Les **emplois**, les **missions** et les **salaires** des diplômés de Master

Mention **Management et Administration des Entreprises** - Parcours **Management de la Communication des Organisations (MCO)**

Promotions **2012-13 à 2019-20**

Crédit photo © C. Lauté, 2010

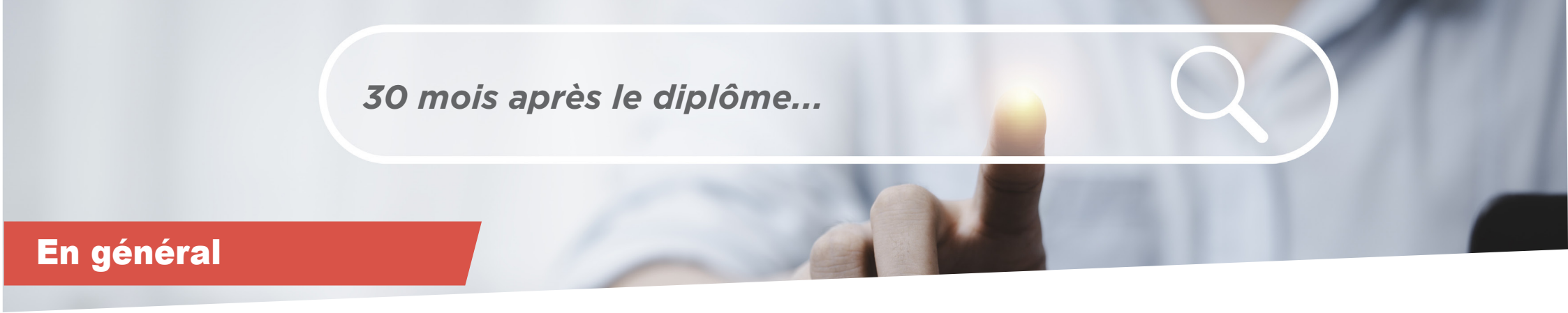
UVSQ

université PARIS-SACLAY

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.

www.uvsq.fr/sea

Service des Enquêtes et Analyses



30 mois après le diplôme...

En général

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Master, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette enquête a pour objectifs :
- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

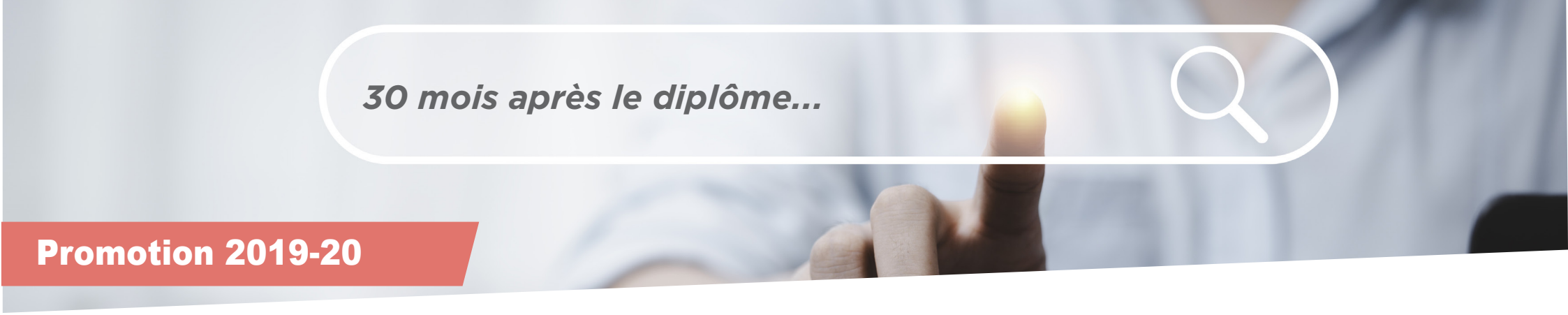
Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles :
- les fiches pour toutes les spécialités de Master 2020 de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme,
- les listes des emplois, des missions et des salaires des Masters 2008 à 2020,
- et les devenirs comparés des promotions de Master 2019 et 2020 et des promotions précédentes.

POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés de Master de l'UVSQ :
- par spécialité
- des années précédentes

www.uvsq.fr/sea
rubrique « Devenir des promotions ».



