CONCOURS DE PUBLICITÉ “DÉCROCHE TA PUB”

Décroche ta pub, est un concours amateur créé par 5 étudiants de l’ISM-UVSQ, à destination d’autres étudiants. Il a pour objectif de valoriser le potentiel créatif des étudiants et amateurs de publicité. Pour cette première édition, ils font collaboration avec une start-up spécialisée dans les boissons énergisantes : Mad West. Cette coopération permet de donner une base commune à tous les participants, mais également de promouvoir un produit à travers différentes réalisations.

Afin de pouvoir participer au concours, il vous faut respecter les 3 consignes suivantes :

- Former une équipe composée de 5 personnes maximum ;
- Réaliser une publicité de 30 à 45 secondes (pour les publicités classiques) ou allant jusqu’à 3mn (pour les courts métrages publicitaires) en mettant en avant le produit Mad West envoyé aux participants (Bouteille, Canette…) ;
- Respecter l’un des 4 univers représentant la marque (Automobile, Monde de la nuit, e-sport & Art de rue).

Les participants devront **OBLIGATOIREMENT** envoyer leurs scénarios (de quelques lignes) ou storyboard à l'adresse **contact@decrochetapub.fr**, afin de recevoir les produits Mad West et ainsi tourner leur pub.

L'équipe gagnante aura le privilège de voir sa pub utilisée pour représenter la marque Mad West.

De nombreux cadeaux sont également à gagner, comme des places pour le festival de Deauville, des caméras de sport et plein d'autres cadeaux…

La remise des prix aura lieu le vendredi 16 juin à 20h au Ciné 7 à Élancourt.

- » Communiqué de presse.
- » Dossier de presse.
- » Invitation à la soirée de remise de prix.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- » Page Facebook **« Décroche ta pub »**
- » Site internet : **www.decrochetapub.fr**

Contact : Kévin Bisserier - 06 37 98 92 73 : contact@decrochetapub.fr