

# Les emplois et missions des diplômés de Master de la promotion

Management de la  
Communication des  
Organisations (MCO)

**2013 à 2018**

**+** D'infos [www.uvsq.fr/enquetes](http://www.uvsq.fr/enquetes)

Bureau des Enquêtes et Analyses -  
Formation et Pilotage - DEFIP

## LA PROMOTION 2018, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Responsable de communication interne	Management d'équipe, diffusion de la stratégie de l'entreprise auprès des collaborateurs
Consultant en recrutement	Fidélisation des clients, négociation des contrats, aide au recrutement
Chef de projet communication - Concepteur - Rédacteur	Gestion des réseaux sociaux et de la relation client, rédaction de contenus
Chef de projet	Suivi opérationnel des campagnes de promotion de produits, relation clientèle, recrutement
Chargé de communication (2)	Communication interne et externe, marketing opérationnel, gestion de l'évènementiel
Chargé de développement des ventes e-commerce	Assistance commerciale et digitale
Chargé de mobilité internationale	Gestion des salariés expatriés et impatriés, mise en place des outils de mobilité internationale
Chargé de projet	Management de la communication, suivi administratif et budgétaire de projet, promotion politique de projet
Chargé de promotion sourcing	Promotion des formations de l'école, organisation des journées portes ouvertes, orientation
Chargé de recrutement	Recrutement, accompagnement d'intérimaires, gestion commerciale
Chargé de recrutement informatique	Recrutement, fidélisation des salariés, augmentation des effectifs
Assistant de service en relations terrain et communication interne	Gestion des revues, synthèse, organisation d'événements
Gestionnaire carrière et paie	Gestion de la paie, des dossiers chômage et de la carrière des agents (recrutement, disponibilité, arrêt maladie)
Assistant RH	Gestion de la paie, administration du personnel, recrutement
Gestionnaire RH	Intégration des nouveaux arrivés, formation, gestion de carrières
Employé	Accueil, gestion du SAV, encaissement

### Missions

## LA PROMOTION 2017, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Responsable communication	Management, définition et mise en oeuvre de la politique de communication
Consultant en conduite du changement	Communication, formation et accompagnement terrain
Consultant en maîtrise d'ouvrage (MOA)	Conception et exécution de cas de tests informatiques, reporting
Chargé de communication	Gestion de l'ancrage territorial, de l'équipe pour des visites d'entreprises et de la ligne éditoriale
Chargé de communication interne	Rédaction du magazine mensuel et de newsletters, participation au développement de l'intranet
Chargé de promotion et de marketing	Conception et suivi des supports de communication, déclinaison des plans de communication et marketing, reporting et suivi de l'efficacité des actions menées
Conseiller RH (HR Advisor)	Gestion des SIRH et des projets RH, recrutement des VIE et des stagiaires
Responsable adjoint des rayons produits frais libre service	Contact fournisseur, gestion du rayon (inventaires, stocks, commandes,) et de l'équipe

### Missions

## LA PROMOTION 2016, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Manager de rayon	Responsabilité du rayon frais, management d'équipe, mise en place de promotions, gestion des plannings et des contrats de travail, accueil des clients, gestion des engagements et des fournisseurs, saisie des factures
Consultant - Ingénieur	Maîtrise d'ouvrage, identification et recensement de besoins, suivi du développement outil, veille technologique applicative
Consultant	Gestion, suivi des projets et des recettes
Chargé de communication interne	Gestion de l'intranet, création de documentaires, réalisation d'enquêtes de satisfaction
Chargé de recrutement	Sourcing, recrutement, relationnel
Chef de produit digital	Evolution du produit pour le client, maintien à niveau, gestion et pilotage de projets
Chef de projet	Management d'équipes, gestion de la relation client, mise en place une veille concurrentielle
Assistant de programmation	Traitement de données, programmation de chaînes de télévision

### Missions

## LA PROMOTION 2015, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Consultant communication  
Consultant en communication et conduite du changement  
Consultant en continuité d'activité et gestion de crise  
Chargé de communication (3)  
Chargé de communication print et web  
  
Chargé de communication web  
  
Chargé de communication et marketing  
Chargé de communication digitale  
Chargé de mission culture et communication  
Chargé de marketing et de communication  
Chargé de marketing  
  
Assistant communication  
Assistant communication et qualité  
Adjoint en recrutement et relations écoles  
  
Auto-entrepreneur en traduction

### Missions

Relation presse, gestion événementielle, community management  
Communication de projets, conduite du changement, appui aux chefs de projet  
  
Communication interne, externe, éditoriale et digitale, gestion de l'évènementiel et de la relation presse  
Rédaction de supports papier (journal, presse) et web (site internet), animation de communautés et community management, gestion de projets  
Refonte de sites web, proposition de nouveaux espaces web, mise à jour et rédaction de contenus, développement, dynamisation et animation de la communauté  
Communication interne et externe, gestion marketing des offres  
Gestion des relations avec la presse et de l'évènementiel  
Gestion de la communication, management  
Organisation de salons, envoi de mailings, création de supports de communication  
Gestion de la communication et de communautés, accompagnement sur l'utilisation des outils, réalisation d'ateliers collaboratifs  
Création de prospectus, gestion d'outils de communication  
Communication print et web, gestion documentaire  
Tri et gestion des candidatures, appel et compte-rendu des pré-qualifications téléphoniques, gestion et suivi des dossiers candidats, animation du réseau de partenaires locaux, organisation et participation aux salons et forums pour l'emploi

## LA PROMOTION 2014, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Responsable communication  
Chargé de projet en marketing opérationnel et conseil en performance globale  
Chargé de communication (2)  
  
Chargé de communication  
  
Chargé de mission  
Consultant  
Assistant commercial  
Conseiller de vente

### Missions

Communication interne et externe, recrutement  
Gestion des actions marketing, du site web, des blogs et des réseaux sociaux, création de campagnes marketing et de communication  
Déploiement de campagnes de communication, gestion des sites internet, des réseaux sociaux et des relations avec la presse, management d'équipe, montage des vidéos et des photos  
Information de la direction, fédération des équipes, communication auprès des clients (évènementiel, relations publiques, éditorial)  
Gestion de processus, amélioration continue, conduite de changement  
Gestion de projet, recette fonctionnelle  
Gestion des campagnes promotionnelles, des contrats avec les fournisseurs et des bases de données  
Vente, conseil de la clientèle

## LA PROMOTION 2013, 30 MOIS APRES LE DIPLOME

### Emplois

Chargé de communication

Chargé de communication interne

Chargé de marketing événementiel

Chargé d'études

Chargé de projet

Chef de projet digital junior

Assistant de communication

Professeur des écoles

Assistant commercial

Secrétaire

### Missions

Communication opérationnelle (web, print) sur l'image et l'actualité de marques

Formation des salariés, animation du manager

Organisation de salons, gestion des appels d'offre

Rédaction d'études, réalisation de newsletters et d'entretiens

Formation, gestion des outils de fabrication

Gestion de communautés sur les réseaux sociaux, définition des stratégies digitales pertinentes pour augmenter la notoriété des clients, gestion et suivi de projet

Définition de la stratégie de communication, mise en oeuvre d'un plan de communication, conseil en organisation

Gestion administrative de dossiers et d'agendas, accueil physique et téléphonique des clients

Réception de mails, réponse au téléphone