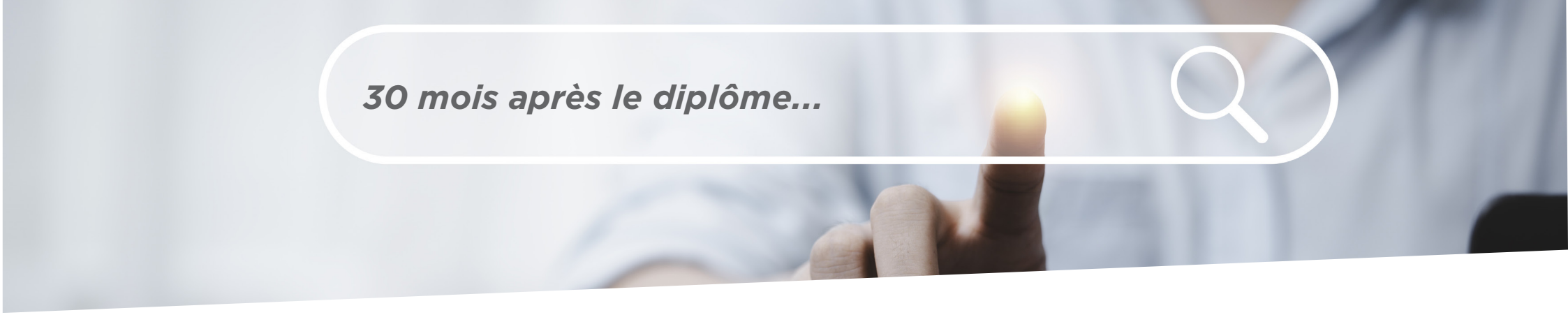
30 mois après le diplôme...

Promotion 2019-20

■ Emplois et missions

Responsable marketing et communication : Communication interne et externe, marketing opérationnel et digital (réseaux sociaux...)
Chef d'entreprise en spectacle vivant : Production de spectacles, relai commercial et démarchage, formation
Consultant presse B2B / B2C : Relation avec les médias, rédaction de communiqués, gestion des réseaux sociaux
Chef de publicité : Gestion de campagnes de publicité et de projets de communication, communication sur réseaux sociaux
Chef de projet CRM : Gestion des campagnes commerciales, fidélisation des clients, reporting
Chef de projet communication grands projets : Coordination de projet, rédaction de contenu, suivi de la conception graphique
Chargé de production extérieure : Organisation et coordination logistique, construction et suivi budgétaire, création artistique
Chargé de marketing et de communication : Gestion de communautés (community management), suivi de l'événementiel et élaboration des plans de communication
Chargé de communication interne : Relai d'information par le biais de différents outils (newsletters, intranet, applications mobiles et internes), accompagnement sur les projets, conseil, gestion de l'évènementiel
Chargé de communication digitale : Gestion de communautés (community management), des campagnes de publicité et des newsletters, graphisme (brochure, réseaux sociaux)
Chargé de communication *
Chargé de communication : Réalisation de supports et d'actions de communication, évaluation
Chargé de communication (2) : Communication digitale, accompagnement et suivi client
Chargé de communication digitale (Digital Business Owner Communication) : Développement des plateformes de communication, création de communication de service aux clients, gestion du Règlement général sur la protection des données (RGPD) en termes de communication

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*



30 mois après le diplôme...

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle*

(primes, indemnités) - équivalent temps plein -
***Avant imposition à la source**

Salaire plafond	2 556 €
Salaire médian	2 300 €
Salaire plancher	1 675 €

34 500 €
brut annuel

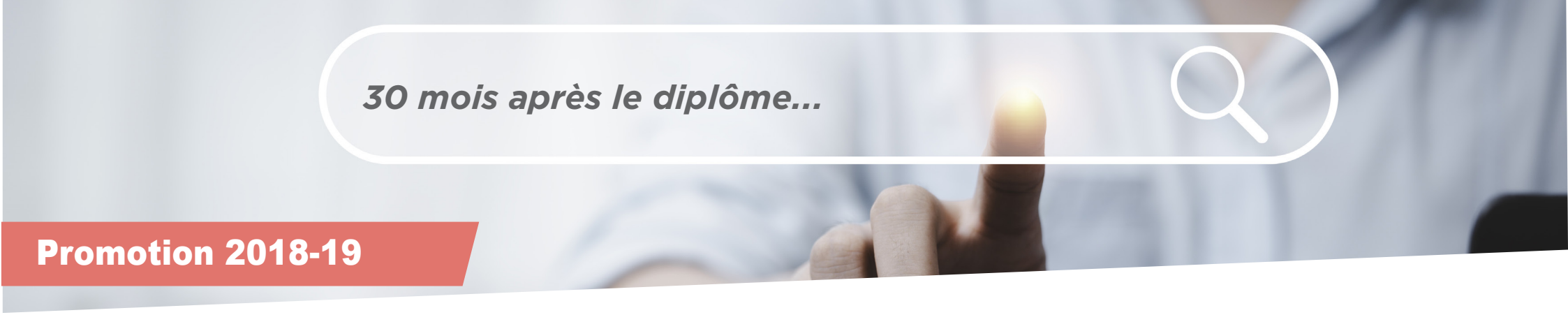
La moitié gagne plus de 2 300 €. 80% des diplômés (9 sur 11) gagnent entre 1 675 € et 2 556 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)

