

JOURNÉE DES ACHATS

5^{ème} édition



La fonction achat face aux défis de la diversité... ...dans une société en transformation

- Promouvoir la diversité, exigence éthique ou recherche de performance ?
- La féminisation du métier d'acheteur
- La pluralité culturelle des acheteurs
- Le métier d'acheteur au prisme de la diversité générationnelle ?

28 mars 2024 de 9h à 17h
Amphi III Hall Vauban ISM-IAE
47 Boulevard Vauban 78000 GUYANCOURT

Journée portée par

*Événement porté par
l'équipe Achats & Avenir*

Le Groupe « Achats et Avenir » et les étudiants du M2 Management des Achats et Qualité Fournisseurs (MAQF) de l'ISM-IAE de l'Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, composante de l'Université Paris-Saclay ont le plaisir de vous convier à leur 5^{ème} édition de la Journée des Achats portant sur le thème de :

*La fonction achats face aux défis de la diversité...
... dans une société en transformation.*

Les diversités présentes dans la fonction achats constituent un enjeu majeur pour les entreprises, quelles que soient leurs activités ou leurs stratégies.

Dans des environnements économiques désormais fortement marqués par leurs caractères volatiles, incertains, complexes et ambigus (VUCA), plus que jamais, les fonctions achats sont au cœur de la création de valeur pour les entreprises. En complément de ces facteurs, les fonctions achats doivent également relever les défis que représente d'une part la diversité, qu'elle soit au niveau des collaborateurs, de la féminisation du métier, et d'autre part la pluralité culturelle ou encore de la diversité générationnelle.

L'objectif de la journée est d'échanger et de réfléchir autour de ces enjeux, mais également des défis à surmonter pour que la fonction achats soit encore plus créatrice de valeur pour les entreprises. Il s'agit également de partager les expériences et les pratiques menées afin d'en tirer des enseignements utiles. La journée est organisée autour de 4 tables rondes :

- Promouvoir la diversité au sein des équipes achats : exigence éthique ou recherche de performance ?

Cette table ronde sera l'occasion d'échanger sur la diversité des parcours professionnels.

Ces échanges permettront de voir comment la diversité des profils techniques et commerciaux peuvent contribuer à la performance dans les entreprises.

Nous évoquerons également les différences de langages, d'ethnies et d'inclusion des minorités comme moyen d'atteindre la performance.

Cette thématique est d'autant plus importante dans un contexte de mondialisation globale.

- La féminisation du métier d'acheteur, quels effets sur les pratiques des achats et sur l'évolution du métier ?

Selon un rapport de l'observatoire de la fonction achats 2030 Capital humain & enjeux de transformation, réalisé par Michael Page en partenariat avec le CNA, l'acheteur est à 53%... une acheteuse. Fort de ce constat, nous évoquerons l'impact des secteurs d'activités sur les stéréotypes de genres que les femmes peuvent rencontrer, notamment dans les achats.

Nous verrons comment le genre de l'interlocuteur peut influencer les dynamiques de négociation ?

Enfin nous aborderons la capacité à accéder à des postes à responsabilités et à impulser un leadership selon son genre. Ce sujet est particulièrement important dans les entreprises qui tendent à la parité dans leurs comités décisionnels.

- La pluralité culturelle des acheteurs

Les entreprises étant de plus en plus orientées à l'international, nous aurons l'occasion de revenir sur les pratiques d'achats et d'approvisionnements à l'international.

Cette session interactive vous permettra de débattre avec nos intervenants sur l'universalité des compétences nécessaires pour être acheteur, l'impact des différences culturelles sur les méthodes et processus achats, les différentes visions de l'éthique dans la relation commerciale ...

