplois

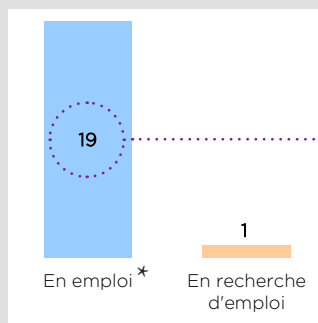
2 ont exercé 3 emplois ou plus

LE DEVENIR DES DIPLOMES 2017-2018

Institut Supérieur de Management (ISM) - Mention Management et Administration des Entreprises - Management de la Communication des Organisations (MCO)

A
18 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2019



*Hors alternance et job étudiant

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 13
CDD - Intérim : 6

Temps de travail

Temps plein : 18
Temps partiel subi : 1

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 541 €
Salaire médian	1 900 €
Salaire plancher	1 462 €

28 500 € brut annuel

Majoration (prime, 13ème mois)

10 en perçoivent
8 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

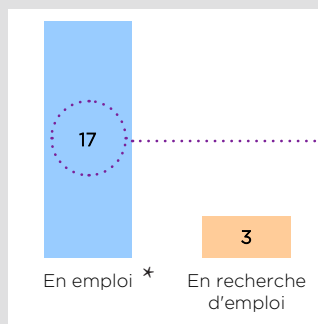
168 € (médiane, nette mensuelle)
2 513 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 1 900 €. 80 % des diplômés (14 sur 17) gagnent entre 1 462 € et 2 541 €.

“ 14 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois „

A
30 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



*Hors alternance et job étudiant, y compris chômage partiel ou activité partielle liés à l'épidémie sanitaire

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 13
CDD - Intérim : 4

Temps de travail

Temps plein : 17

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 500 €
Salaire médian	1 945 €
Salaire plancher	1 370 €

29 175 € brut annuel

Majoration (prime, 13ème mois)

10 en perçoivent
7 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

196 € (médiane, nette mensuelle)
2 938 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 1 945 €. 80 % des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 370 € et 2 500 €.

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **10**

Professions intermédiaires : **6**

Employés : **1**

Employeur

Privé : **13**

Public, semi-public : **2**

Association : **2**

Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **13**

Paris : **2**

Province - DOM : **2**

Perception de la rémunération

- **9** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

Perception de l'emploi

- **14** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **14** sont satisfaits de leurs missions
- **14** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **14** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **13** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation

↻ En définitive :

- **15** sont satisfaits de leur emploi
- **6** recherchent un autre emploi

Mode d'obtention*

Grâce à une annonce : **10**

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **5**

Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **3**

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **2**

Par candidature spontanée : **1**

Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **1**

Par relations professionnelles : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : **4**

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **4**

Commerce, transports, hébergement et restauration : **3**

Administration publique (hors enseignement) : **2**

Organisations et services divers à la personne : **2**

Informatique et communication : **1**

Enseignement : **1**

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

Emplois

Responsable de communication interne

Consultant en recrutement

Chef de projet communication - Concepteur - Rédacteur

Chef de projet

Chargé de communication (2)

Chargé de développement des ventes e-commerce

Chargé de mobilité internationale

Chargé de projet

Chargé de promotion sourcing

Chargé de recrutement

Chargé de recrutement informatique

Assistant de service en relations terrain et communication interne

Gestionnaire carrière et paie

Assistant RH

Gestionnaire RH

Employé

Missions

Management d'équipe, diffusion de la stratégie de l'entreprise auprès des collaborateurs

Fidélisation des clients, négociation des contrats, aide au recrutement

Gestion des réseaux sociaux et de la relation client, rédaction de contenus

Suivi opérationnel des campagnes de promotion de produits, relation clientèle, recrutement

Communication interne et externe, marketing opérationnel, gestion de l'évènementiel

Assistance commerciale et digitale

Gestion des salariés expatriés et impatriés, mise en place des outils de mobilité internationale

Management de la communication, suivi administratif et budgétaire de projet, promotion politique de projet

Promotion des formations de l'école, organisation des journées portes ouvertes, orientation

Recrutement, accompagnement d'intérimaires, gestion commerciale

Recrutement, fidélisation des salariés, augmentation des effectifs

Gestion des revues, synthèse, organisation d'événements

Gestion de la paie, des dossiers chômage et de la carrière des agents (recrutement, disponibilité, arrêt maladie)

Gestion de la paie, administration du personnel, recrutement

Intégration des nouveaux arrivés, formation, gestion de carrières

Accueil, gestion du SAV, encaissement

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Management de la Communication des Organisations (MCO) occupés depuis 2013, cliquez [ici](#).