

DOSSIER

DE PRESSE

*Former les managers d'un
monde en transition*

SOMMAIRE

ÉDITO	3.
L'ESSENTIEL D'IAE FRANCE	4.
LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2024-2027	5.
LE MODÈLE IAE : LES VALEURS DE L'UNIVERSITÉ, LES ATOUTS DES ÉCOLES	6.
70 ANS À FORMER LES DÉCIDEURS DE DEMAIN	7.
L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE AU CŒUR DU MODÈLE IAE	8.
DES DIPLÔMÉS PRÊTS À RELEVER LES DÉFIS DE DEMAIN	9.
DES LIENS PRIVILÉGIÉS AVEC LES ACTEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES	10.
FORMER LES MANAGERS D'UN MONDE EN TRANSITION	11.
TRANSFORMER LA MANIÈRE D'ENSEIGNER LE MANAGEMENT	12.
PRODUIRE DES CONNAISSANCES POUR ÉCLAIRER LES TRANSFORMATIONS	13.
FORMER ET COOPÉRER AU-DELÀ DES FRONTIÈRES	14.
IAE FRANCE : UNE ASSOCIATION QUI AGIT	15.
FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES ÉCOLES UNIVERSITAIRES DE MANAGEMENT	16.
DES OUTILS AU SERVICE DU RÉSEAU	17.
LES TEMPS FORTS 2025-2026	18.
CAP SUR LES 70 ANS D'IAE FRANCE	19.
COMPRENDRE LES IAE EN QUELQUES QUESTIONS	20.
KIT MÉDIA	21.

ÉDITO

Former les managers de demain, défendre un modèle d'excellence universitaire.

Les défis auxquels sont confrontées les organisations n'ont jamais été aussi nombreux : transitions environnementales et sociétales, révolution numérique, évolution des compétences, mutations du travail, ouverture internationale... Dans ce contexte, la formation des futurs managers est une responsabilité majeure.

Depuis près de 70 ans, les IAE portent une conviction forte : il est possible de conjuguer l'excellence académique, la force de la recherche universitaire, la proximité avec les entreprises et une formation accessible au plus grand nombre. C'est cette singularité qui fait aujourd'hui la force du modèle des écoles universitaires de management.

Implantés au cœur des universités, les 40 IAE forment chaque année plus de 53 000 étudiants et s'appuient sur une communauté de plus de 500 000 diplômés.

Ensemble, ils contribuent à préparer des femmes et des hommes capables de comprendre les transformations du monde, de les accompagner et d'y apporter des réponses responsables.

À travers IAE FRANCE, notre réseau agit collectivement pour renforcer la qualité des formations, encourager l'innovation pédagogique, soutenir la recherche, développer les coopérations internationales et accompagner les établissements dans leurs évolutions.

Notre ambition est également de porter la voix des écoles universitaires de management et de faire reconnaître la pertinence d'un modèle fondé sur les valeurs du service public, l'exigence académique et l'ouverture sur la société.

Ce dossier de presse a pour vocation de mieux faire connaître cette ambition. Il présente les grandes caractéristiques du modèle IAE, les actions conduites par notre réseau et les engagements qui nous animent au quotidien.

À l'approche des 70 ans d'IAE FRANCE, nous regardons l'avenir avec une même volonté : continuer à former des managers compétents, responsables et engagés, au service des organisations, des territoires et de la société.

Bonne lecture.

Marie-Christine CHALUS
Présidente d'IAE FRANCE



L'ESSENTIEL D'IAE FRANCE



40

écoles



53 000

étudiants



+500 000

diplômés



84,1%

insertion
professionnelle
à 6 mois



20 000

entreprises
représentées



1 400

partenaires
internationaux

POURQUOI PARLER DES IAE AUJOURD'HUI ?

Parce que les grandes **transformations** du monde économique redéfinissent les **compétences** attendues des managers.

Parce que les étudiants recherchent des **formations d'excellence accessibles**.

Parce que les entreprises attendent des profils capables de conjuguer **expertise, esprit critique et capacité d'adaptation**.

Parce que les écoles universitaires de management apportent une réponse originale : celle d'un **enseignement public exigeant**, professionnalisant et connecté aux enjeux contemporains.

UN MODÈLE UNIQUE

L'exigence académique de l'université associée aux standards des écoles de management.

DES FORMATIONS CONNECTÉES AU MONDE PROFESSIONNEL

Alternance, stages, pédagogie active, recherche appliquée et liens étroits avec les organisations.

UN RÉSEAU QUI SE TRANSFORME

Transitions, innovation pédagogique, recherche, international : les IAE construisent dès aujourd'hui les formations de demain.



PROMOUVOIR LE MODÈLE DES IAE

- 1 Renforcer le rayonnement et l'attractivité des IAE
- 2 Développer l'influence des IAE



RENFORCER L'IDENTITÉ ET LA MUTUALISATION DES RESSOURCES AU SEIN DU RÉSEAU

- 1 Développer l'animation du réseau
- 2 Offrir des ressources et des outils au réseau



ACCOMPAGNER / ÊTRE ACTEUR DES TRANSITIONS

- 1 Stimuler l'innovation pédagogique et organisationnelle pour répondre aux nouveaux enjeux et former des managers éclairés
- 2 Accompagner les IAE dans la prise en compte des transitions

LE MODÈLE IAE : LES VALEURS DE L'UNIVERSITÉ, LES ATOUTS DES ÉCOLES

Les IAE occupent une place singulière dans le paysage français de l'enseignement supérieur.