10 en perçoivent, **5** n'en perçoivent pas

↓

167 € (médiane, nette mensuelle)
2 500 € (médiane, brute annuelle)



30 mois après le diplôme...

Promotion 2018-19

Emplois et missions

Responsable médiation et communication : Conception, suivi et diffusion de l'offre culturelle, participation aux événements nationaux

Responsable communication et événementiel : Communication externe (digitale et print) et interne, gestion de l'événementiel (conférence, débat, webinaire...)

Responsable de pédagogie commerciale : Mise en place de la stratégie commerciale, communication et gestion de la notoriété de l'entreprise

Responsable commercial : Management et formation de l'équipe, augmentation du chiffre d'affaires, accompagnement sur la gestion des incivilités

Coordinateur communication : Gestion des réseaux sociaux, création de contenus destinés à de la communication externe, appui aux équipes en termes de communication (relecture des discours, présentation...)

Consultant éditorial et nouvelles écritures : Stratégie éditoriale, création de contenus, rédaction web

Conseiller communication : Gestion des réseaux sociaux, des sites internet et de l'intranet, création de contenu

Chef de publicité : Vente d'espaces publicitaires, conseil clients sur les encarts proposés, création (PAO) en fonction des demandes

Chef des opérations

Chef de projet évènementiel : Coordination avec les intervenants d'un événement, recherche de sponsors, mise en place de conférences

Chargé de communication digitale : Gestion des réseaux sociaux (création de contenu), création de visuel vidéo et photo, rédaction d'article

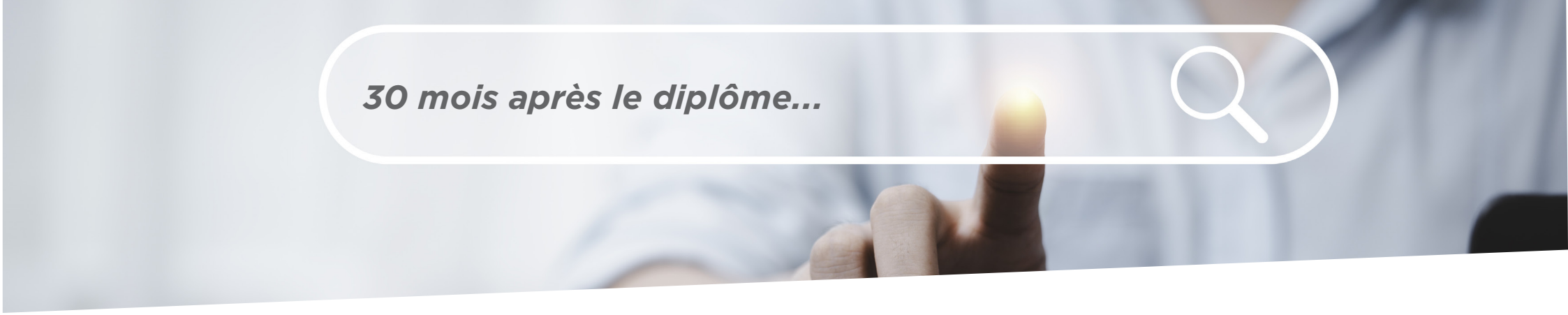
Chargé de communication : Gestion de la communication interne, externe et évenementielle

Chargé de support web : Formation aux utilisateurs sur une interface, correction des bugs, coordination et communication entre les différentes équipes qui travaillent sur l'interface

Chargé de billetterie et de réservation : Paramétrage de la billetterie, management de l'équipe d'accueil et de vente, élaboration de la stratégie marketing

Assistant de direction : Gestion de projet, communication, coordination

Assistant de direction : Planification, gestion d'agenda, des déplacements, des événements et de la cohésion au sein de la direction



30 mois après le diplôme...

