

MASTER 2 MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES, PARCOURS ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)

DOMAINE(S) :

DROIT - ECONOMIE - GESTION

MENTION	Management et administration des entreprises
DISCIPLINE(S)	Gestion Management
COMPOSANTE(S)	ISM-IAE - Institut supérieur de management
SITE(S) D'ENSEIGNEMENT	Guyancourt (Saint-Quentin-en-Yvelines)
FORMATION DIPLÔMANTE	✓
FORMATION INITIALE	✓
FORMATION CONTINUE	✓

FERMETURE DE LA FORMATION A PARTIR DE 2026/2027

----- PAS DE CANDIDATURE POSSIBLE -----

Le Master 2 Administration des entreprises (MAE, ex DESS Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises) est une formation destinée à un public ayant un parcours dans d'autres disciplines que la gestion (scientifique, technologique, juridique, linguistique...) et souhaitant développer une double compétence en gestion et en administration des entreprises. La formation est également adaptée à un public en formation continue visant une réorientation professionnelle en gestion. Diplôme national que l'on retrouve dans la plupart des Instituts d'Administration des Entreprises (IAE) de France, il est ici proposé comme parcours complet en un an de type Master of Business Administration (MBA), largement diffusé au niveau international. La formation se déroule à temps plein sur une année universitaire, de mi-septembre à fin mars. Les cours ont lieu en journée, 3 jours par semaine, afin de permettre une éventuelle activité professionnelle partielle. Le stage de Master peut débuter dès le mois de mars pour une durée de 3 à 6 mois. L'année se termine mi-septembre par la soutenance d'un mémoire de Master.

[Spécificités de la formation](#)

Les candidatures sont ouvertes aux étudiants ayant validé un master 1, un master 2 ou un titre de niveau II (BAC+4 soit 240 ECTS) DANS UNE DISCIPLINE AUTRE QUE LA GESTION (disciplines scientifiques, technologiques, juridiques ou littéraires, diplôme d'ingénieur, droit, architecture, médecine, pharmacie, vétérinaire, etc.). Le Master a une orientation internationale forte avec en particulier un séminaire à l'étranger dans le cadre du cours de Management International. Ce séminaire s'est tenu par le passé aux États-Unis, dans plusieurs pays d'Europe et, dernièrement, en Chine (voir vidéo), d'autres destinations étant possibles. Coorganisé par l'équipe enseignante et les étudiants, il mêle formation conceptuelle et pratique grâce à des cours dans des universités étrangères, des visites d'entreprises et d'autres activités culturelles et scientifiques.

Compétences développées

La formation permet de développer des compétences et des connaissances aussi bien disciplinaires que transversales telles que :

- » des capacités d'analyse et de synthèse ;
- » des capacités d'organisation, d'encadrement et motivation d'une équipe
- » des capacités de conduite de projet et conduite d'études.

De façon plus spécifique, la formation permet notamment d'acquérir :

- » une compréhension de la place et des enjeux du management dans l'organisation, des composantes de la GRH et de ses outils ;
- » une connaissance des conduites sociales que les membres des organisations sont susceptibles d'adopter ;
- » une connaissance de l'ensemble des démarches et des techniques permettant la création et le lancement d'un projet voire d'une entreprise ;
- » une connaissance des principes fondamentaux de la gestion financière des entreprises ;
- » une connaissance des différentes méthodes utilisées en étude de marché ;
- » une réflexion globale sur la stratégie des entreprises et leur environnement concurrentiel (stratégie) ;
- » une connaissance théorique et pratique du management international et interculturel.

A l'issue de la formation, les diplômés obtiennent une vision globale du management et de la conduite des affaires qui vient compléter leur formation d'origine dans une autre discipline que la gestion.

Conditions d'admission

Si vous êtes étudiant étranger, une page vous est dédiée.

Les candidats étrangers résidant hors de France doivent postuler au préalable auprès de Campus France.

Un justificatif du **niveau de connaissance du français** (résultat au Test TCF, DELF ou DALF de **niveau minimum B2**) est requis pour les candidats étrangers non détenteurs de diplômes français, ressortissants d'un pays qui n'est pas officiellement francophone ou dans lequel le français ne fait pas partie des langues officielles et autres cas détaillés sur la page internet indiquée ci-dessus. Il est notamment à noter que l'Algérie, le Maroc,

Le Liban et la Tunisie ayant pour seule langue officielle l'arabe, les ressortissants de ces pays doivent fournir un justificatif du niveau de connaissance du français. Les dossiers ne présentant pas de tels justificatifs ne seront pas étudiés.