Nées au sein de l'université publique, les écoles universitaires de management ont développé un modèle original qui associe excellence académique, proximité avec le monde professionnel et accessibilité. Les IAE portent une conviction forte : l'excellence académique ne doit pas être réservée à quelques-uns, mais accessible à tous les talents, quels que soient leur origine, leur territoire ou leur parcours.

Aujourd'hui, ce modèle permet de former chaque année plus de 53 000 étudiants aux métiers du management, de la gestion et du pilotage des organisations.

L'ADN DES IAE :

EXCELLENCE ACADÉMIQUE

Les formations s'appuient sur des enseignants-chercheurs engagés dans la production et la transmission de connaissances, au plus près des évolutions des organisations et de la société.

PROFESSIONNALISATION

Alternance, stages, projets, interventions de professionnels, pédagogie active : les IAE placent l'expérience terrain au cœur des parcours.

ACCESSIBILITÉ

Les IAE défendent une vision exigeante et ouverte de l'enseignement supérieur : permettre au plus grand nombre d'accéder à des formations reconnues, dans le cadre du service public universitaire.

OUVERTURE ET IMPACT

Ancrés dans leurs territoires tout en étant connectés à l'international, les IAE accompagnent les transformations économiques, sociétales et environnementales.

LA QUALITÉ COMME ENGAGEMENT COLLECTIF

L'appartenance au réseau IAE FRANCE repose sur le respect d'un référentiel commun exigeant. La certification Qualicert garantit aux étudiants, aux entreprises et aux partenaires un haut niveau de qualité en matière de gouvernance, de formation, de professionnalisation et d'accompagnement. 100 % des IAE du réseau sont engagés dans cette démarche d'amélioration continue.



Marie-Christine CHALUS
Présidente - IAE FRANCE

« Les IAE démontrent qu'il est possible de conjuguer excellence académique, impact et accessibilité au sein de l'université publique. »

