

## LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Chef d'entreprise dans le domaine de l'événementiel  
(entreprise, culturel et sportif)

Professeur de théâtre \*

Coordinateur

Chargé d'administration et de production

Chargé des publics

Attaché de production radio

Assistant casting

Assistant de production

Guide-conférencier

Collaborateur d'élu

Formateur en Français

Gestionnaire de scolarité

### Missions

Gestion commerciale, financière et organisationnelle

Pédagogie, encadrement d'ateliers, gestion de projets transversaux au sein d'un conservatoire

Accompagnement de projets artistiques

Gestion logistique et administrative, suivi social

Animation de visites et d'ateliers au sein d'un musée, communication, programmation

Élaboration des plannings de tournage, recherche d'auditeurs, publication d'informations sur le site internet

Choix des acteurs qui correspondent le plus au rôle décrit dans le scénario, organisation des sessions de castings, direction du comédien et lui donner la réplique lors du casting

Gestion logistique, recrutement des intermittents, administration

Organisation de parcours touristiques et culturels, visite dans différentes langues

Conseil stratégique pour prendre des décisions, gestion des relations avec la presse, veille juridique

Création de contenu de cours, correction, lien entre les stagiaires et l'institution

\* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

## LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Auto-entrepreneur en programmation  
artistique et diffusion

Chargé de diffusion et de production

Responsable d'exploitation et d'évènementiel

Assistant d'exploitation et d'évènementiel junior

Employé polyvalent - Projectionniste

### Missions

Production de spectacles vivants, organisation événementielle culturelle, programmation

Vente de spectacles, gestion logistique des tournées

Management, planification, relation clientèle

Suivi budgétaire, gestion de planning, suivi des achats

Projection de films, préparation de la logistique des affichages, communication

## LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Responsable d'un laboratoire musical

Médiateur culturel

Chargé d'administration et de production

Chargé de production et de diffusion

Attaché de production

Chargé de projet

Décorateur d'événements

Assistant aux relations avec les exposants

Consultant

Chargé de relations et d'alliances stratégiques

Chargé de communication

### Missions

Gestion d'un établissement et du projet, mise en place d'actions de médiation, développement de la communication

Gestion de la communication, participation à l'organisation d'un festival

Administration, comptabilité, paie

Budgétisation des créations artistiques et théâtrales, recherche de coproductions, gestion de la logistique des tournées

Gestion du budget, de la logistique et des contrats des intermittents

Gestion documentaire de l'action culturelle, de l'éducation artistique et culturelle

Réalisation de mise à disposition d'éléments de décoration pour un évènement donné (mariage, baptême, anniversaire...)

Gestion des relations publiques, de l'administration et des factures

Gestion de projets, conseil, formation

Relation presse, montage de partenariat, community management

## LA PROMOTION 2012, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Chargé d'action culturelle et de relation avec le public  
Chargé de communication  
Chargé de développement local  
  
Chargé de projet artistique  
Expert - Conseiller pédagogique et musical  
Régisseur - Chargé de développement  
Professeur certifié d'Histoire-Géographie  
Barmaid  
Serveur  
Hôte de caisse

### Missions

Développement et évaluation des actions de médiation, initiation et garantie des partenariats extérieurs, montage des dossiers de subvention  
Responsabilité des plans médias et du contenu digital  
Ingénierie de projet sur un territoire, management de volontaires en service civique, développement de projet d'éducation populaire  
Administration, communication, production  
Recrutement, conseil, orientation des familles et des enseignants  
Gestion d'équipe, de la finance et de la logistique  
Enseignement, motivation, responsabilisation  
Service de boissons  
Accueil, service  
Accueil des clients, prise en charge des achats, encaissement

## LA PROMOTION 2011, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Coordinateur artistique de festival de musique  
Administrateur  
  
Chargé de communication  
  
Responsable de secteur  
Comédien  
Assistant administratif  
Chargé de billetterie

### Missions

Coordination d'expositions, gestion des relations artistiques mondiales, assistanat du commissariat artistique  
Gestion de projets, recherche de subventions et de financements privés, suivi administratif de la structure (RH, comptabilité)  
Développement de la stratégie de communication, entretien des relations publiques, organisation d'événements culturels  
Distribution de produits, promotion de marques, veille concurrentielle  
Jeu d'acteur, mise en scène, enseignement du théâtre  
Communication, administration générale, gestion  
Vente de billets, accueil physique et téléphonique du public, gestion du personnel