



Maria Claudia ALVAREZ



Directrice Innovation M&S

Accélérateur Digital en entreprise : The Bootcamp !

Maria Claudia Alvarez nous informe sur la nécessité de débattre pour la place des femmes en entreprise et en général. Promouvoir la diversité, notamment dans le domaine du Digital, secteur essentiellement masculin.

Le travail dans le Département Innovation

- Mission de création et animation entre l'interne et l'externe pour stimuler une intelligence collective.
- Développer les soft-skills en innovation pour susciter la curiosité et le questionnement.

Le développement de réseau, le test and learn. Une tolérance à l'incertitude.

- Anticiper le business model de demain, les produits qui seront lancés.

La Direction Innovation est présente pour accompagner la branche Marketing dans l'innovation mais aussi répondre aux enjeux du climat de 2050.

The Innovation Bootcamp : projet qui a débuté en 2014. Cette année a lieu la 7^e édition. Ce programme international a deux objectifs principaux :

- **Former des collaborateurs dans le Digital, pour qu'ils deviennent des ambassadeurs ;**
- **Accélérer un projet d'innovation digital. Ce projet doit être créateur de valeur pour le client**

Le programme touche 30 pays actuellement. **L'innovation est l'affaire de tous dans l'entreprise.**

C'est un processus long qui mérite une étape de formation et l'acquisition d'un certain état d'esprit.

→ **Ce programme touche le côté humain pour la formation et le côté business par le lancement d'un projet innovant.**

Les « bootcampers » présentent leurs projets devant un jury, pour décider s'il y aura un « go/ no go du projet ». Le projet en « no go » peut être revu, mais l'objectif est aussi d'être en capacité de le lancer rapidement.

L'innovation aujourd'hui par rapport il y a environ 50 ans est plus rapide, plus radicale mais surtout plus nécessaire. La survie des sociétés dépend de l'innovation.