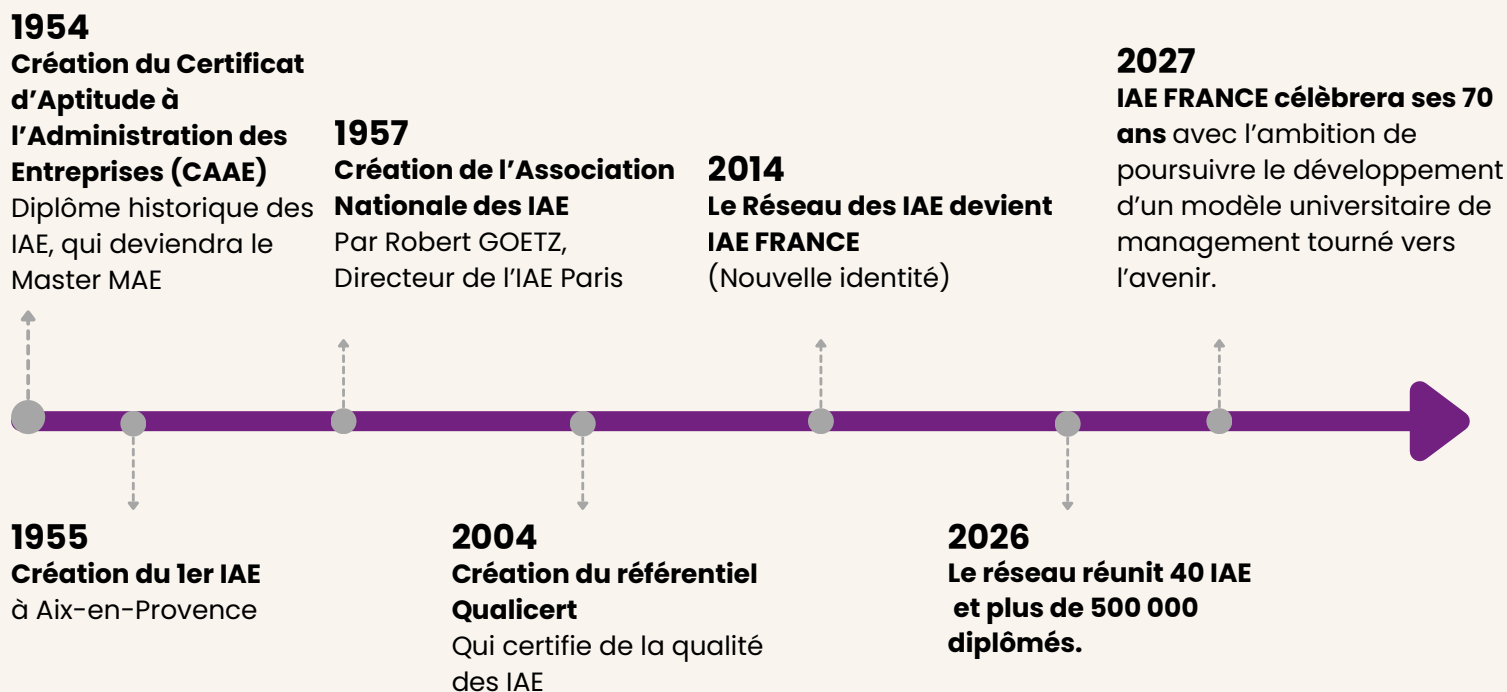
70 ANS À FORMER LES DÉCIDEURS DE DEMAIN

Depuis près de sept décennies, les IAE accompagnent les transformations du management et de l'enseignement supérieur.

Créés en 1955 par Gaston Berger, alors directeur de l'Enseignement Supérieur au Ministère de l'Éducation, pour rapprocher l'université du monde économique et répondre aux besoins croissants de formation au management, les IAE ont progressivement construit un réseau national reconnu pour son exigence académique et sa capacité d'innovation.

D'hier à aujourd'hui, une même ambition demeure : former des professionnels capables de comprendre les organisations, d'accompagner les transitions et de contribuer au développement économique et social.

IAE FRANCE EN QUELQUES DATES



L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE AU CŒUR DU MODÈLE IAE

Choisir un IAE, ce n'est pas uniquement rejoindre une formation : c'est intégrer une communauté d'apprentissage, d'engagement et d'opportunités.

Les écoles universitaires de management développent une approche qui combine exigence académique, accompagnement des étudiants et ouverture sur le monde professionnel.

Cette expérience s'appuie sur plusieurs leviers :

APPRENDRE AUTREMENT

Études de cas, projets collectifs, pédagogie active, alternance et expériences professionnelles permettent aux étudiants de développer des compétences directement mobilisables dans les organisations.

S'ENGAGER

Associations étudiantes, Junior-Entreprises, initiatives inter-IAE et projets collectifs favorisent la prise de responsabilités, l'esprit d'équipe et l'engagement citoyen.

S'OUVRIR AU MONDE

Mobilité internationale, rencontres avec les entreprises, événements et expériences interculturelles permettent aux étudiants d'élargir leurs horizons et de développer leur capacité d'adaptation.

S'INSÉRER

Accompagnement vers l'emploi, développement des compétences et réseau de plus de 500 000 diplômés constituent autant d'atouts pour construire des parcours professionnels durables.

BÉNÉFICIER DES SERVICES D'UN CAMPUS UNIVERSITAIRE

Implantés au sein des universités, les IAE offrent à leurs étudiants l'accès à l'ensemble des infrastructures et services universitaires : bibliothèques, équipements sportifs, restaurants universitaires, dispositifs culturels, services d'accompagnement et espaces de vie étudiante. Une richesse qui contribue à une expérience étudiante complète, ouverte et accessible.



105

associations labellisées
IAE FRANCE PARTNER

dont :



17

associations
alumni



11

Juniors
Entreprises



77

associations
étudiantes



Valentin BOUQUIN

Co-représentant associations étudiantes
IAE FRANCE PARTNER

“

Au sein des IAE, l'expérience étudiante ne se limite pas aux enseignements : elle se construit aussi à travers les engagements, les projets collectifs et la vie associative. Faire réseau à l'échelle nationale nous permet de partager, d'apprendre les uns des autres et de contribuer activement à faire évoluer nos écoles.

”



IAE FRANCE a obtenu
l'accréditation
ChooseMyCompany 2025
dans la catégorie
HAPPYATSCHOOL

DES DIPLÔMÉS PRÊTS À RELEVER LES DÉFIS DE DEMAIN

Former à l'emploi ne suffit plus : il s'agit aujourd'hui de préparer les étudiants à évoluer dans des environnements complexes, en transformation permanente. Les IAE développent des formations qui associent excellence académique, proximité avec les entreprises et expériences professionnalisantes afin de permettre aux étudiants de construire des parcours durables et évolutifs. Les résultats observés à l'échelle nationale* confirment la solidité du modèle.



84,1%

Taux d'insertion
à 6 mois



39,4K€

Salaire moyen à
l'embauche



85%

des diplômés
satisfaits de
leur emploi



64,8%

des diplômés ont trouvé
leur emploi pendant ou
directement à l'issue de
leur formation

UNE INSERTION QUI REPOSE SUR :

Des formations connectées aux besoins des organisations

Les programmes évoluent régulièrement pour accompagner les transformations économiques et les nouvelles compétences attendues.

Un lien étroit avec les entreprises

Les IAE entretiennent des relations continues avec leurs partenaires pour adapter leurs formations.

Une forte professionnalisation

Stages, alternance, projets, missions terrain et interventions de professionnels rythment les parcours.

Une approche à long terme

Au-delà de l'accès au premier emploi, l'objectif est de former des professionnels capables d'évoluer tout au long de leur carrière.



