M. MOURAD ATTARCA

MAITRE(SSE) DE CONFERENCES
ISM-IAE (section 06)
Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines > ISM-IAE - Institut supérieur de management > Département de sciences de gestion >

Coordonnées

TÉL	01 39 25 55 20
ADRESSE MAIL	mourad.attarca@uvsq.fr

A
Itinéraire vers ce lieu **Bâtiment Vauban** 47 boulevard Vauban
78280 Guyancourt

Discipline(s) enseignée(s)

- Stratégie des entreprises
- Stratégie politique et lobbying

» Conduite du changement

Thèmes de recherche

» Stratégie politique des entreprises

» Ethique et responsabilité sociale des entreprises

» Management public et conduite du changement

Informations complémentaires

Principaux Ouvrages / Articles

» Attarça M., Terem P. (dir) (2019), Diplomaties plurielles, Champs et perspectives, L'Harmattan, 220 p.

» Attarça M., Corbel P., (2018), "Propriété intellectuelle & capture des rentes d' innovation : un pas de plus dans l'intégration des actions d'influence politique dans la stratégie générale de l'entreprise », Finance-Comptabilité-Stratégie

» Attarça M. (2017), « E-achat », « Intelligence économique », « Lobbying et e-lobbying », « Supplier Relationship Management ou SRM » : in Rouet G. (sous la direction de), 100 Notions management et numérique, Les Éditions de l'Immatériel, 318 p.

»

» Arnaud C., Attarça M., (2017), "Role and place of firms in the management of cultural heritage. Case studies of contemporary art foundations François Pinault & Louis Vuitton in France", Zarzadzanie W Kulture, 2017, 18, z. 1, p. 17-27

» Arnaud C., Attarça M. (2016), « Entre décisions stratégiques et valeurs publiques : quand les entreprises viennent au secours de l'intérêt général », in Hae-Ok Pyun et Claire Edey Gamassou (eds.), Réformes publiques : Expériences et enseignements, L'Harmattan, 2016

» Attarça M. (2016), « Le lobbying des entreprises, facteur d'intégration européenne ou menace pour l'intégration européenne ? » : in Rouet G. et Raytcheva S. (sous la direction de), Les entreprises et l'intégration européenne, Éditions l'Harmattan, 324 p.