Inscription

Les candidatures sont ouvertes aux étudiants ayant validé un master 1, un master 2 ou un titre de niveau II (BAC+4 soit 240 ECTS) DANS UNE DISCIPLINE AUTRE QUE LA GESTION (disciplines scientifiques, technologiques, juridiques ou littéraires, diplôme d'ingénieur, droit, architecture, médecine, pharmacie, vétérinaire, etc.).

Les documents requis pour candidater incluent notamment:

les diplômes et résultats d'études supérieures (résultats de Licence, Master 1 et études de niveau Master ou supérieur), CV et lettre de motivation.

Un Score IAE-Message (www.iae-message.fr) n'est pas obligatoire mais souhaitable.

Il en est de même concernant les lettres de recommandations (enseignants, tuteurs, employeurs, etc.).

L'admission se fait après étude du dossier complet par la commission d'admission et sur entretien de sélection. Les entretiens de sélection ont lieu au mois de juin (date exacte communiquée par email et/ou par courrier au candidat après étude et pré-sélection éventuelle de son dossier), les résultats d'admission sont communiqués dans les deux semaines qui suivent la fin des entretiens.

FERMETURE DE LA FORMATION A PARTIR DE 2026/2027

----- PAS DE CANDIDATURE POSSIBLE -----

Inscription en formation continue

Le programme de formation est accessible dans le cadre d'une reprise d'études (Formation tout au long de la vie) avec la possibilité pour les candidats de recourir, si besoin, au dispositif de VAPP (Validation des acquis professionnels). Le formulaire de candidature au titre de la formation continue, ainsi que le dossier de VAPP sont disponibles via le lien suivant.

Le diplôme est également accessible par le biais de la VAE (Validation des acquis de l'expérience). Les modalités de la démarche de VAE, ainsi que le dossier de recevabilité, sont disponibles via le lien suivant.

Contenu de la formation

La formation se déroule à temps plein sur une année universitaire, de mi-septembre à fin mars. Les cours ont lieu en journée, **3 jours par semaine, afin de permettre une éventuelle activité professionnelle partielle**. Le stage de Master peut débuter dès le mois de mars pour une durée de 3 à 6 mois. L'année se termine mi-septembre par la soutenance d'un mémoire de Master.

Le Master a une **orientation internationale forte avec en particulier un séminaire à l'étranger** dans le cadre du cours de Management International. Ce séminaire s'est tenu par le passé aux États-Unis, en Chine, dans plusieurs pays d'Europe et, dernièrement, en Colombie, d'autres destinations étant possibles. Coorganisé par l'équipe enseignante et les étudiants, il mêle formation conceptuelle et pratique grâce à des cours dans des universités étrangères, des visites d'entreprises et d'autres activités culturelles et scientifiques.

Semestre 3

Maitriser le contexte, les savoirs et outils fondamentaux du management

Management: conceptions et pratiques

Management des organisations

Marketing

Politiques et stratégies financières

Comptabilité - Contrôle de gestion

Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein d'une entreprise 1

Méthodologie 1

Semestre 4

Maitriser le contexte, les savoirs et outils fondamentaux du management

Management de projets

Conduite du changement et innovation

Management stratégique

Organiser des rencontres, créer des liens entre les parties prenantes d'une organisation et de son projet, appréhender les diversités de culture et de motivation (gestion ds conflits, mobilisation, susciter la participation)

Gestion des ressources humaines

Management international et interculturel

Anglais des Affaires

Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein d'une entreprise 2

Méthodologie 2

Contrôle de connaissances

Contrôle continu et examen final

Soutenance orale pour le mémoire

Stages

3-6 mois entre mars et octobre

Perspectives professionnelles

Les diplômés du Master 2 Administration des Entreprises obtiennent des postes variés au sein de grands groupes ou PME-PMI, en France ou à l'étranger. Les postes occupés sont généralement des postes d'encadrement en rapport avec la compétence première des individus, dans des secteurs divers :

- » chef d'entreprise,
- » chef de projet,

- » responsable SI,
- » responsable marketing et communication,
- » ingénieur chargé d'affaires,
- » responsable vente,
- » chargé de clientèle,
- » gérant de société, etc.