Morgane LE PABIC

Co-représentante associations alumni
IAE FRANCE PARTNER

“

Un diplôme ouvre des perspectives ; un réseau aide à les construire. La communauté des diplômés IAE crée des liens durables entre générations et participe activement au développement professionnel, aux rencontres et aux opportunités tout au long des parcours.

”

DES LIENS PRIVILÉGIÉS AVEC LES ACTEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES

Les entreprises sont au cœur du modèle des IAE.

Leur implication dépasse largement le recrutement : elles contribuent à faire évoluer les formations, partagent leurs expertises, accompagnent les projets étudiants et participent à la construction des compétences de demain.

Cette proximité constitue l'une des forces historiques des écoles universitaires de management.

DES PARTENARIATS AU SERVICE DES ÉTUDIANTS :

CO-CONSTRUIRE LES COMPÉTENCES

Faire évoluer les contenus pédagogiques au regard des attentes du marché.

MULTIPLIER LES EXPÉRIENCES

Stages, alternance, missions de conseil, études de cas, visites et projets.

FAVORISER LES RENCONTRES

Forums, conférences, mentorat, interventions de professionnels.

DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Les coopérations avec les acteurs socio-économiques participent au rayonnement des IAE en France comme à l'international.

ILS ACCOMPAGNENT LE RÉSEAU IAE FRANCE :



FORMER LES MANAGERS D'UN MONDE EN TRANSITION

Transition écologique, transformation numérique, évolution des organisations, nouveaux usages technologiques : les attentes vis-à-vis des managers évoluent rapidement.

Face à ces mutations, les IAE adaptent leurs approches pédagogiques, renforcent leurs capacités d'analyse et développent des espaces d'expérimentation à l'échelle du réseau.

TROIS PRIORITÉS :



TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE

Accompagner l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux dans les formations, les pratiques pédagogiques et les projets des établissements.



TRANSFORMATION DES COMPÉTENCES

Observer les évolutions du travail et adapter les parcours pour répondre aux besoins émergents.



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Développer une approche responsable des technologies et préparer les étudiants aux nouveaux usages.

POUR ALLER PLUS LOIN :

IAE FRANCE s'appuie sur plusieurs observatoires qui produisent des analyses et accompagnent le réseau :

- Observatoire des Transitions Environnementales et Sociétales
- Observatoire de l'Entrepreneuriat
- Observatoire des Compétences



Aline SCOUARNEC

Co-directrice
Observatoire des Compétences



Les compétences ne disparaissent pas, elles se transforment. Face aux mutations économiques, technologiques et sociétales, l'enjeu pour les écoles universitaires de management est d'anticiper ces évolutions afin de former des diplômés capables d'apprendre, de s'adapter et d'agir durablement dans des environnements en mouvement.



TRANSFORMER LA MANIÈRE D'ENSEIGNER LE MANAGEMENT

Former les managers de demain implique également de faire évoluer les façons d'enseigner. Les IAE expérimentent de nouvelles approches pédagogiques afin de favoriser l'engagement des étudiants, le développement des compétences et l'adaptation aux nouveaux environnements professionnels.

L'innovation pédagogique constitue aujourd'hui un levier majeur pour accompagner les transformations de l'enseignement supérieur.

QUATRE AXES D'INNOVATION

APPRENDRE PAR L'ACTION

Projets, études de cas, simulations, pédagogies collaboratives.

EXPÉRIMENTER LES USAGES DE L'IA

Développer des usages responsables et utiles au service de l'apprentissage.

PARTAGER LES PRATIQUES

Créer des espaces d'échange entre enseignants et établissements.

MESURER L'IMPACT

Évaluer les dispositifs et accompagner leur diffusion.

En 2025 :



107

Participants à la rencontre thématique sur l'innovation pédagogique



13

Petits-déjeuners consacrés à l'intelligence artificielle



Christophe FOURNIER

Chargé de mission innovation pédagogique - IAE FRANCE

“

L'innovation pédagogique prend tout son sens lorsqu'elle permet de rapprocher les étudiants des situations qu'ils rencontreront demain dans les organisations. Notre ambition est de faire de chaque expérience d'apprentissage un espace d'expérimentation, de réflexion et d'action.

”

PRODUIRE DES CONNAISSANCES POUR ÉCLAIRER LES TRANSFORMATIONS

Au sein des IAE, la recherche constitue un pilier fondamental du modèle universitaire de management. Adossées aux laboratoires universitaires, les écoles universitaires de management contribuent à produire des connaissances utiles aux organisations, aux territoires et à la société. Cette articulation entre recherche et formation permet d'alimenter les enseignements, de nourrir les débats contemporains et de préparer les étudiants aux enjeux émergents.

Les travaux menés au sein du réseau couvrent l'ensemble des grands champs du management : stratégie, finance, marketing, ressources humaines, innovation, entrepreneuriat, transformations environnementales et sociétales.

UNE RECHERCHE QUI PREND PLUSIEURS FORMES

COMPRENDRE LES TRANSFORMATIONS

Observer les évolutions économiques, technologiques et sociales pour éclairer les décisions des organisations.

