

MASTER 1 MARKETING-VENTE, PARCOURS MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT, QUALITÉ ET DIGITALISATION (MRC)

DOMAINE(S) :

DROIT - ECONOMIE - GESTION

| | |
|-------------------------------|--|
| MENTION | Marketing-Vente (Université Paris-Saclay) |
| DISCIPLINE(S) | Management Gestion |
| COMPOSANTE(S) | ISM-IAE - Institut supérieur de management |
| SITE(S) D'ENSEIGNEMENT | Guyancourt (Saint-Quentin-en-Yvelines) |
| FORMATION DIPLÔMANTE | ✓ |
| FORMATION INITIALE | ✓ |
| FORMATION EN APPRENTISSAGE | ✓ |
| FORMATION CONTINUE | ✓ |
| FORMATION EN ALTERNANCE | ✓ |

Ce master est accrédité Université Paris-Saclay.

Les étudiants auront une inscription "Paris-Saclay" et recevront un diplôme de l'Université Paris-Saclay.

La formation est organisée en alternance ce qui permet aux étudiants de mener une mission opérationnelle (dans le champ de la relation client, du marketing, de la gestion commerciale, de la qualité...) tout en faisant l'acquisition de connaissances académiques et méthodologiques.

Cette formation vise à former des managers capables de prendre en charge les problématiques opérationnelles et stratégiques de la gestion de la relation client et de l'expérience client.

La formation vise à développer une approche globale et transversale des problématiques de la relation client et

de la satisfaction client, à travers des connaissances académiques et des pratiques professionnelles dans trois champs :

- » Le management général (stratégie, innovation, conduite du changement, management de projet, etc.) et le management international ;
- » Le marketing et la gestion de la relation client (marketing expérientiel, digitalisation de la relation client, CRM...);
- » Le management de la qualité (certification, amélioration des process, suivi de la qualité, audit...).

Le descriptif complet du master se trouve **sur le site de l'Université Paris-Saclay**.

Conditions d'admission

- » Avoir validé une L3 ou un bachelor dans le domaine de la gestion, management, marketing
- » Avoir acquis l'expertise pratique et théorique des disciplines cœur du M1 au sein des licences pré-requises
- » Avoir un projet personnel et professionnel cohérent avec la formation
- » Avoir possiblement fait un ou plusieurs stages / alternance pour des missions en lien avec la formation
- » Avoir des compétences méthodologiques, argumentatives et rédactionnelles
- » Faire preuve de dynamisme, de curiosité intellectuelle et d'autonomie
- » Avoir un goût pour la recherche et la démarche scientifique
- » Faire preuve d'ouverture d'esprit avec des centres d'intérêt variés

Inscription

Dépôt des candidatures du 17 février au 16 mars 2026 sur la plateforme en ligne : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

À noter : Afin de commencer au plus tôt votre recherche d'apprentissage, et ainsi bénéficier des meilleures offres disponibles, nous vous conseillons vivement de candidater le plus tôt possible pour que nous puissions analyser votre candidature le plus tôt possible.

Inscription en formation continue

Le programme de formation est accessible dans le cadre d'une reprise d'études (Formation tout au long de la vie) avec la possibilité pour les candidats de recourir, si besoin, au dispositif de VAPP (Validation des acquis professionnels). Le formulaire de candidature au titre de la formation continue, ainsi que le dossier de VAPP sont disponibles via le lien suivant.

Le diplôme est également accessible par le biais de la VAE (Validation des acquis de l'expérience). Les modalités de la démarche de VAE, ainsi que le dossier de recevabilité, sont disponibles via le lien suivant.

Inscription en alternance

Notre partenaire Sup de V est l'un des 25 établissements gérés par la chambre de commerce et d'industrie Paris Ile de France. Proposant des formations exclusivement par la voie de l'apprentissage, Sup de V est reconnu pour sa capacité à former des personnalités opérationnelles dans les métiers de la gestion, des ressources humaines et du management.

Adresses et coordonnées

Adresse

Institut Supérieur de Management (ISM)
47 Boulevard Vauban - 78047 Guyancourt cedex

Pour toute information d'ordre pédagogique ou de scolarité, contacter en priorité l'enseignant responsable ou le secrétariat dont les coordonnées figurent ci-dessous.

Responsable du M1 MRC

Younès El Manzani, *Maître de conférences*
younes.el-manzani@uvsq.fr

Responsable du M2 MRC

Mourad Attarça, *Maître de conférences*
mourad.attarca@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Céline Maupas
celine.maupas@uvsq.fr
01 39 25 54 20
Bureau 419 Bis - Bât. Vauban

Pour toute information relative aux modalités d'alternance

(contrat d'apprentissage), contactez :
contact@supdev.fr
01 34 83 95 78

Formation continue

candidaturefc.ism@uvsq.fr
vae.ism@uvsq.fr
Tél. : 01 39 25 50 59
Bureau 423 - Bât. Vauban

Direction des Études, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DEFIP)

Service Orientation et Insertion Professionnelle

Tél : 01 39 25 56 10
oip.defip@uvsq.fr

> Consulter la fiche du master 2 MRC.