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 400 €	
Salaire médian	1 885 €	28 275 € brut annuel
Salaire plancher	1 650 €	

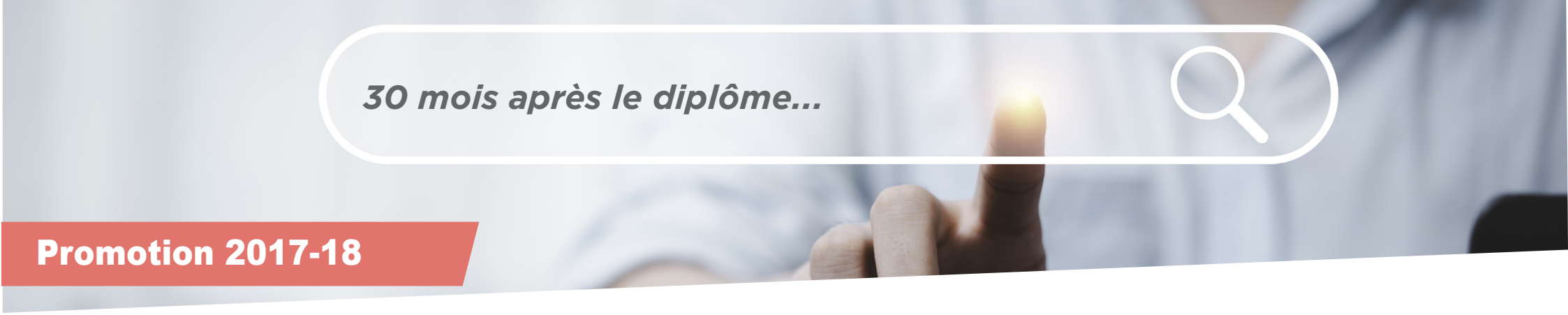
La moitié gagne plus de 1 885 €. 80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 650 € et 2 400 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

8 en perçoivent, **7** n'en perçoivent pas

↓

156 € (médiane, nette mensuelle)
2 338 € (médiane, brute annuelle)

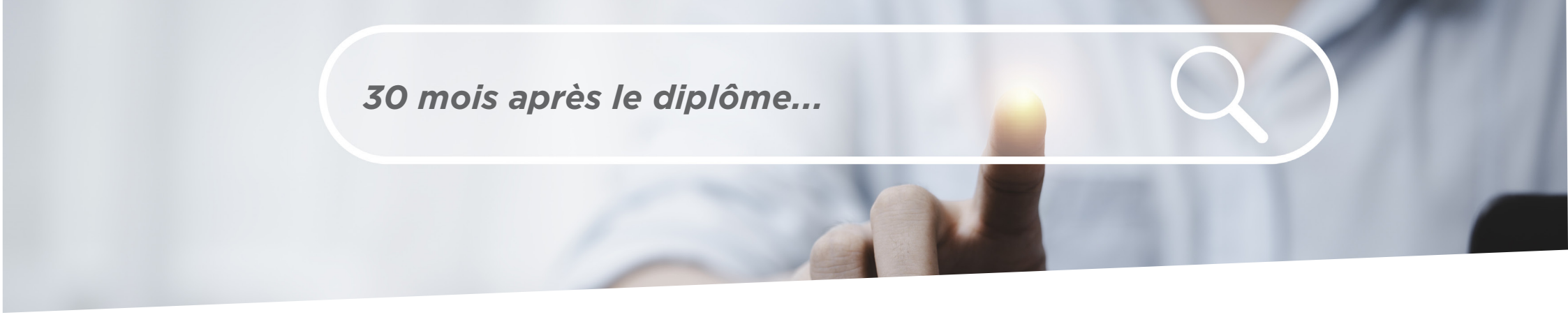


30 mois après le diplôme...

Promotion 2017-18

Emplois et missions

Responsable de communication interne : Management d'équipe, diffusion de la stratégie de l'entreprise auprès des collaborateurs
Consultant en recrutement : Fidélisation des clients, négociation des contrats, aide au recrutement
Chef de projet communication - Concepteur - Rédacteur : Gestion des réseaux sociaux et de la relation client, rédaction de contenus
Chef de projet : Suivi opérationnel des campagnes de promotion de produits, relation clientèle, recrutement
Chargé de communication (2) : Communication interne et externe, marketing opérationnel, gestion de l'évènementiel
Chargé de développement des ventes e-commerce : Assistance commerciale et digitale
Chargé de mobilité internationale : Gestion des salariés expatriés et impatriés, mise en place des outils de mobilité internationale
Chargé de projet : Management de la communication, suivi administratif et budgétaire de projet, promotion politique de projet
Chargé de promotion sourcing : Promotion des formations de l'école, organisation des journées portes ouvertes, orientation
Chargé de recrutement : Recrutement, accompagnement d'intérimaires, gestion commerciale
Chargé de recrutement informatique : Recrutement, fidélisation des salariés, augmentation des effectifs
Assistant de service en relations terrain et communication interne : Gestion des revues, synthèse, organisation d'événements
Gestionnaire carrière et paie : Gestion de la paie, des dossiers chômage et de la carrière des agents (recrutement, disponibilité, arrêt maladie)
Assistant RH : Gestion de la paie, administration du personnel, recrutement
Gestionnaire RH : Intégration des nouveaux arrivés, formation, gestion de carrières
Employé : Accueil, gestion du SAV, encaissement