- Le métier d'acheteur au prisme de la diversité générationnelle

Enfin, la gestion de la pyramide des âges dans une direction achats peut s'avérer complexe. C'est pourquoi, nous évoquerons les différences de perception et de pratiques des achats selon les générations, le changement et l'évolution des outils de travail et leurs effets sur la gestion des relations avec les parties prenantes. Enfin, nous aborderons la prise en maturité du métier d'acheteur et l'avenir que cela permet.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE DES ACHATS

Modérateur de la journée : Lucas GRAYEL, Acheteur EDF

9h – 9H30 Accueil



9h30 - Mots de bienvenue

Mourad ATTARÇA, Maître de conférences - Directeur de la Formation continue
Responsable du master 2 Management Relation Client (MRC) et du master Management des Achats & Qualité Fournisseurs (MAQF) à l'ISM-IAE Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines - UVSQ-Université Paris Saclay



Adeline FEDRIZZI, Associée GREEN CONSEIL

9h45 - Promouvoir la diversité au sein des équipes achats : exigence éthique ou recherche de performance ?

Animée par François DUMOUTIER, *Supplier Industrial Performance Manager, THALES*

Intervenants de la table ronde :

Yann LAGRUE - *Consultant achats marketing – KASHIRA CONSEIL*

Marie LARSONNEAU - *Responsable des partenariats - AFMD*

Fabien MAILLET - *Acheteur - EDF*

Sophie CHAMPION - *Responsable de service process & outil - SAFRAN*

11h - Pause matinale

11h15 - La féminisation du métier d'acheteur, quels effets sur les pratiques des achats et sur l'évolution du métier ?

Animée par Denis GOUAULT & Julie BOURGOIN, *Acheteur ENEDIS et Procurement Project Manager THALES*

Intervenants de la table ronde :

Pauline POIRIEL - *Acheteuse travaux - ENEDIS*

Élise CLEBAR DOLS - *Acheteuse Famille - COLAS*

Fabien MAILLET - *Acheteur - EDF*

12h45 – 13h45 Pause méridienne

13h45 - La pluralité culturelle des acheteurs - WooClap

Animée par José Antonio NUNEZ BOONE & Julien CHEVALIER, *Acheteur RENAULT et Commodity Buyer SAFRAN*

Intervenants de la table ronde :

Dyorgenes RAMOS-LEAL - *Acheteur commodité - RENAULT*

Jean-Pascal TEMPLIER - *Procurement Business Partner - NESTLE*

Giulia BASTONE - *Acheteuse – ACTION CONTRE LA FAIM*

15h15 – 15h30 Pause de l'après-midi

15h30 - Le métier d'acheteur au prisme de la diversité générationnelle

Animée par François DUMOUTIER, *Supplier Industrial Performance Manager, THALES*

Intervenants de la table ronde :

Laurent TULLE - *Responsable d'équipe achat - ENEDIS*

Jean POTAGE - *Ancien directeur des achats - THALES*

Mouna GHRAB - *Cheffe de section achats – MINISTERE DES ARMEES*

17h – Clôture de la journée

L'ÉQUIPE ORGANISATRICE DE LA JOURNÉE

Modération : **Mourad ATTARÇA**, Maître de conférences - Directeur de la Formation continue
Responsable des Masters Management Relation Client (MRC) et Management des Achats &
Qualité Fournisseurs (MAQF)
Adeline FEDRIZZI, Associé GREEN CONSEIL et enseignante, ISM-IAE et
Lucas GRAYEL, Acheteur EDF



Animation : **François DUMOUTIER**, Supplier Industrial Performance Manager THALES
Denis GOUAULT, Acheteur ENEDIS
Julie BOURGOIN, Procurement Project Manager THALES
José Antonio NUNEZ BOONE, Acheteur RENAULT
Julien CHEVALIER, Commodity Buyer SAFRAN
Éloïse LE FAUCHEUR, Acheteuse COLAS
Lucas GRAYEL, Acheteur EDF



Organisation : Groupe projet ACHATS & AVENIR constitué de Julie BOURGOIN, de Julien CHEVALIER, de François DUMOUTIER, de Denis GOUAULT, de Lucas GRAYEL, d'Éloïse LE FAUCHEUR et de José Antonio NUNEZ BOONE.



