

# UVSQ



université PARIS-SACLAY



CAMP

## LES RÉSULTATS SMBG 2012 CONFIRMENT LE CLASSEMENT DES MASTERS ISM

Évaluant les diplômes à partir de leur notoriété, leurs débouchés et la satisfaction des étudiants, ce classement confirme le rang de trois formations sélectionnées en 2011 et distingue trois nouvelles formations ISM parmi les dix meilleures nationales de leur catégorie !

Publié mardi 3 avril 2012

**Le classement SMBG** est aujourd'hui le seul « *ranking* » qui évalue des formations (licences, masters...), et non pas des établissements, grâce à une approche par secteur et sur des critères de marché uniquement. Il récompense chaque année des diplômes de niveau Bac +5, Bac+6, mais aussi les meilleures formations post-bac.

Près de la moitié des diplômes distingués par SMBG sont des masters de l'ISM.

### Meilleurs masters :

Spécialité Management du Luxe

**Master Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC)**

*(en 3e position, dispensé à l'institut supérieur de management, l'ISM)*

Spécialité Management Stratégique de l'Organisation et Gestion du Changement

**Master Management Stratégique et Changement (MSC)**

*(en 8e position, dispensé à l'ISM)*

**Master Gestion des Entreprises et Management des Organisations (GEMO)**

*(en 10e position, dispensé à l'ISM)*

Spécialité Management des Entreprises Culturelles

**Master Management des Organisations Culturelles et Artistiques (MOCA)**

*(en 9e position, dispensé à l'ISM)*

Spécialité Qualité

**Master Management, Qualité et Conduite d'Affaires – MQCA – parcours achat et parcours relation client**

*(en 7e position, dispensé à l'ISM)*

**Master Management et Qualité Globale (MQG) / Management Intégré Qualité-Sécurité-Environnement (MIQSE)**

*(en 8e position, dispensé à l'ISM)*

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### **Méthode SMBG :**

Depuis sa première publication en 2011, **trois critères** régissent la méthodologie de ce classement :

**La notoriété** de la formation (évaluée en fonction du nombre de demandes d'admission émanant des étudiants, et en fonction du niveau de reconnaissance à la sortie de la part des DRH et ce relativement aux autres formations du même type)

**Les salaires et débouchés** à la sortie (évalués grâce aux informations obtenues auprès des écoles et des universités)

**Le retour de satisfaction** des étudiants de la promotion sortante (évalué via une enquête effectuée auprès d'un échantillon représentatif de 20% minimum des étudiants de la promotion, avec un minimum de 5 personnes pour les petites promotions)

### **Voir aussi :**

- > Les masters ISM classés en 2011
- > Site du classement SMBG pour les masters
- > Site du classement SMBG pour les licences