Les connaissances acquises permettent également de mener à terme un projet de création ou de reprise d'entreprise.

Pour plus de précisions, téléchargez :

- la fiche devenir professionnel réalisée à partir de l'enquête menée auprès des diplômés 2023 de ce Master,
- la liste des emplois, missions et salaires occupés 18 mois après le diplôme par les promotions 2022 à 2023.

Quelques diplômés du MAE :

Sofia Abarda - Ingénieur QSE
 Sarra Abassi - Service Delivery Manager chez Hemmersbach
 Souhir Bhiri - Marketing & Sales Manager at CEMAG Consulting
 Adnane Bouhassoune - Customer Support/ Technical Publications Leader at Safran Aircraft Engines
 Tristan Corpet - Marketing Manager - International Operations at Alliance Pharmaceuticals Limited
 Mohamed Nedjib Benleulmi - BIM Manager - Ph.D candidate at Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Paris la Villette
 Manh Tu Nguyen - Manager, Transaction Advisory Services at Ernst & Young Vietnam
 Lara Kologlu - Chargée de projets
 Thierry Legallant, Consultant MOA / Analyste de Test chez Proxiad Axe Seine
 José Andrés Luque Luque, Project Manager at European Commission
 Andrea Tiburzi, Juriste contentieux international chez Recovery Square
 Thomas Zanaska, Responsable production chez Groupe Servibio S.A.S
 Yousra Chaouki, Ingénieur Conception Process Montage - Direction Technique chez Renault SA
 Manuel Craciun, Major Account Executive at Citrix
 Zouigui Maha, Consultant at Accenture
 Karima BRIDI - Consultante testing junior chez Altran
 Xavier Rasmusen, Responsable Commercial chez ADSI Group
 Melodie Sechao, Assistante chef de produit chez AGIS - Groupe LDC
 Nathalie Woodrow, Vétérinaire chez FamilyVets

Plus d'anciens étudiants sur le groupe LinkedIn du MAE

Témoignages

"Mes études du MAE à l'ISM-IAE de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, m'ont donné des ailes dans l'internalisation de ma carrière et m'ont permis d'accéder à mon rôle actuel d'expert en infrastructure pour la Commission Européenne en RD Congo.

Je tiens à souligner le multiculturalisme et la diversité des participants et des enseignants de la formation. Une formation exigeante avec une approche pratique et dynamique qui permet aux étudiants d'être pleinement intégrés dans le marché du travail."

José Andrés Luque Luque, 2014

"Le MAE de l'ISM-IAE de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines fut pour moi, une expérience très singulière qui m'a permis de développer des compétences clés liées au management stratégique, au marketing, à la gestion de projet ou encore à la conduite du changement. Ce fut aussi une expérience fructueuse grâce à laquelle j'ai réussi à concilier mon background scientifique aux enjeux corporate du monde de l'entreprise, et faciliter ainsi, mon insertion professionnelle avant même la fin du cursus. La pédagogie du corps professoral, la qualité des enseignements reçus, la réputation dont jouit cette formation, et surtout, son orientation internationale, sont autant d'atouts qui m'ont incité à choisir le MAE de l'ISM-IAE et à le recommander vivement."

Adnane Bouhassoune, 2017

Adresses et coordonnées

Adresse

ISM - IAE Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
47 Boulevard Vauban - 78047 Guyancourt cedex

Responsable de la mention Management et Administration des Entreprises

Jihane Sebai, *Maître de conférences HDR*
jihane.sebai@uvsq.fr

Responsable de la formation

Christine Joltreau, *enseignant contractuel*
christine.joltreau2@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

scol.mae.ism@uvsq.fr
4ème étage - Bât. Vauban

Formation continue

candidaturefc.ism@uvsq.fr
vae.ism@uvsq.fr
Tél. : 01 39 25 50 59
Bureau 423 - Bât. Vauban

Direction des Études, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DEFIP)

Service Orientation et Insertion Professionnelle

Tél : 01 39 25 56 10
oip.defip@uvsq.fr

