

# UVSQ



université PARIS-SACLAY



CAMP

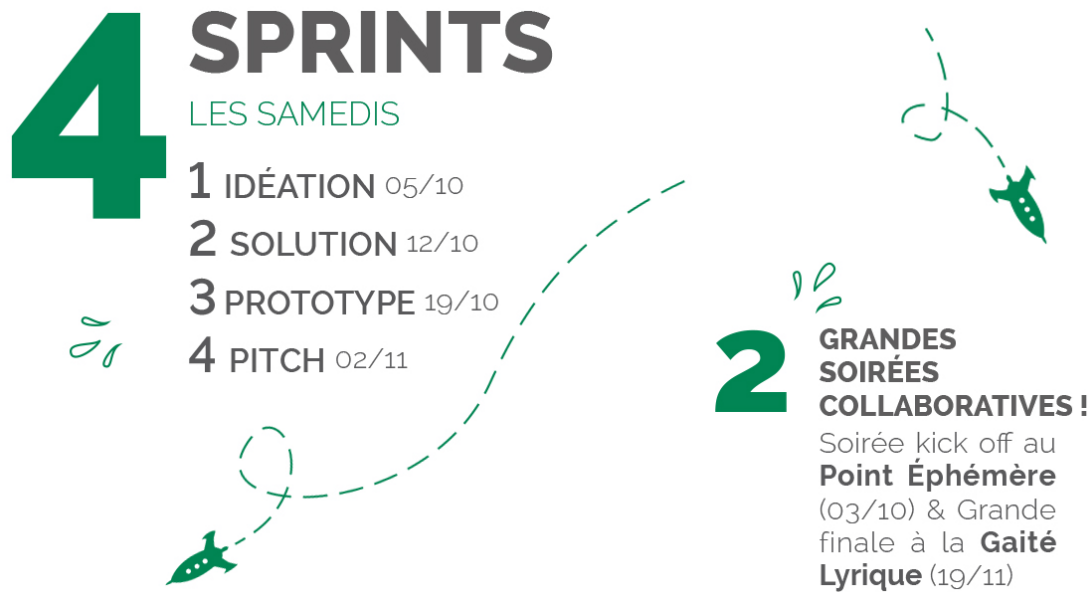
## L'ISM-IAE PARTENAIRE DU COOPÉRATHON 2019

Pour cette 2ème édition française de cet événement tout droit venu du Canada, l'ISM-IAE de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines est partenaire de la manifestation. Le concours est ouvert à tous les étudiants de master 2 de l'IAE.

du 3 octobre au 19 novembre 2019

Les participants s'engagent dans un **marathon de 25 jours** avec une **série de 4 sprints**. Lors de ce parcours immersif, ils sont **accompagnés par des facilitateurs, des experts**

et des mentors, afin de faire émerger des **projets à impact social** en seulement 4 semaines !



Des participants de tous horizons, **étudiants, entrepreneurs, collaborateurs, experts et citoyens engagés** se réunissent pour développer en équipe des projets d'innovation responsables autour de 4 grands enjeux de société : finance, environnement, éducation et santé / bien-être.

Les projets lauréats seront accélérés durant un bootcamp intensif de 2 semaines, en immersion dans l'écosystème Schoolab.

L'enjeu est double :

- » vous **révéler** dans **vos** posture d'entrepreneur,
- » vous faire vivre **6 mois d'accélération en 15 jours de formation...**

...pour répondre à cette question essentielle : **êtes-vous réellement prêt à vous lancer ?**

Afin d'ajouter une dimension internationale au développement de votre projet, vous aurez l'occasion de participer à une mission entrepreneuriale organisée à Montréal.

## POURQUOI PARTICIPER ?

En tant que futur jeune entrepreneur ou étudiant engagé, vous aurez l'opportunité de :

- » Donner vie à vos idées ou contribuer au lancement d'un projet à impact social !

- » Collaborer avec un écosystème porté sur l'innovation et confronter votre projet auprès de mentors et d'experts !
- » Rencontrer de futurs partenaires et étoffer votre réseau !
- » Vivre une expérience unique en rejoignant une communauté internationale de changemakers !
- » Bénéficier d'une véritable formation aux nouvelles méthodes de design thinking !