LE LOGO DU MASTER MAQF ÉVOLUE

Découvrez le nouveau logo du Master MANAGEMENT DES ACHATS ET QUALITE FOURNISSEURS.

Avec fierté, les étudiants du Master 2 MAQF (promotion de 2024-2025) sont ravis de vous présenter le nouveau logo du master. Ce projet s'inscrit dans une volonté d'unifier le Master MAQF sous une même bannière et de présenter le message et les valeurs que reflètent ce logo.

Quelle identité du master MAQF véhicule l'image de ce logo ?

Symbole de soleil

Le « savoir », rayonne, les connaissances se répandent. Source d'énergie et de pouvoir, cet astre est aujourd'hui la « marque Versailles ».

Typographie

Alliant modernité et puissance, Mattone adopte un style tape à l'œil, qui permet d'embarquer les étudiants et de rester dans l'esprit de ses alumnis. Structurée et ambitieuse, elle s'aligne sur notre monde en perpétuelle expansion.

Couleurs

Identiques aux couleurs de l'ISM-IAE, le logotype se claque sur l'identité de son institution.

Pour une visibilité parfaite du logo, deux variantes vous sont présentées aujourd'hui :

1/ Réseaux sociaux ou impressions diverses : **Logotype "MAQF"**

2/ Portée institutionnelle : **Logotype "Management des Achats et Qualité Fournisseurs"**

Nous sommes impatients d'avoir vos retours et de voir briller ce nouveau logo.