ACCOMPAGNER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Encourager l'émergence de nouvelles communautés scientifiques au sein du réseau.

CRÉER DES PASSERELLES

Développer les échanges entre chercheurs, entreprises et acteurs publics.

IRRIGUER LES FORMATIONS

Faire bénéficier les étudiants des résultats les plus récents de la recherche.

DES ÉVÉNEMENTS STRUCTURANTS

- **Le Mois de la Recherche IAE FRANCE**, organisé chaque année au mois de juin, a pour objectif de fédérer les IAE autour de cette thématique essentielle et de faire rayonner nos écoles en mettant en avant les initiatives de chacun en lien avec la recherche, les 1200 enseignants-chercheurs des IAE, les chaires de recherche, les laboratoires.
- **Le Séminaire doctoral** : organisé chaque année, ce séminaire a pour ambition de réunir les jeunes doctorants des IAE et de les accompagner dans le démarrage de leur thèse.



Christophe TORSET
Vice-Président recherche
IAE FRANCE

“

Comprendre les transformations pour mieux les accompagner : telle est la vocation de la recherche au sein des IAE. En faisant dialoguer expertise scientifique, enjeux des organisations et formation des étudiants, elle contribue à éclairer les décisions et à préparer l'avenir.

”

FORMER ET COOPÉRER AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Dans un environnement académique et économique de plus en plus interconnecté, l'ouverture internationale constitue un levier majeur de développement pour les IAE. L'international ne se résume pas à la mobilité : il irrigue les formations, les collaborations scientifiques, les partenariats institutionnels et les expériences étudiantes. Grâce à leur ancrage universitaire et à leur présence dans les territoires, les IAE développent des coopérations qui renforcent l'attractivité du modèle français de formation au management.

UNE OUVERTURE INTERNATIONALE AUX DIMENSIONS MULTIPLES

POUR LES ÉTUDIANTS

Mobilités académiques, doubles diplômes, expériences interculturelles.

POUR LES ENSEIGNANTS ET CHERCHEURS

Programmes de coopération, projets internationaux et échanges scientifiques.

POUR LES ÉTABLISSEMENTS

Développement de partenariats stratégiques et participation aux grands rendez-vous internationaux.

POUR LE RÉSEAU

Promotion du modèle des écoles universitaires de management en France et à l'international.



English >

+de 150

formations enseignées
en anglais



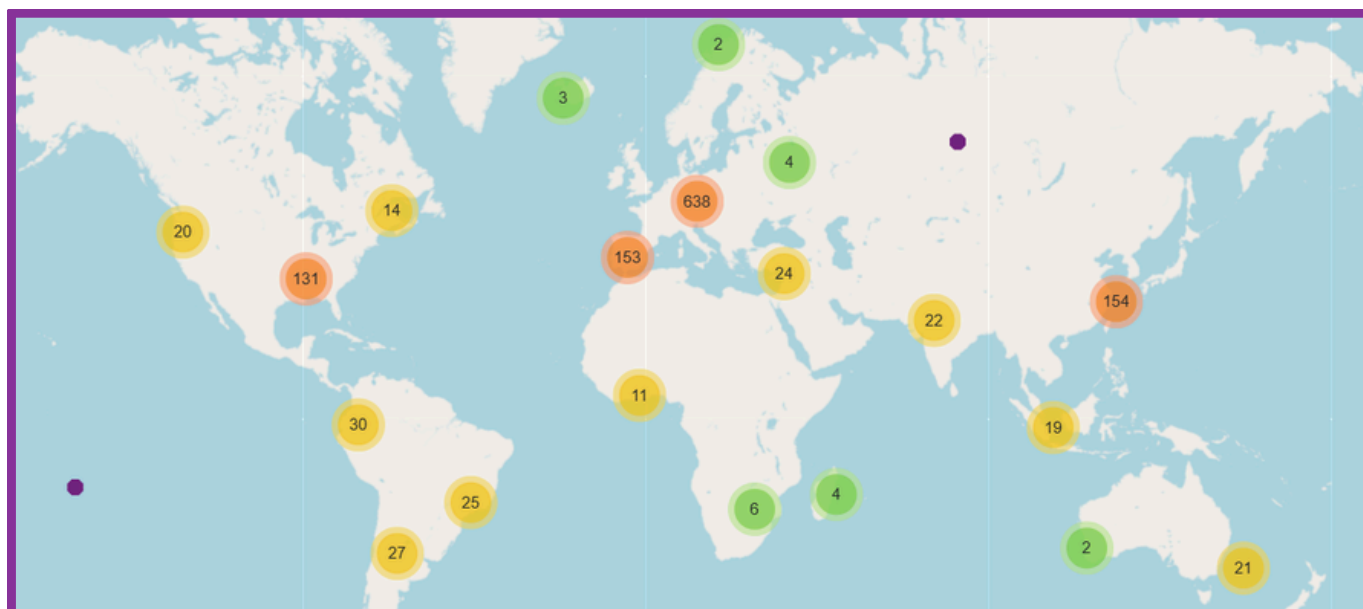
1400

partenariats
internationaux



+de 10 000

étudiants en mobilité
entrante dans les IAE



IAE FRANCE : UNE ASSOCIATION QUI AGIT

COORDONNER, ACCOMPAGNER, REPRÉSENTER

IAE FRANCE est l'association nationale qui fédère les écoles universitaires de management et accompagne leur développement collectif.