Les organisateurs remercient l'ensemble des partenaires ayant participé à la préparation et à l'organisation de cette Journée des Achats :

INSTITUT SUPÉRIEUR DE MANAGEMENT (ISM-IAE) VERSAILLES SQY

L'Institut Supérieur de Management - IAE de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines a pour mission fondamentale de développer la recherche, la formation, la diffusion et la valorisation des connaissances et des savoir-faire dans les différents domaines de la gestion et du management. Il vise à promouvoir un "management responsable et intégré". L'ISM-IAE fait partie du réseaux IAE France qui regroupe 36 écoles de management universitaires. Il abrite le laboratoire de recherche en Management LAREQUOI et délivre des formations de niveau licence et master accréditées par le ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, ainsi qu'un programme doctoral. L'ISM-IAE accueille environ 1200 étudiants (dont plus de 800 en alternance et plusieurs centaines de stagiaires en formation continue). L'ISM-IAE est par ailleurs un institut très ouvert sur les environnements locaux, nationaux et internationaux et conduit de nombreux partenariats avec des organisations publiques et privées et avec des entreprises.

Pour plus d'informations : www.ism-iae.uvsq.fr

GREEN Conseil

GREEN Conseil est née de la volonté de positionner sur le marché du conseil une entreprise proposant une réelle expertise, sur les métiers qui sont les siens, et d'établir des liens de partenariat long terme avec ses clients. Si ce projet originel perdure aujourd'hui, c'est notamment grâce à l'existence d'une équipe de collaborateurs solides et solidaires. GREEN Conseil est engagé et impliqué auprès de ses clients, de ses partenaires, et de ses collaborateurs. GREEN s'engage avec détermination et motivation dans la réalisation de chacune de ses missions. Qu'elles soient brèves, longues, internes ou externes. Il ne s'agit pas d'un vain mot pour GREEN Conseil : l'engagement collectif est une véritable posture, au fondement de notre culture d'entreprise. GREEN est fiers d'observer, au fil du temps, les fruits de cet engagement et de l'esprit d'équipe qui le sous-tend.

Pour plus d'informations : <https://www.green-conseil.com>

ACHATS & AVENIR

L'Équipe projet ACHATS & AVENIR est l'une des 5 équipes projets du M2 MAQF de l'ISM-IAE.

L'Équipe est en charge de l'organisation d'événements au sein de l'ISM-IAE et du Master tout au long de l'année. Ces événements portent sur les thématique du management, des achats et de la relation fournisseurs. Parmi ses journées on retrouve la Journée des Achats, la Journée du Contract Management ou encore la Journée Insertion Professionnelle. L'Équipe projet ACHATS & AVENIR doit également assurer pour le master une veille constante autour des thématiques achats et relation fournisseurs.

Pour plus d'informations : achatetavenir@gmail.com

UP2YOU

L'Équipe projet UP2YOU est l'une des 5 équipes projets du M2 MAQF de l'ISM-IAE.

L'Équipe est en charge de la promotion externe du master MAQF et de la coordination de sa communication interne et externe. L'Équipe projet UP2YOU a pour rôle d'animer le « Réseau MAQF ISM IAE » et de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants.

Pour plus d'informations : communication.animation.maqf@gmail.com

UNIVERSITÉ PARIS- SACLAY

Née de la volonté conjuguée d'universités, de grandes écoles et d'organismes de recherche, l'Université Paris-Saclay compte parmi les grandes universités européennes et mondiales, couvrant les secteurs des Sciences et Ingénierie, des Sciences de la Vie et Santé, et des Sciences Humaines et Sociales. Sa politique scientifique associe étroitement recherche et innovation, et s'exprime à la fois en sciences fondamentales et en sciences appliquées pour répondre aux grands enjeux sociétaux.

Pour plus d'informations : <https://www.universite-paris-saclay.fr>



OU SE DÉROULERA LA JOURNÉE ACHATS & AVENIR ?

Amphithéâtre III - Bâtiment Vauban A

47 boulevard Vauban

78280 Guyancourt

Tél. : 01 39 25 50 02

COMMENT S'Y RENDRE ?

