BUSINESS ETHICS : NEW CHALLENGES FOR RESEARCH

Dans le cadre de ses activités pédagogiques et de recherche, l'Institut Supérieur de Management organise une conférence* sur le thème : « Business ethics : new challenges for research », par le Professeur George G. Brenkert.

Mercredi 23 mai 2012 à 14h30
Amphithéatre 4
47 boulevard Vauban
78280 Guyancourt

Les mutations majeures de la relation individu-entreprise, entreprise-société et société-individu posent question sur le sens, l'utilité, l'orientation de l'économie de marché et introduisent de nouveaux défis dans l'éthique des affaires.

Comment contrôler l'opportunisme individuel face à des crises systémiques ?

Comment assurer un développement durable de l'entreprise en respectant les attentes contradictoires des parties prenantes ?

Comment rendre des comptes et faire preuve de transparence pour améliorer la

performance de l’entreprise ?

** Cette conférence se déroulera en anglais.*

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Affiche des 2èmes Rencontres du Management de l'ISM - 195 Ko, PDF" class=" lien_interne">> Affiche des 2èmes Rencontres du Management de l'ISM
Invitation - programme des 2èmes Rencontres du Management de l'ISM - 290 Ko, PDF" class="lien_interne">> Invitation - programme des 2èmes Rencontres du Management de l'ISM

Contact : Bruno Besaudun : bruno.besaudun@uvsq.fr