30 mois après le diplôme...

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 500 €	
Salaire médian	1 945 €	29 175 € brut annuel
Salaire plancher	1 370 €	

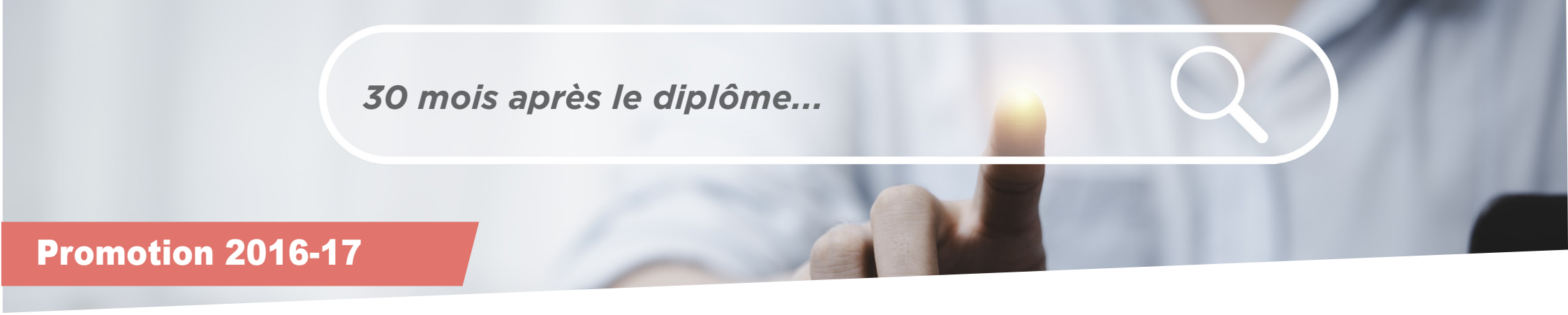
La moitié gagne plus de 1 945 €. 80% des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 370 € et 2 500 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

10 en perçoivent, **7** n'en perçoivent pas

↓

196 € (médiane, nette mensuelle)
2 938 € (médiane, brute annuelle)



30 mois après le diplôme...

Promotion 2016-17

■ Emplois et missions

Responsable communication : Management, définition et mise en oeuvre de la politique de communication
Consultant en conduite du changement : Communication, formation et accompagnement terrain
Consultant en maîtrise d'ouvrage (MOA) : Conception et exécution de cas de tests informatiques, reporting
Chargé de communication : Gestion de l'ancrage territorial, de l'équipe pour des visites d'entreprises et de la ligne éditoriale
Chargé de communication interne : Rédaction du magazine mensuel et de newsletters, participation au développement de l'intranet
Chargé de promotion et de marketing : Conception et suivi des supports de communication, déclinaison des plans de communication et marketing, reporting et suivi de l'efficacité des actions menées
Conseiller RH (HR Advisor) : Gestion des SIRH et des projets RH, recrutement des VIE et des stagiaires
Responsable adjoint des rayons produits frais libre service : Contact fournisseur, gestion du rayon (inventaires, stocks, commandes,) et de l'équipe

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 500 €
Salaire médian	2 100 €
Salaire plancher	1 330 €