À travers ses actions, le réseau crée des espaces de coopération, mutualise les expertises et porte une ambition commune : renforcer l'impact des IAE au service des étudiants, des établissements et des territoires.

DES MISSIONS STRUCTURANTES

ANIMER LE RÉSEAU

Créer des temps de rencontre, favoriser les échanges et faire émerger des projets communs.

ACCOMPAGNER LES ÉTABLISSEMENTS

Développer des outils, partager les pratiques et soutenir les transformations.

REPRÉSENTER LES IAE

Porter la voix du réseau auprès des institutions, partenaires et acteurs de l'enseignement supérieur.

FAIRE ÉMERGER L'INNOVATION

Encourager les expérimentations et accompagner les projets collectifs.



+de 25

groupes métiers et
groupes thématiques



+ de 100

événements
organisés chaque année



Laurence MACALUSO

Directrice générale - IAE FRANCE

“

La force d'IAE FRANCE réside dans sa capacité à fédérer des établissements aux identités diverses autour d'une ambition commune. En créant des espaces de coopération, en mutualisant les expertises et en accompagnant les projets du réseau, nous contribuons chaque jour à renforcer l'impact collectif des IAE.

”

FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES ÉCOLES UNIVERSITAIRES DE MANAGEMENT

Dans un environnement en évolution constante, la capacité à dialoguer avec les institutions et à porter une vision collective constitue un levier essentiel pour accompagner le développement des IAE. IAE FRANCE agit comme un espace de coordination et de représentation afin de contribuer aux réflexions nationales sur les enjeux de l'enseignement supérieur, du management et des compétences.

UNE ACTION AU SERVICE DU RÉSEAU

	PARTAGER UNE EXPERTISE	Apporter des analyses et des retours d'expérience sur les transformations du secteur.
	CONTRIBUER AUX RÉFLEXIONS NATIONALES	Participer aux échanges autour des enjeux de formation, d'employabilité, de qualité et d'évolution des compétences.
	ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS	Faciliter l'appropriation des évolutions réglementaires et institutionnelles.
	RENFORCER LA VISIBILITÉ DU MODÈLE IAE	Faire connaître la singularité des écoles universitaires de management auprès des parties prenantes.

Faire réseau, c'est permettre à chaque établissement d'aller plus loin tout en construisant une ambition collective.



DES OUTILS AU SERVICE DU RÉSEAU

MUTUALISER POUR ALLER PLUS LOIN

Faire réseau ne consiste pas uniquement à partager une identité commune : c'est aussi créer des outils, des méthodes et des espaces qui permettent aux établissements d'accélérer leurs projets et de gagner en impact.

IAE FRANCE développe des dispositifs conçus pour accompagner les écoles universitaires de management dans leurs transformations, renforcer la coopération et favoriser l'émergence de nouvelles initiatives avec un objectif commun : créer les conditions pour que chaque IAE puisse bénéficier de la dynamique collective du réseau tout en conservant sa singularité.

DES OUTILS PENSÉS POUR LE COLLECTIF

	IAE FRANCE VISION	Un espace de pilotage et de partage permettant de mieux connaître le réseau, suivre ses évolutions et consolider les indicateurs utiles à la décision.
	IAE FRANCE CONNECT	Une plateforme collaborative destinée à renforcer les échanges, faciliter les interactions et faire circuler les ressources et bonnes pratiques entre établissements.
	IAE FRANCE LAB	Un fonds de dotation en cours de constitution, dédié aux projets innovants portés par les IAE afin d'encourager l'expérimentation et le développement de nouvelles approches.
	LES GROUPES MÉTIERS ET THÉMATIQUES	Des espaces d'échange entre directions, enseignants, responsables communication, relations entreprises et équipes administratives pour partager les expertises et construire ensemble.

Mutualiser les ressources

Accélérer les projets

Valoriser les réussites

LES TEMPS FORTS 2025-2026

Une année riche d'initiatives collectives, de rayonnement international et d'accompagnement des établissements.

SEPTEMBRE

EAIE - GOTHENBURG

11 IAE représentés sur un stand aux couleurs d'IAE FRANCE

NOVEMBRE

Semaine de l'insertion professionnelle

Assemblée Générale des Directeurs
Rencontre thématique de l'Observatoire des Compétences

JANVIER

Mois de l'International
Rencontre annuelle des auditeurs internes
1ère Journée Gaston Berger

OCTOBRE

Mois du Développement Durable IAE FRANCE

Challenge Ma Petite Planète inter-IAE
Rencontre thématique "Eclairages scientifiques sur les transitions environnementales et sociétales"

DÉCEMBRE

Webinaire en partenariat avec MeetyourSchool :

Faire ses études en IAE ou comment devenir manager responsable dans un monde en transitions ?

FEVRIER

Semaine de l'insertion professionnelle
APAIE - HONG KONG
5 IAE représentés

MARS

Séminaire international
Concours d'éloquence inter-IAE

MAI

Séminaire amélioration continue
NAFSA - Orlando
2 IAE représentés

JUILLET

Assemblée Générale AGORA IAE FRANCE
250 membres de la communautés réunis à l'IAE Tours Val de Loire

AVRIL

Assemblée Générale
Formation des nouveaux responsables administratifs et financiers
Rencontre thématique Innovation Pédagogique
Coupe de France des IAE (IAE Perpignan)

JUIN

Séminaire Doctoral
25 doctorants et 15 professeurs encadrants réunis à l'iaelyon

CAP SUR LES 70 ANS D'IAE FRANCE

Depuis près de sept décennies, les IAE accompagnent les transformations de l'enseignement supérieur, des organisations et des compétences.

À l'approche de son 70e anniversaire en 2027, IAE FRANCE ouvre une nouvelle étape de son développement avec une ambition claire : consolider la singularité du modèle des écoles universitaires de management et amplifier son impact au service des étudiants, des territoires et des organisations. L'objectif n'est pas seulement de célébrer une histoire collective. Il s'agit aussi de préparer l'avenir.

QUATRE AMBITIONS POUR LA PROCHAINE DÉCENNIE

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU MODÈLE IAE

Continuer à rendre visible une offre de formation exigeante, professionnalisante et accessible.

ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS

Poursuivre l'intégration des enjeux liés aux transitions environnementales, sociétales et technologiques.

ACCÉLÉRER LES DYNAMIQUES COLLECTIVES

Développer les coopérations entre établissements et renforcer les outils au service du réseau.

VALORISER L'IMPACT DES IAE

Mieux mesurer, documenter et faire connaître les contributions du réseau.



2027

70 ans d'histoire...

Une ambition toujours en mouvement

COMPRENDRE LES IAE EN QUELQUES QUESTIONS

POURQUOI CHOISIR UN IAE ?

Les IAE associent l'exigence académique de l'université aux standards des écoles de management, avec une forte proximité avec les entreprises et une ouverture internationale.

QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE UN IAE ET UNE ÉCOLE PRIVÉE ?

Les IAE sont des écoles universitaires de management intégrées au service public de l'enseignement supérieur. Leur modèle repose sur l'articulation entre recherche, formation et professionnalisation. Évalués et contrôlés par le ministère et par le HCERES (Haut Conseil d'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur), les IAE délivrent des diplômes d'État, de la licence au doctorat.

LES FORMATIONS SONT-ELLES CONNECTÉES AU MONDE PROFESSIONNEL ?

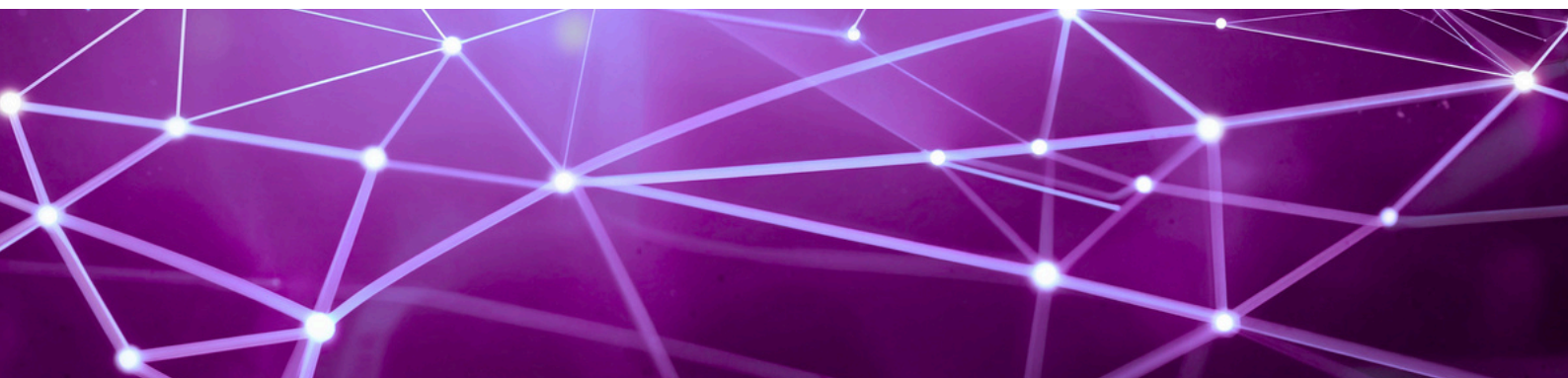
Oui. Alternance, stages, interventions de professionnels, projets appliqués et partenariats structurent les parcours proposés.

QUELLE PLACE POUR L'INTERNATIONAL ?

L'ouverture internationale constitue une composante forte du modèle : partenariats académiques, mobilités, coopérations scientifiques et expériences interculturelles.

COMMENT LE RÉSEAU SE PRÉPARE-T-IL AUX TRANSFORMATIONS ?