31 500 €
brut annuel

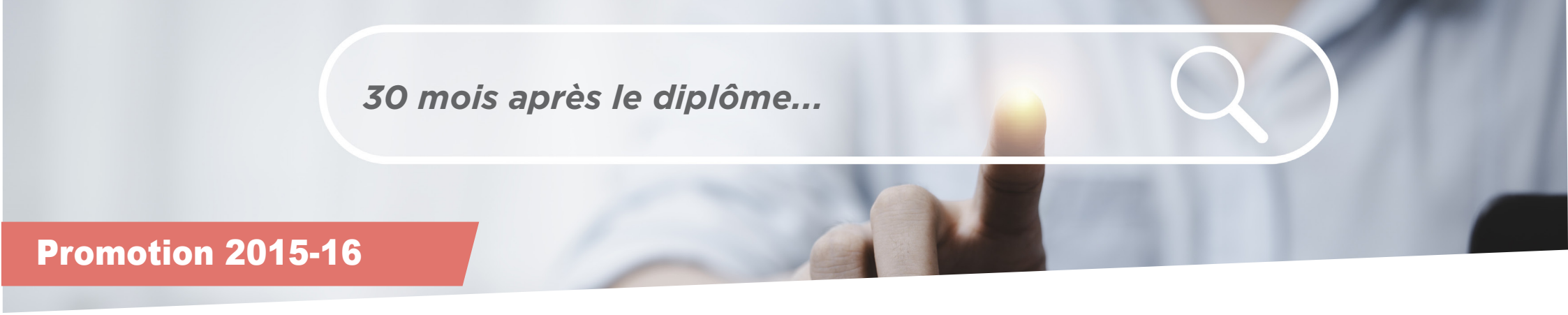
La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 330 € et 2 500 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, **4** n'en perçoivent pas

↓

Non indiqué, effectifs insuffisants



30 mois après le diplôme...

Promotion 2015-16

■ Emplois et missions

Manager de rayon : Responsabilité du rayon frais, management d'équipe, mise en place de promotions, gestion des plannings et des contrats de travail, accueil des clients, gestion des engagements et des fournisseurs, saisie des factures
Consultant - Ingénieur : Maîtrise d'ouvrage, identification et recensement de besoins, suivi du développement outil, veille technologique applicative
Consultant : Gestion, suivi des projets et des recettes
Chargé de communication interne : Gestion de l'intranet, création de documentaires, réalisation d'enquêtes de satisfaction
Chargé de recrutement : Sourcing, recrutement, relationnel
Chef de produit digital : Evolution du produit pour le client, maintien à niveau, gestion et pilotage de projets
Chef de projet : Management d'équipes, gestion de la relation client, mise en place une veille concurrentielle
Assistant de programmation : Traitement de données, programmation de chaines de télévision

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 400 €	
Salaire médian	1 835 €	27 525 € brut annuel
Salaire plancher	1 700 €	

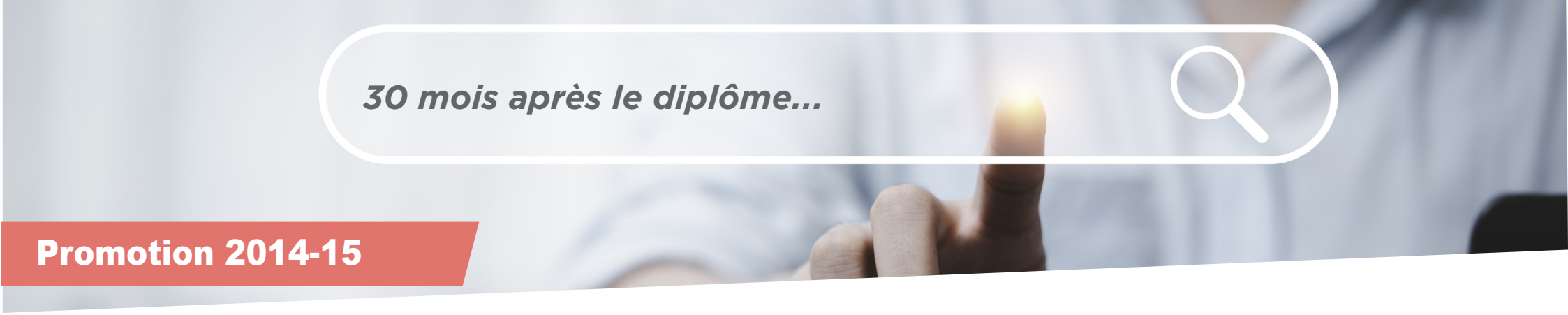
La moitié gagne plus de 1 835 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 700 € et 2 400 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, **3** n'en perçoivent pas