Les IAE développent des travaux collectifs autour des compétences, des transitions, de l'innovation pédagogique et des nouveaux usages technologiques.



KIT MÉDIA

Pour prolonger les échanges et faciliter le traitement éditorial, IAE FRANCE met à disposition un ensemble de ressources.

CHIFFRES CLÉS

Retrouvez les résultats de l'enquête insertion 2025, menée auprès des diplômés IAE 2024.



PLAQUETTES

Plaquettes institutionnelles, plaquettes formations, plaquette sur les chiffres de l'alternance, plaquette entreprise.



IDENTITÉ DE MARQUE

Logotypes et éléments graphiques.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Actions, réalisations et temps forts du réseau.



ESPACE PRESSE

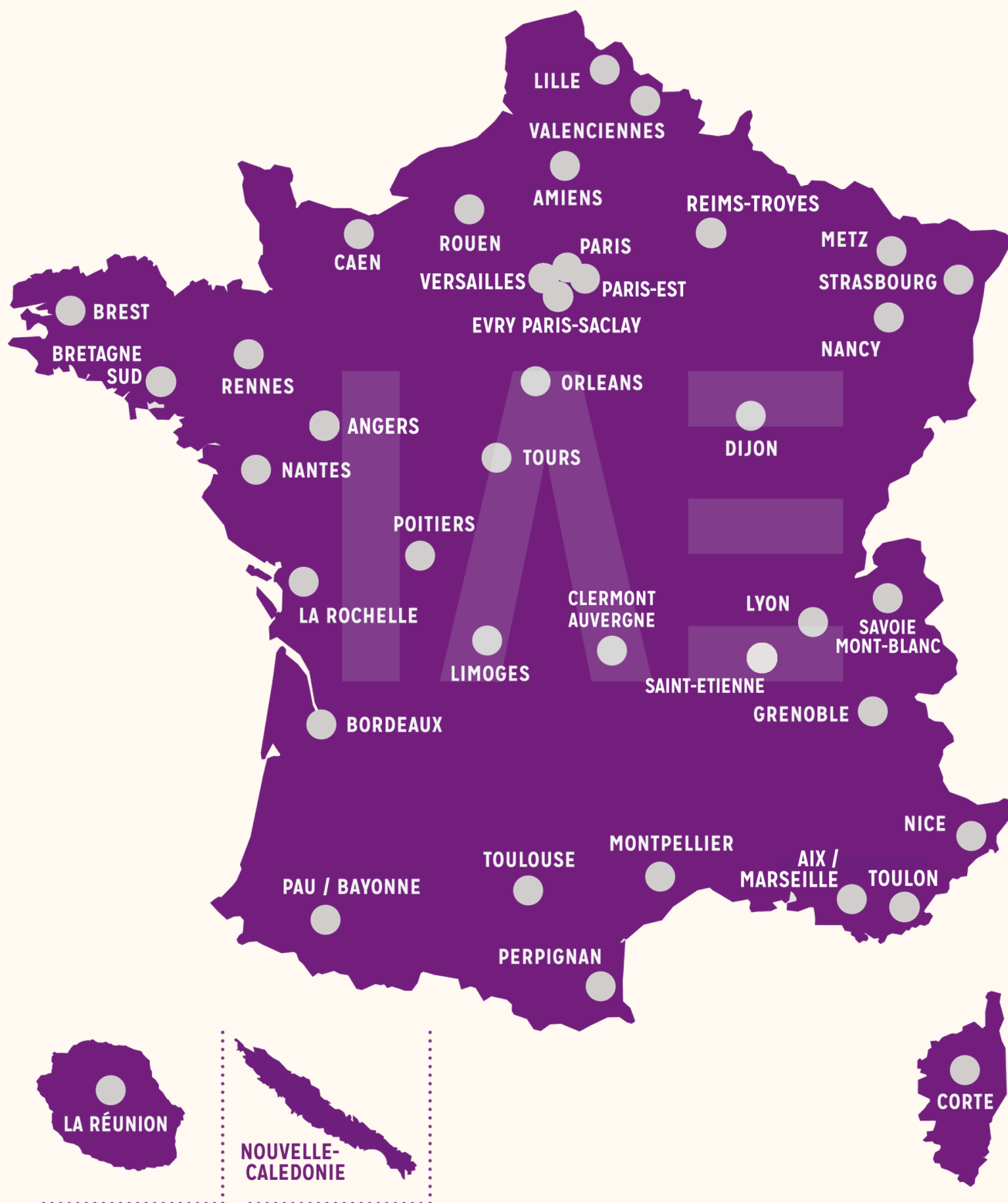
Documents, communiqués et ressources téléchargeables.



Besoin d'un reportage, d'une interview ou d'un contact établissement ?
L'équipe IAE FRANCE peut vous orienter vers les interlocuteurs du réseau :
représentants d'IAE FRANCE, directrices et directeurs d'IAE, enseignants-chercheurs
spécialistes des grands enjeux du management, représentants étudiants et alumni.

Contact presse :

Marie Monsterleet, responsable communication
marie.monsterleet@iae-france.fr / 06 18 22 46 27



IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

www.iae-france.fr