↓

Non indiqué, effectifs insuffisants

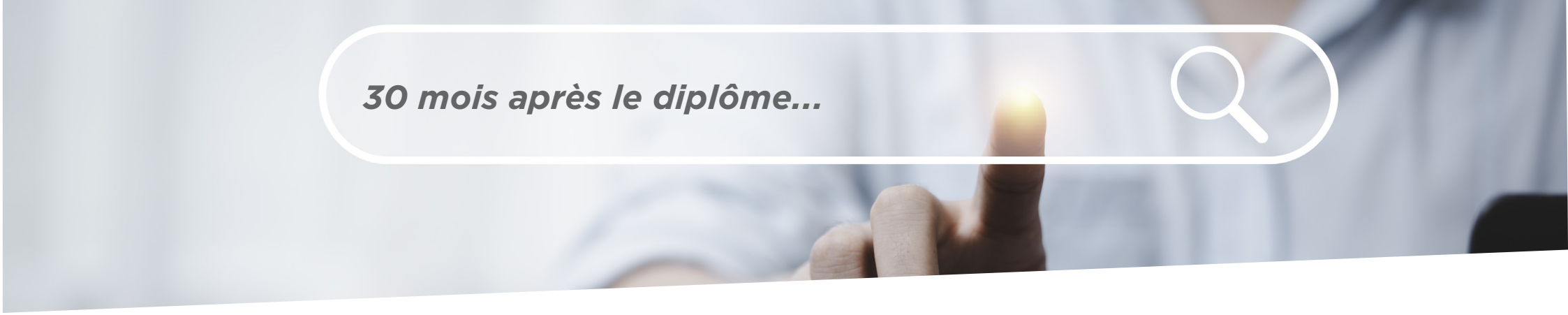


30 mois après le diplôme...

Promotion 2014-15

Emplois et missions

Consultant communication : Relation presse, gestion événementielle, community management
Consultant en communication et conduite du changement : Communication de projets, conduite du changement, appui aux chefs de projet
Consultant en continuité d'activité et gestion de crise
Chargé de communication (3) : Communication interne, externe, éditoriale et digitale, gestion de l'évènementiel et de la relation presse
Chargé de communication print et web : Rédaction de supports papier (journal, presse) et web (site internet), animation de communautés et community management, gestion de projets
Chargé de communication web : Refonte de sites web, proposition de nouveaux espaces web, mise à jour et rédaction de contenus, développement, dynamisation et animation de la communauté
Chargé de communication et marketing : Communication interne et externe, gestion marketing des offres
Chargé de communication digitale : Gestion des relations avec la presse et de l'événementiel
Chargé de mission culture et communication : Gestion de la communication, management
Chargé de marketing et de communication : Organisation de salons, envoi de mailings, création de supports de communication
Chargé de marketing : Gestion de la communication et de communautés, accompagnement sur l'utilisation des outils, réalisation d'ateliers collaboratifs
Assistant communication : Création de prospectus, gestion d'outils de communication
Assistant communication et qualité : Communication print et web, gestion documentaire
Adjoint en recrutement et relations écoles : Tri et gestion des candidatures, appel et compte-rendu des pré-qualifications téléphoniques, gestion et suivi des dossiers candidats, animation du réseau de partenaires locaux, organisation et participation aux salons et forums pour l'emploi
Auto-entrepreneur en traduction



30 mois après le diplôme...

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 186 €	
Salaire médian	1 950 €	29 250 € brut annuel
Salaire plancher	1 580 €	

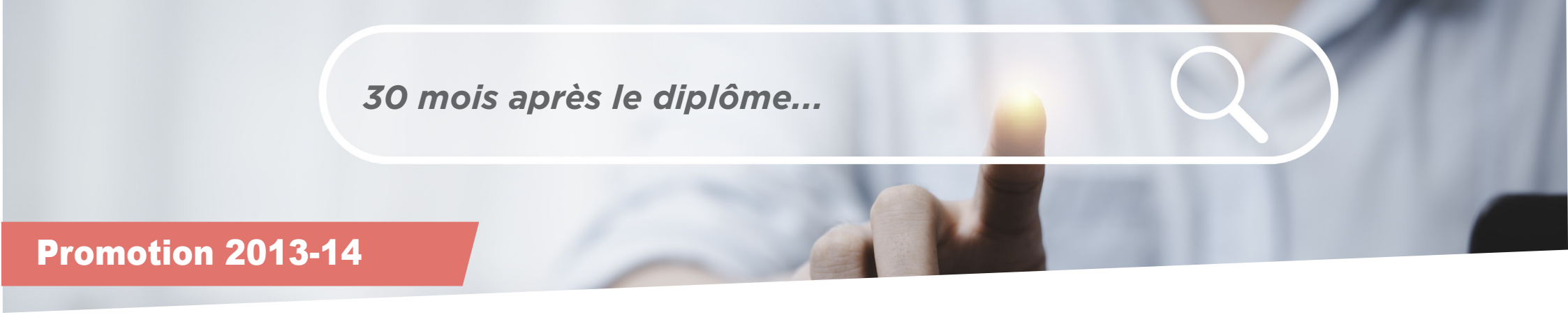
La moitié gagne plus de 1 950 €. 80% des diplômés (10 sur 13) gagnent entre 1 580 € et 2 186 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

8 en perçoivent, **8** n'en perçoivent pas

↓

163 € (médiane, nette mensuelle)
2 450 € (médiane, brute annuelle)



30 mois après le diplôme...

Promotion 2013-14

■ Emplois et missions

Responsable communication : Communication interne et externe, recrutement
Chargé de projet en marketing opérationnel et conseil en performance globale : Gestion des actions marketing, du site web, des blogs et des réseaux sociaux, création de campagnes marketing et de communication
Chargé de communication (2) : Déploiement de campagnes de communication, gestion des sites internet, des réseaux sociaux et des relations avec la presse, management d'équipe, montage des vidéos et des photos
Chargé de communication : Information de la direction, fédération des équipes, communication auprès des clients (événementiel, relations publiques, éditorial)
Chargé de mission : Gestion de processus, amélioration continue, conduite de changement
Consultant : Gestion de projet, recette fonctionnelle
Assistant commercial : Gestion des campagnes promotionnelles, des contrats avec les fournisseurs et des bases de données
Conseiller de vente : Vente, conseil de la clientèle

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 430 €	
Salaire médian	2 050 €	30 750 € brut annuel
Salaire plancher	1 580 €	

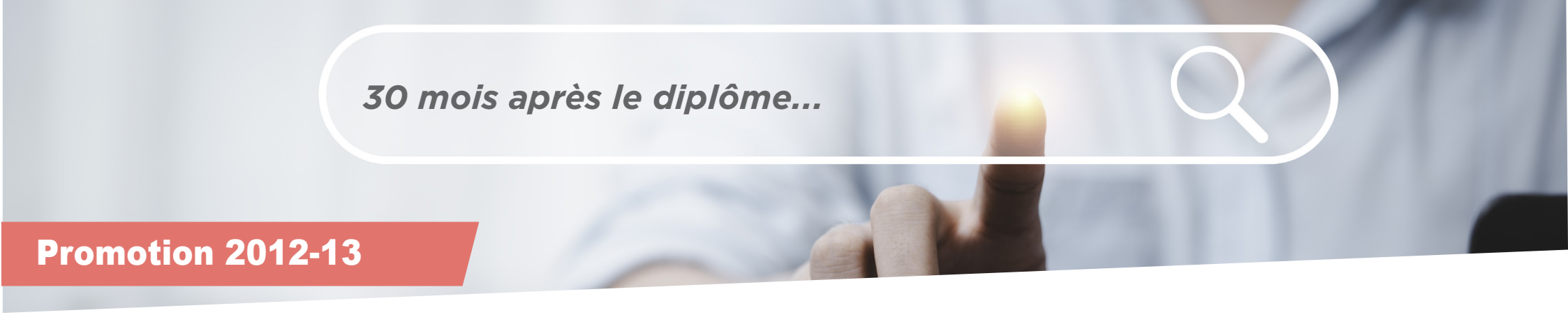
La moitié gagne plus de 2 050 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 580 € et 2 430 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

7 en perçoivent, **2** n'en perçoivent pas

↓

224 € (médiane, nette mensuelle)
3 363 € (médiane, brute annuelle)



30 mois après le diplôme...

Promotion 2012-13

■ Emplois et missions

Chargé de communication : Communication opérationnelle (web, print) sur l'image et l'actualité de marques
Chargé de communication interne : Formation des salariés, animation du manager
Chargé de marketing évènementiel : Organisation de salons, gestion des appels d'offre
Chargé d'études : Rédaction d'études, réalisation de newsletters et d'entretiens
Chargé de projet : Formation, gestion des outils de fabrication
Chef de projet digital junior : Gestion de communautés sur les réseaux sociaux, définition des stratégies digitales pertinentes pour augmenter la notoriété des clients, gestion et suivi de projet
Assistant de communication : Définition de la stratégie de communication, mise en oeuvre d'un plan de communication, conseil en organisation
Professeur des écoles
Assistant commercial : Gestion administrative de dossiers et d'agendas, accueil physique et téléphonique des clients
Secrétaire : Réception de mails, réponse au téléphone

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 100 €
Salaire médian	1 700 €
Salaire plancher	1 200 €

25 500 €
brut annuel

La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 200 € et 2 100 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

7 en perçoivent, **3** n'en perçoivent pas

↓

Non indiqué, effectifs insuffisants